



Regulament Concurs ”**Abonează-te la FRF.tv și poți câștiga 5 mingi de joc Joma!**”

Organizatorul concursului

Organizatorul este Federația Română de Fotbal cu sediul în București, str. Vasile Șerbănică nr. 12, sector 2, cod fiscal RO9825583.

Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

1. Durata concursului

Concursul se desfășoară pe site-ul www.frf.tv, în perioada 1 – 25 noiembrie 2023.

2. Mecanism de concurs

Participă toți utilizatorii noi înregistrați pe platforma www.frf.ro în perioada desfășurării concursului. Participanții se vor înregistra cu nume, adresă de e-mail, număr de telefon.

3. Premii

5 mingi de joc Joma, cu o valoare de 1.000 lei.

Premiile vor fi oferite prin tragere la sorți, după data de 26 noiembrie 2023. Fiecare utilizator poate câștiga cel mult o minge, prin urmare, dacă un utilizator va fi ales prin tragere la sorți în mai multe rânduri, tragerea la sorți va fi repetată. Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani pentru niciunul dintre premiile oferite de către Federația Română de Fotbal. Premiile sunt nominale și nu pot fi schimbate, modificate sau alterate în nici un mod.

Dreptul de participare

Concursul este deschis tuturor celor cu vârsta de peste 12 ani împliniți la startul concursului, cu excepția angajaților Federației Române de Fotbal, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul IV inclusiv.

Aceste condiții se aplică pentru acordarea premiilor.



Confidențialitatea datelor și drepturile de imagine

Datele personale colectate în urma înscrierii la concurs sunt cele solicitate la crearea contului unic: nume, adresă de e-mail, număr de telefon.

Prin participarea la concurs toate persoanele își dau acordul expres că numele lor va fi făcut public de către organizator în scop informativ sau publicitar pe canalele de comunicare ale Federației Române de Fotbal. Datele cu caracter personal furnizate de către participanții-câștigători vor fi folosite de către organizator pentru validarea și acordarea premiilor. Refuzul câștigătorilor de a furniza datele pentru validarea și acordarea câștigurilor determină neacordarea premiilor.

Prin înscrierea în concurs, utilizatorii își dau acordul să primească informații pe adresa de e-mail cu privire la concursul în care aceștia participă.

Dreptul de acces la date - Orice persoană vizată are dreptul, prin cerere scrisă, datată și semnată, transmisă operatorului exclusiv, cel puțin o dată pe an, de a obține de la organizator confirmarea dacă datele sunt prelucrate sau nu, informații referitoare la scopul prelucrării.

Dreptul de intervenție asupra datelor - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, la rectificarea, blocarea, stergerea, transformarea informațiilor în date anonime față de terți cărora le-au fost dezvăluite datele.

Dreptul de opoziție - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, de a se opune din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele ce o vizează să fie prelucrate în scop de reclamă, marketing și publicitate.

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale - Orice persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: 1. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte; 2. reevaluarea oricărei alte decizii luate împotriva sa, care o afectează în mod semnificativ, Dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la pct. 1.

Dreptul de a se adresa justiției - Orice persoană vizată care a suferit un prejudiciu ca urmare a unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.



Impozitul pe venitul obținut

Organizatorul își asumă răspunderea plății impozitelor pe venitul obținut ca urmare a câștigării premiilor concursului conform Codului Fiscal al României în vigoare. Impozitul va fi reținut din câștig (valabil numai pentru premiile ce depășesc suma de 600 lei). Impozitul va fi reținut de către societatea care acordă premiul și va fi virat la bugetul de stat în termenul legal. În cazul câștigurilor în bunuri sau excursii, valorile sunt nete (adică din valoarea brută a câștigului, se reține câștigătorului impozitul aferent), bunul în posesia căruia intră reprezentând câștigul după impozitare (Venit Net egal Venit Brut minus impozit). Impozitul va fi reținut de către societatea care acordă premiul și va fi virat la bugetul de stat în termenul legal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile, cu excepția impozitului mai sus menționat, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Forță majoră

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Cu titlu de exemplu vor fi considerate evenimente de forță majoră următoarele: calamități naturale, cutremure, război, inundații, greve generale etc.

Concursul va fi întrerupt în caz de forță majoră, prin decizia organizatorului, însă nu înainte de a anunța participanții.

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a prezentului Concurs.

Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Alte prevederi

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul de desfășurare a concursului va fi publicat pe site-ul www.frf.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă adresată



Organizatorului la Casa Fotbalului, Strada Sergent Șerbănică Vasile, nr. 12, Sector 2, București.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezentul Concurs poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea concursului, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulamentul și care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul www.frf.ro, cu cel puțin 48 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Eventualele reclamații legate de concurs și premiile acordate de Organizator vor fi făcute la adresa organizatorului până la sfârșitul concursului.

Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Concurs, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.