



PLANUL STRATEGIC

**pentru dezvoltarea
fotbalului din România**

2021 - 2026

SUMAR

1. INTRODUCERE	4
2. CARTEA DE VIZITĂ A FRF	6
3. METODOLOGIE	10
4. PRIORITĂȚI STRATEGICE	14
Prioritate strategică nr. 1 FOTBAL DE ELITĂ	16
Prioritate strategică nr. 2 EDUCAȚIE	20
Prioritate strategică nr. 3 PARTICIPARE - GROW	24
Prioritate strategică nr. 4 ENGAGEMENT	28
Prioritate strategică nr. 5 TRANSFORMARE DIGITALĂ	32
5. DIRECȚII SUPORT	38
Direcția suport nr. 1 MANAGEMENT FINANCIAR	40
Direcția suport nr. 2 RESURSE UMANE	44
Direcția suport nr. 3 POLITICI PUBLICE ȘI RESPOSABILITATE SOCIALĂ	48
Direcția suport nr. 4 MANAGEMENT OPERATIONAL	52
Direcția suport nr. 5 BUNĂ GUVERNANȚĂ	56
Direcția suport nr. 6 COMERCIAL	60

DOCUMENT REALIZAT DE
FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL

CREDITE FOTO
Mediafax, sportpictures.eu,
UEFA, Cristi Dangeorge

INTRODUCERE

INTRODUCERE

INTRODUCERE

INTRODUCERE

INTRODUCERE

INTRODUCERE

1

Când am candidat în 2014 pentru președinția Federației Române de Fotbal am făcut-o având ca țel modernizarea fenomenului fotbalistic, pentru că între fotbalul românesc și fotbalul occidental se adâncea o prăpastie care nu era doar de ordin financiar, ci se vedea și în modul de organizare, în discrepanțele de cunoaștere și problemele de integritate.

Viziunea mea a fost mereu aceea că fotbalul românesc trebuie să devină competitiv la nivel european, să ajungă cel mai puternic fenomen social din România și să poată asigura prosperitate prin creșterea valorii pe care o poate produce. Pe scurt: fotbal, comunitate și business dintr-o perspectivă de dezvoltare sustenabilă.

Dacă viziunea este ținta unde vrem să ajungem, dacă leadership-ul este atitudinea prin care urmărim unitatea de acțiune ca să putem progresa în interesul nostru comun, **Planul strategic pentru dezvoltarea fotbalului din România 2015 – 2020 (Strategia 1.0)** a fost documentul prin care ne-am asumat acțiunile care să ne conducă spre scopul fixat: modernizarea acestui sport.

Principalele noastre acțiuni au vizat:

- Creșterea capacității administrative a Federației și a calității serviciilor;
- Promovarea unui mediu favorabil performanței pentru loturile naționale;

- Asigurarea stabilității financiare și a resurselor care să poată fi investite în proiecte care să asigure dezvoltarea fotbalului;

- Crearea unui circuit al performanței modern, cu intervenții puternice în zona de copii și juniori și creșterea participării (grassroots);

- Reclădirea încrederii în fenomenul fotbalistic a partenerilor privați și din mediul public;

- Introducerea normelor de bună-guvernanta, a standardelor de integritate și digitalizarea proceselor operaționale.

Față de acum șase ani, realitatea FRF s-a schimbat fundamental. Cum la început, Federația nu dispunea de date, nu avea specialiști în domeniile cheie și nici o cultură organizațională care să favorizeze modernizarea, Strategia 1.0 a fost gândită de la vârf spre bază, de o manieră aspirațională, identificând direcțiile pe care le-am considerat vitale pentru acest proces.

Între timp am construit o echipă nouă, cu manageri profesioniști, și am avut un dialog constant cu membrii afiliați, stakeholderii-cheie ai Federației. Împreună am devenit mai buni de la an la an, am învățat permanent, dezvoltând o organizație dinamică, agilă, în care intraprenoriatul este încurajat. Această nouă realitate ne-a permis acum să abordăm o altă metodă de construcție a **Planului Strategic pentru dezvoltarea fotbalului 2.0** – de la bază către echipa managerială, prin

consultări cu toate părțile implicate. În același timp, ne-am raportat la benchmark-ul european, fiind parte din proiectul **UEFA Football Federations of the Future**, care ne asistă în demersul nostru de a deveni o federație a viitorului.

