

MODIFICAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII FOTBALISTICE

ARTICOLUL	FORMA ACTUALĂ	FORMA MODIFICATĂ
<p>Art. 30 alin 18 paragraf al treilea lit b)</p>	<p>Obligațiile cluburilor organizatoare față de FRF:</p> <p>a.</p> <p>b. Să manifeste disponibilitatea de a participa la acțiunile de promovare propuse de organizatori</p> <p>c. Să pună la dispoziție stadionul fără bannere, reclame sau alte materiale publicitare sau cu posibilitatea ca acestea să fie acoperite cu bannerele, reclamele sau cu alte materiale publicitare folosite la meciul/evenimentul respectiv.</p>	<p>Obligațiile cluburilor organizatoare față de FRF:</p> <p>a)</p> <p>b) Să manifeste disponibilitatea de a participa la acțiunile de promovare a competiției la solicitarea organizatorilor și a sponsorilor prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea de materiale publicitare, foto și audio-video pentru promovarea competiției; - organizarea de ședințe foto cu participarea unor jucători reprezentativi ai cluburilor pentru promovarea competiției și a meciurilor; - permisiunea acordată sponsorilor de a folosi mărcile și siglele cluburilor pentru realizarea materialelor foto și audio-video; - începând cu faza sferturilor de finală să imprime logo-ul competiției pe o mânecă (modelul practicat de UEFA) a tricourilor oficiale purtate de jucători, - participarea în saptamana premergătoare meciurilor din Cupa României la o acțiune mass media, organizate de FRF, fără ca durata acesteia să depășească o oră; - începând cu faza grupelor principale, cluburile organizatoare sunt obligate să pună la dispoziție stadionul fără bannere, reclame sau alte materiale publicitare sau acestea să fie acoperite dacă aparțin firmelor concurente cu sponsorii competiției.