

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulament campanie ” Selfie cu trofeul #U21Euro la Sports Festival 2023”

Organizatorul Campaniei

Organizatorul este Federația Română de Fotbal cu sediul în București, str. Vasile Șerbănică nr. 12, sector 2, cod fiscal RO9825583. Prin înscrierea la campanie, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

1. Descrierea campaniei si mecanismul campaniei

România găzduiește #U21EURO în 2023, iar meciurile se joacă la București și Cluj-Napoca în perioada 21 iunie - 8 iulie 2023.

Trofeul competiției va fi expus la cea de-a patra ediție a evenimentului Sports Festival, cel mai mare eveniment multi-sport din România, care va avea loc în **1-4 iunie 2023, la Cluj!**

Campania “**Selfie cu trofeul #U21Euro la Sports Festival 2023**” consta într-un joc deschis tuturor celor care vin la Sports Festival și **găsind trofeul (respectiv vin în locația în care este găzduit), putând astfel câștiga invitații duble la UEFA Under 21 Championship 2023** prin tragere la sorți.

Toți utilizatorii care se înscriu în campanie trebuie să completeze formularul de pe pagina web <https://www.frf.ro/formular-inregistrare-trophy-tour/> prin accesarea unui QR code aflat în locația în care este expus trofeul și să bifeze acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Formularul de participare conține următoarele câmpuri: nume, prenume, e-mail, oras.

Pentru a putea participa la tragerea la sorti, toate câmpurile sunt obligatorii.

Câștigătorii va fi desemnați prin tragere la sorți în perioada **06- 09 iunie 2023**.

Tragerea la sorți va include toate adresele e-mail înscrise iar fiecare adresă de mail va fi introdusă în tragere o singură dată, adresele duplicate nu vor fi luate în considerare.

La tragerea la sorți vor fi extrași câștigătorii și 3 rezerve.

2. Premiile

Premiile constau în:

- **21 invitații duble** la meciurile organizate în București și Cluj Napoca la turneul #U21EURO în 2023.

Valoarea totală aproximativă a premiilor este de minimum 1050 lei, la data începerii campaniei.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani pentru premiile oferite de către Federația Română de Fotbal.

Câștigătorii vor primi **un e-mail de anunțare a câștigării premiului** la adresa de e-mail completată în formularul de înregistrare în campanie (adresa de e-mail care trebuie să fie validă), în **perioada 12-14 iunie 2023**, și au la dispoziție 48 ore (de la transmiterea e-mailului) pentru confirmare premiului, transmițând datele necesare livrării premiului (preferința pentru meciul la care vor invitații).

În cazul în care câștigătorul desemnat nu răspunde e-mailului de confirmare în termen de 48 de ore de la livrarea e-mailului (oferind și datele de livrare a premiului), se recurge la desemnarea unui alt câștigător, dintre cele 3 rezerve extrase (în ordinea extragerii).

Participanții la campanie sunt responsabili pentru corectitudinea datelor completate în formular.

4. Dreptul de participare



Campanie este deschis tuturor celor cu vârsta de peste 18 ani împliniți la startul campaniei, cu excepția angajaților Federației Române de Fotbal, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul IV inclusiv.

Aceste condiții se aplică pentru acordarea tuturor premiilor.

5. Confidențialitatea datelor și drepturile de imagine

Datele personale colectate în urma înscrierii la campanie sunt cele solicitate la completarea formularului de participare la competiție: nume, prenume, adresă de e-mail.

Prin înscrierea în Campanie toți participanții își vor da acordul expres:

- ca numele și prenumele cu care se înscriu în campanie vor fi făcute publice, de către organizator în scop informativ sau publicitar, pe canalele media de comunicare ale Federației Române de Fotbal;
- datele cu caracter personal furnizate de către participanții câștigători, vor fi folosite de către organizator pentru validarea și acordarea premiilor;
- refuzul câștigătorilor de a furniza datele personale necesare pentru validarea și acordarea câștigurilor poate duce la imposibilitatea acordării acestora ;
- adresele de e-mail folosite de către participanți în cadrul procedurii de înscriere în campanie, vor fi în mod automat selectate pentru a le fi distribuite în mod gratuit buletinele de știri ale Federației Române de Fotbal;

Vă informăm ca puteți oricând să vă retrageți acordul privind oricare dintre prelucrările de date enumerate în Regulament fără a fi necesară vreo justificare.

Pentru o cât mai bună informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal va indicăm consultarea Notei de Informare.

Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul, prin cerere scrisă, datată și semnată, transmisă operatorului exclusiv, cel puțin o dată pe an, de a obține de la organizator confirmarea dacă datele sunt prelucrate sau nu, informații referitoare la scopul prelucrării.

Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, la rectificarea, blocarea, stergerea, transformarea informațiilor în date anonime față de terți cărora le-au fost dezvăluite datele.

Dreptul de opoziție

Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, de a se opune din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele ce o vizează să fie prelucrate în scop de reclamă, marketing și publicitate.

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: 1. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte; 2. reevaluarea oricărei alte decizii luate împotriva sa, care o afectează în mod semnificativ, Dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la pct. 1.

Dreptul de a se adresa justiției

Orice persoană vizată care a suferit un prejudiciu ca urmare a unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

6. Impozitul pe venitul obținut



Organizatorul își asumă răspunderea plății impozitelor pe venitul obținut ca urmare a câștigării premiilor campaniei conform Codului Fiscal al României în vigoare. Impozitul va fi reținut din câștig (valabil numai pentru premiile ce depășesc suma de 600 lei). Impozitul va fi reținut de către societatea care acordă premiul și va fi virat la bugetul de stat în termenul legal. În cazul câștigurilor în bunuri sau excursii, valorile sunt nete (adică din valoarea brută a câștigului, se reține câștigătorului impozitul aferent), bunul în posesia căruia intră reprezentând câștigul după impozitare (Venit Net egal Venit Brut minus impozit). Impozitul va fi reținut de către societatea care acordă premiul și va fi virat la bugetul de stat în termenul legal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatura cu premiile, cu excepția impozitului mai sus menționat, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

7. Forță majoră

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Cu titlu de exemplu vor fi considerate evenimente de forță majoră următoarele: calamități naturale, cutremure, război, inundații, greve generale etc.

Campania va fi întreruptă în caz de forță majoră, prin decizia organizatorului, însă nu înainte de a anunța participanții.

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a prezentei Campanii.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

8. Alte prevederi

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

Regulamentul de desfășurare a campaniei va fi publicat pe site-ul www.frf.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe website-ul www.frf.ro sau printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului la Casa Fotbalului, Strada Sergent Șerbănică Vasile, nr. 12, Sector 2, București.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea campaniei, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act additional la regulamentul și care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.frf.ro, cu cel puțin 48 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Eventualele reclamații legate de campanie și premiile acordate de Organizator vor fi făcute la adresa organizatorului până la sfârșitul campaniei. Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.



Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S