Avem o viziune prin care ne-am stabilit foarte clar unde ne dorim să ajungem, consolidată prin indicatori strategici și construită *project based*, astfel încât să putem avea mobilitate în atingerea obiectivelor.

La final, Strategia 1.0 a reușit să ne ofere sustenabilitatea financiară bazată pe principiile de bună guvernanta de care aveam atâta nevoie și să pună bazele viitorului fotbalistic prin intervențiile în zona competițională, a regulamentelor și a serviciilor de asistență. Această reușită ne-a creat premisele să putem dezvolta strategia 2.0 în jurul fotbalului de elită, unde pilonii de construcție sunt:

- **Strategia Tehnică a Fotbalului Românesc;**

- Academia Națională de Fotbal;

- Intervențiile suport ale FRF pentru proiectele de dezvoltare tehnică ale membrilor afiliați.

Am convingerea că dacă fiecare dintre noi își va propune să fie mai aproape de modelul european al fotbalului de elită, transpunând aceste planuri în realitate, va fi imposibil să nu reușim.

Mai buni împreună!



Răzvan Burleanu

Președintele
Federației
Române
de Fotbal



Beneficiile Sociale ale Fotbalului în România

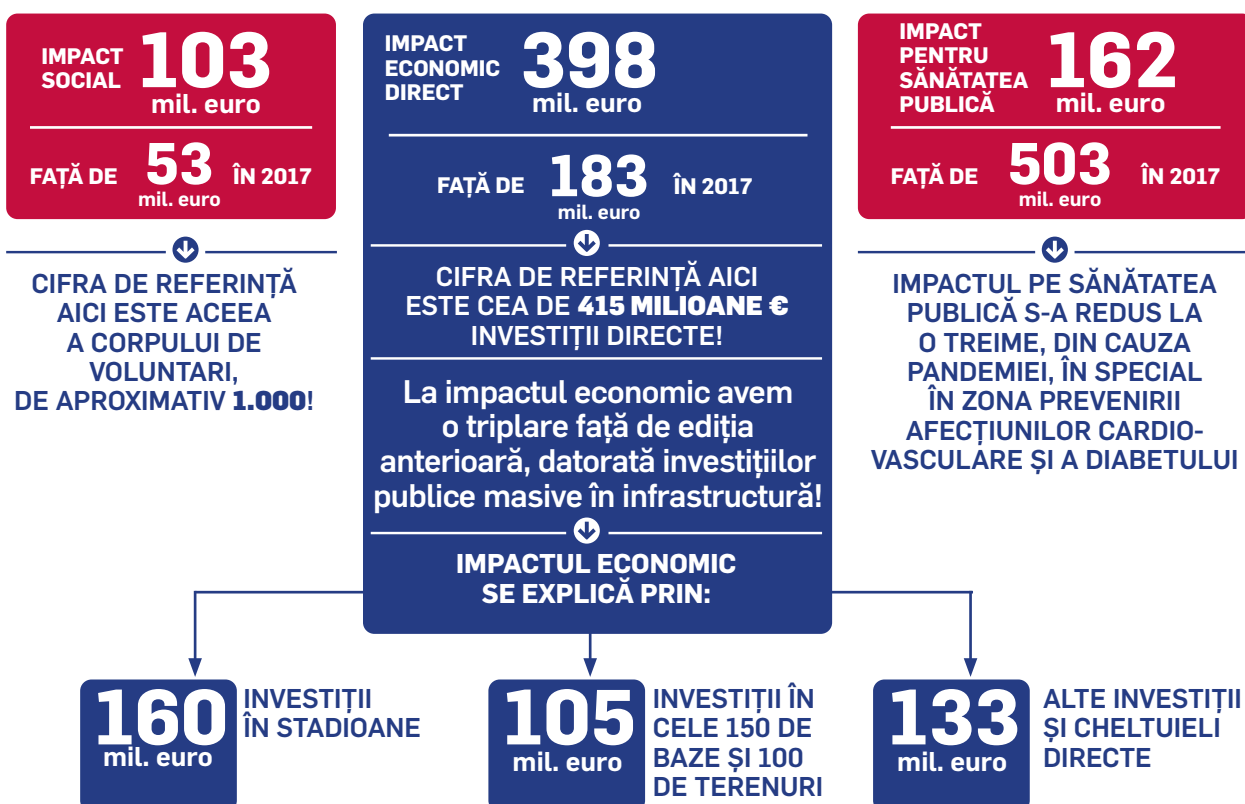
808

– milioane euro –

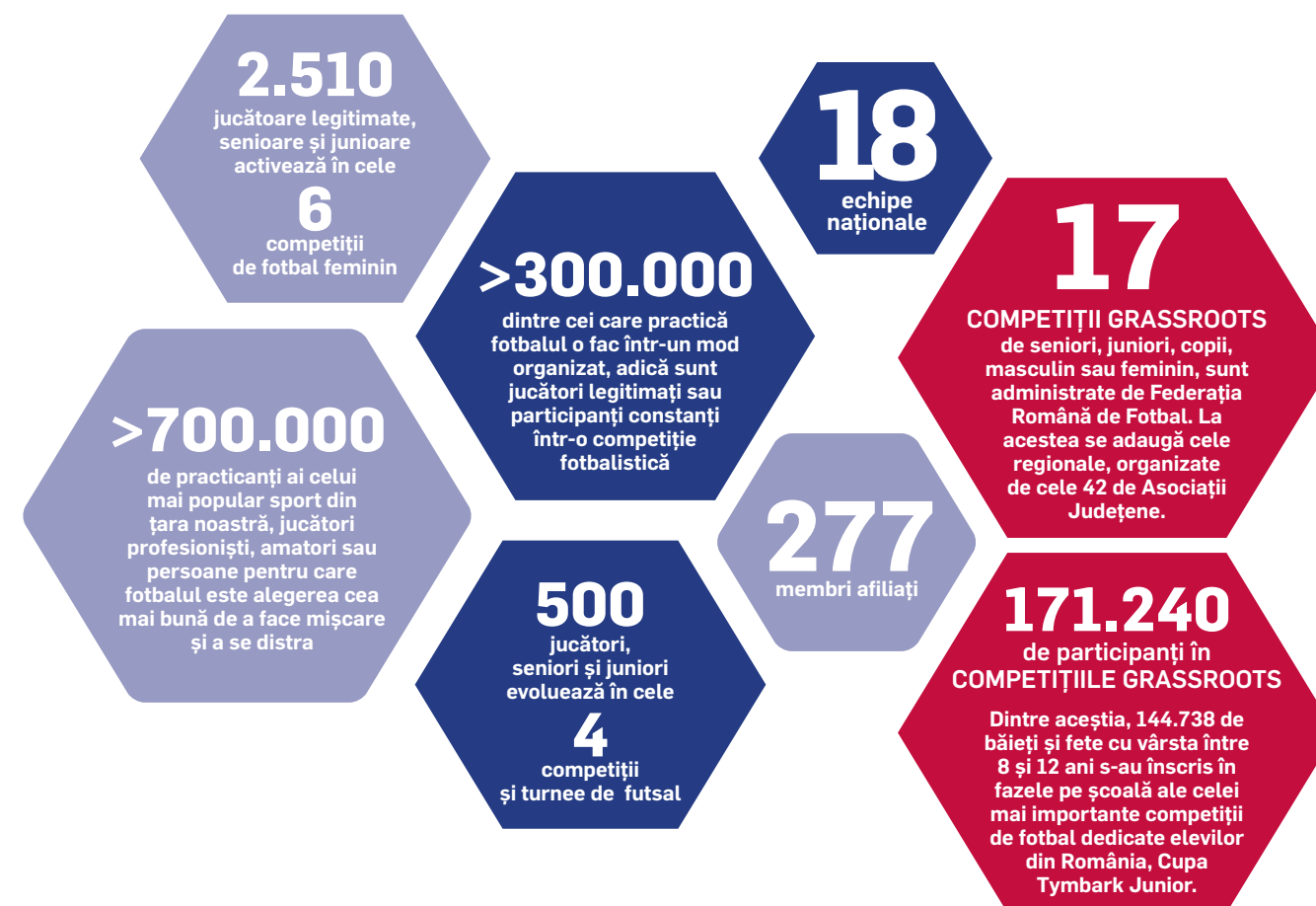
 creștere de aproape
50 milioane euro
față de acum 4 ani

