

Regulamentul oficial al concursului “Susține România U21 și poți merge la EURO 2025”

Perioada de desfășurare a concursului: **15.10.2024 (ora 17:00) – 15.10.2024 (ora 23:59), ora României**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Susține România U21 și poți merge la EURO 2025**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **Federatia Romana de Fotbal (“Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in București, sector 2, Strada Vasile Șerbănică 12, cod fiscal RO9825583, reprezentata legal prin Razvan Burleanu in calitate de Presedinte.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, in aplicatia Tricolorii sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail frf@frf.ro.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea Campaniei, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil in aplicatia Tricolorii cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în aplicația Tricolorii, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **15.10.2024 (ora 17:00) – 15.10.2024 (ora 23:59), ora României** (denumita in continuare “**perioada Campaniei**”) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Orice inscriere trimisa inainte de data **15.10.2024 (ora 17:00)**, ora României sau dupa data de

15.10.2024 (ora 23:59), ora României nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, detinatori al unui cont FRF ID care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 4. (in continuare **“Participantii”**).

3.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului ;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

3.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

3.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 3 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la sectiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate prezentul Regulament oficial.

4.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

- 4.2.1. Fă o poză sau un videoclip de pe stadion la meciul România U21 – Elveția U21, de pe 15 octombrie, ora 19:00, organizat pe Stadionul Giulești din București, în cadrul preliminariilor pentru Campionatul European de tineret din 2025.
- 4.2.2. Descarcă gratuit aplicația Tricolorii din [App Store \(iOS\)](#) sau [Google Play \(Android\)](#), creează-ți cont cu adresa de e-mail (sau folosește un cont FRF.tv deja existent ca să te loghezi).
- 4.2.3. Postează poza sau videoclipul tău de la meci în aplicația Tricolorii, în secțiunea „ARENA” (apasă pe “POSTARE NOUĂ”).
- 4.2.4. Fiecare participant se poate înscrie în concurs cu o singură postare. În cazul postărilor multiple, Organizatorul va considera de fiecare dată prima înscriere (cronologic) unica înscrisă în concurs.
- 4.2.5. Păstrează biletul de intrare la meci în format electronic sau fizic pentru verificare în cazul în care vei fi desemnat câștigător. Atenție! Premiul va fi oferit doar cu dovada biletului.

4.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierea sa fie realizata in perioada Campaniei asa cum este ea descrisa in cuprinsul sectiunii 2;
- participantul sa indeplineasca conditiile sectiunii 3 al prezentului Regulament Oficial de campanie.

Postarile prin care se realizeaza inscrierea in Campanie trebuie sa:

- Nu incalce in niciun fel legislatia aplicabila;
- Nu reprezinte o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- Nu contina mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- Nu contina si sa nu faca referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- Nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- Faca referire strict la prezenta Campanie;
- Nu incalce in niciun fel prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa cerceteze prin orice mijloace legale autenticitatea si dreptul de proprietate asupra inscrierilor in Campanie.

Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru continutul si drepturile de proprietate a postarilor inscrite.

Organizatorul nu va interveni in eventualele dispute dintre participanti legat de dreptul de proprietate asupra postarilor inscrite in Campanie.

Organizatorul va folosi principiul de buna credinta si va considera de fiecare data prima inscriere(cronologic) unica inscrista in Campanie.

Nu vor fi considerate valide inscrierile care nu indeplinesc toate cerințele de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. In cadrul acestei Campanii, în care va fi desemnat un singur câștigător, Organizatorul ofera următoarele premii:

O excursie pentru două persoane la primul meci disputat de naționala U21 a României la Campionatul European din 2025, în cazul în care va fi obținută calificarea. Excursia este alcătuită din următoarele beneficii:

- Transport dus-întors cu avionul pentru două persoane;
- Cazare pentru două nopți pentru două persoane;
- Două bilete la primul meci al României U21 de la EURO 2025.

Atenție! Premiul din această campanie va fi acordat numai în cazul în care România U21 se va califica la Campionatul European din 2025.

Câștigătorul concursului va trebui să respecte următoarele reguli:

- Sa nu incalce in niciun fel legislatia aplicabila;
- Sa nu comunice mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- Sa nu folosească cuvinte defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- Sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- Sa nu incalce in niciun fel prevederile prezentului Regulament oficial.

În caz contrar, se vor aplica măsurile aferente legislației aflate în vigoare.

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în această campanie este de maximum 800 EUR.

5.3. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite.

In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

5.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de

prezentare.

5.5. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Desemnarea câștigătorilor:

5.8. În cadrul acestei Campanii, va fi desemnat un câștigător unic prin tragere la sorți, desfășurată pe o platformă independentă. În extragere vor fi incluse toate înscrierile care respectă integral regulamentul concursului.

Dacă România U21 va obține calificarea directă la EURO 2025, după meciul cu Elveția U21, atunci tragerea la sorți va avea loc la data de 16.10.2024.

Înscrierile în concurs, din perioada Campaniei, vor rămâne valabile și în cazul în care România U21 va fi nevoită să dispute barajul de calificare la EURO 2025.

Dacă România U21 va disputa barajul de calificare după meciul cu Elveția U21, tragerea la sorți se va desfășura a doua zi după data disputării barajului, numai dacă naționala noastră va obține calificarea la EURO 2025.

5.9. În tragerea la sorți vor fi incluse toate înscrierile participanților care respectă regulamentul și mecanismul concursului.

Tragerea la sorti va fi inregistrata pentru a putea fi utilizata ca mijloc de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. Inregistrarea se pastreaza pe toata durata Campaniei.

5.10. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECȚIUNEA 6 . VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIULUI

6.1. Dacă România U21 va obține calificarea la EURO 2025 după meciul cu Elveția U21, câștigătorul va fi

contactat prin e-mail la data de 16.10.2024.

Dacă România U21 va fi nevoită să dispute barajul de calificare, tragerea la sorți se va desfășura în ziua următoare disputării barajului, numai dacă naționala noastră se va califica la Campionatul European.

Câștigătorul va avea timp să răspundă informării prin email cu privire la premiul câștigat în termen de maximum 30 de zile. În cazul în care nu va primi răspuns, Organizatorul va desfășura o nouă tragere la sorți pentru a stabili un alt câștigător.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul prezentei Campanii nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra povestirilor cu care s-au înscris în Campanie;
- b) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere în Campanie nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate;

- f) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- i) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- k) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- l) Niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului, din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul sau Organizatorului, potrivit prevederilor legale în vigoare care reglementeaza regimul juridic al garantiilor pentru produsele oferite consumatorilor;

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

7.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

7.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

7.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si

Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

8.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

9.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 9.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 4.
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Publicarea castigatorilor Campaniei
- iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

9.3. Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon;
- de la castigatori: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa livrare.

9.4. Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, reprezentat de organizarea campaniei, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în cazul candidaților declarați câștigători. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

9.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

9.6. Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputernicit pentru prelucrarea datelor).

9.7. Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

9.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

9.9. Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta

- pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: sediul in București, sector 2, Strada Vasile Șerbănică 12 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: frf@frf.ro

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. SESIZARI SI LITIGII

11.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail frf@frf.ro sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei, in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatilor Campaniei. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen

de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudarea mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Organizator,
Federația Română de Fotbal