 BENEFICIU TOTAL AL FOTBALULUI PENTRU
SOCIETATE ȘI ECONOMIE (ÎN CONDIȚII DE
PANDEMIE, DECI CU ACTIVITATE SUSPENDATĂ
SAU REDUSĂ) A FOTBALULUI DE MASĂ:

Defalcat pe categorii, avem:



Ce este Federația Română de Fotbal?

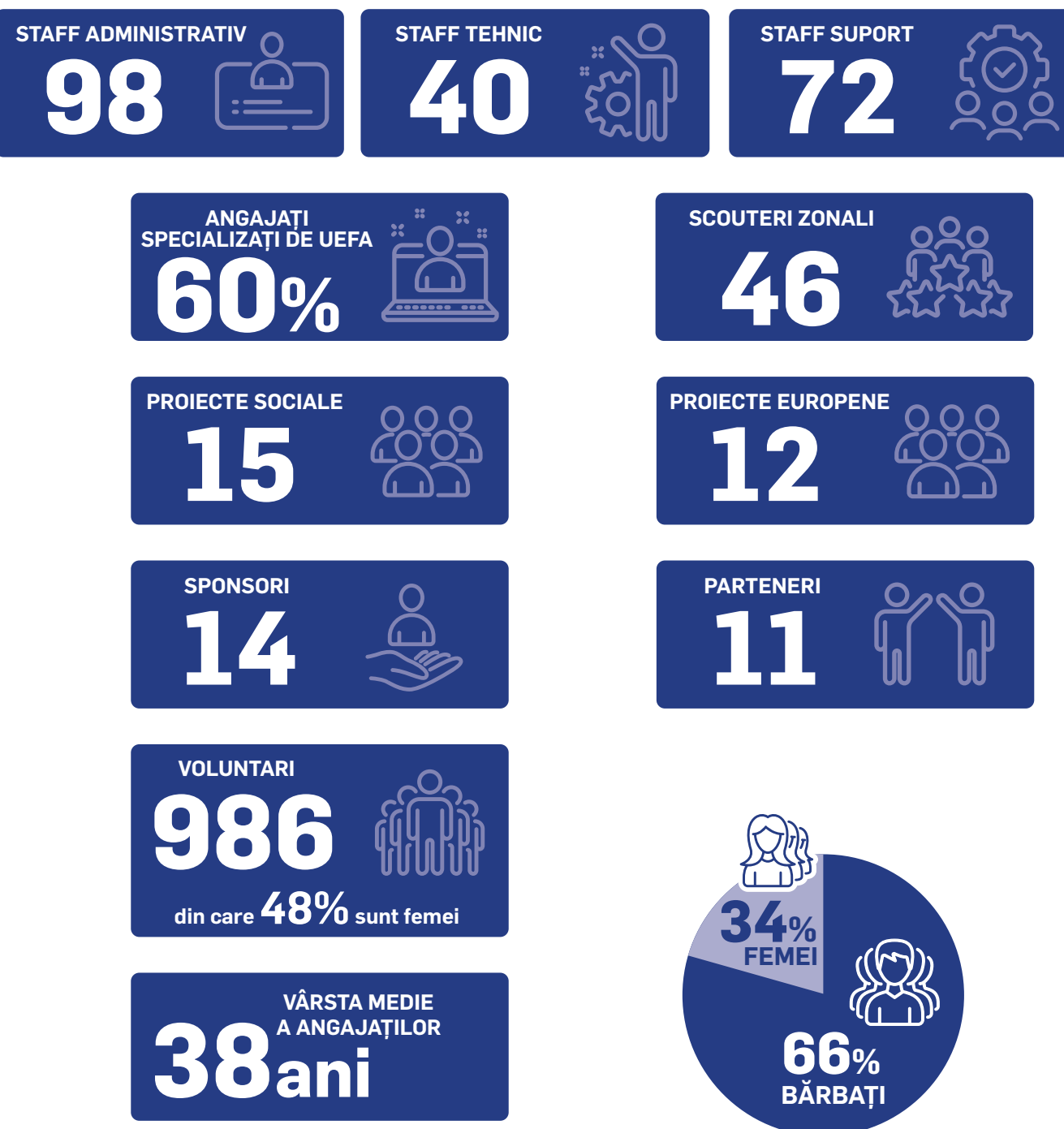


52 competiții:

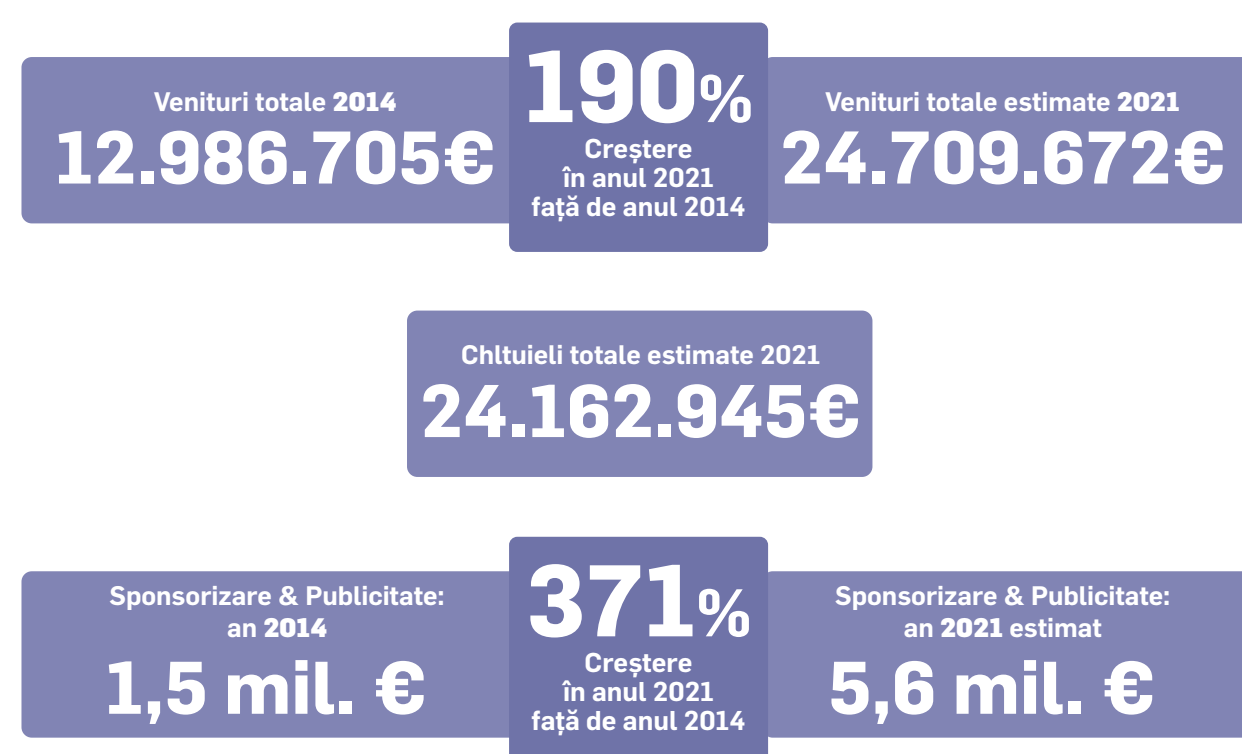




Echipa FRF



Date financiare



Investiții 2021



METODOLOGIE

METODOLOGIE

METODOLOGIE

METODOLOGIE

METODOLOGIE



3

Viziunea FRF are în spate indicatori strategici identificați printr-un proces început în 2019, prin consultări și evaluări interne cu toți responsabilii diviziilor FRF și cu specialiști internaționali:

- Internal self-analysis
 - UEFA assesment
 - Analiză de context utilizând metodologiile specifice industriei
 - Interviuri individuale și de grup
- În urma acestor întâlniri și analizând rezultatele cercetărilor aplicate, am definit un șablon unitar cu scopul de a crea o imagine de ansamblu și de a facilita un limbaj comun. Astfel, am început să definim propria metodologie adaptată contextului organizațional al FRF, combinând cele mai potrivite metode validate în managementul strategic.

Am continuat prin workshop-uri alături de partenerii de la UEFA pentru a defini corect prioritățile strategice și pentru a valida modul de lucru agil adoptat de către echipa de proiect.

Plecând de la viziunea FRF – fiecare direcție strategică a fost identificată în funcție de potențialul de a fi un *game changer*, de a produce valoare și are un obiectiv definit SMART, realizabil prin rezultate cheie și livrabile clar definite, care se articulează în proiecte. În felul acesta, ne prioritizăm resursele și intervențiile. Unul din principiile care a stat la baza acestei strategii este trans-departamentalitatea. Încurajăm crearea de echipe dinamice, *project-based*, care să lucreze împreună pentru atingerea obiectivelor asumate.

De asemenea, intraprenoriatul este un comportament pe care îl cultivăm în echipa FRF, încurajând fiecare angajat să aibă inițiativă, să experimenteze și să se simtă responsabil de fiecare livrabil, oferindu-i contextul să transforme o idee într-un proiect concret prin asumarea riscurilor și prin inovare.

Nu în ultimul rând, metodologia pe care am adoptat-o cuprinde instrumente transparente de raportare în timp real, obiectivul nostru fiind să consolidăm un sistem de management strategic dinamic (*Strategic Management System*), care permite evaluări și revizuirii anuale adaptate noilor contexte naționale și internaționale.



Misiune

FRF este organizația sportivă care administrează și promovează fotbalul asociație pe teritoriul României, dezvoltă continuu și durabil ecosistemul fotbalistic, în toată amploarea sa, inspirând un număr cât mai mare de români pentru a participa în fenomenul fotbalistic.

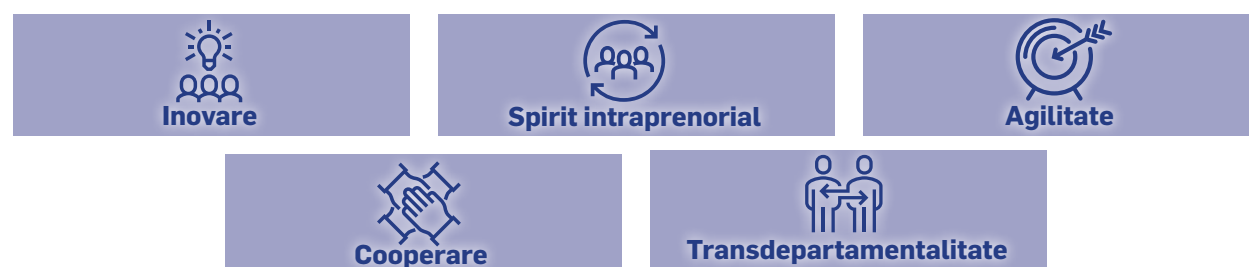
Viziune

FRF este cea mai importantă organizație sportivă și cel mai relevant partener social din România, prin impactul la nivelul comunității.

Valori



Principii de acțiune



PRIORITĂȚI STRATEGICE



DIRECȚII SUPORT



Planificare



STRATEGICE

PRIORITĂȚI
STRATEGICE

PRIORITĂȚI
STRATEGICE

PRIORITĂȚI
STRATEGICE

**PRIORITĂȚI
STRATEGICE**

4

FOTBAL DE ELITĂ
FOTBAL DE ELITĂ
FOTBAL DE ELITĂ
FOTBAL DE ELITĂ

PRIORITATEA STRATEGICĂ NR. 1

FOTBAL DE ELITĂ

În zona tehnică, circuitul performanței înseamnă transpunerea în concret a viziunii noastre. Arhitectura acestui circuit acoperă parcursul unui copil de la pasiunea primului joc de fotbal până la cel mai important tricou din lume pe care îl poate îmbrăca, cel al Naționalei României. De aceea, ne propunem să punem la punct un sistem în care găsim la bază investițiile în fotbalul grassroots și competițiile dezvoltate la acest nivel. Apoi competițiile de juniori, cu care acoperim treptat toate categoriile de vârstă. În paralel, pe un palier, sunt acțiunile de scouting și proiectul de clasificare al academiilor, iar pe celălalt palier, echipele naționale de juniori, U20 și U21, până la prima reprezentativă. Toate conectate și interdependente.

Educația este o direcție cheie în jurul căreia ne vom concentra atenția și investițiile în anii următori. Prin lansarea Academiei Naționale de Fotbal ne dorim să contribuim la implementarea în România

a viziunii asupra educației sportive a viitorului, iar Academia va juca un rol important în transpunerea acestei viziuni și în pregătirea tuturor profesioniștilor din spatele echipelor de fotbal.

Cu toții ne dorim creșterea valorii fotbalului românesc. Dar pentru acest obiectiv avem nevoie să putem crește valoarea jucătorilor români, fapt care este **determinat cauzal** de dezvoltarea cluburilor în sine. Doar având cluburi moderne, sustenabile și performante putem reuși să devenim competitivi la nivel european.

Iar atunci când vorbim despre echipele naționale, discutăm practic de platforme de promovare spre care cluburile furnizează cele mai bune "produse". Pentru ca acești fotbaliști să contribuie la valoarea fotbalului românesc și să întoarcă investițiile umane și financiare am construit circuitul performanței care este dedicat dezvoltării jucătorilor și cluburilor, nu Federației.

Având în minte întotdeauna dezvoltarea pe termen mediu și lung a fotbalului, ne propunem să punem jucătorul în centrul acțiunilor noastre:

PLAYER FIRST

Construim prima strategie tehnică în jurul acestuia, ca element de impact și bazându-ne abordarea pe 5 piloni cheie ai ecosistemului fotbalistic:

EDUCAȚIE
GRASSROOTS
TALENT ID

DEZVOLTARE DURABILĂ
LOTURI NAȚIONALE

Această strategie tehnică va propune o viziune clară despre viitorul fotbalului românesc, construită în jurul unei filosofii de joc și de formare, va fi adaptată în primul rând etapelor de dezvoltare ale unui jucător și va fi un document viu, evaluat și revăzut anual.

Viziune

Până în 2026 ne vom concentra pe sănătatea sistemului, pe formarea și perfecționarea antrenorilor și a personalului suport, păstrând în permanență jucătorul în centrul atenției, și vizând dezvoltarea acestuia din punct de vedere tehnic, tactic, fizic și mental.

Obiective

În perioada 2021-2026, ne propunem să realizăm următoarele obiective:

- | | |
|---|---|
| 1 Formarea și perfecționarea colectivului tehnic și personalul suport din fotbal, în baza unor filosofii clar definite. | 3 Profesionalizăm sistemul de identificare a talentelor pentru ca 80% dintre jucătorii componenți ai echipei naționale de seniori în 2026 să aibă cel puțin 60 de meciuri disputate la nivelul echipelor naționale de juniori și tineret (U20+U21) |
| 2 Implementarea unui sistem competițional, la nivel de elită și național, în raport cu vârsta jucătorilor, vizând asigurarea unei traiectorii adaptate procesului de învățare pentru tinerii jucători. | 4 Echipile naționale ale României U17, U19, U21 să se claseze, până în 2026, între primele 16 reprezentative la nivel european. |

Proiecte

I. Formăm și perfecționăm personalul tehnic și personalul suport din fotbal, în baza unor filosofii clar definite

- | | |
|---|---|
| 1 Dezvoltarea filosofiei de joc și a filosofiei de formare pentru fotbalul românesc. | 3 Adaptarea conținutului licențelor conform criteriilor Convenției UEFA privind Antrenorii, livrarea de licențe suplimentare (UEFA B Junior, UEFA B GK) și îmbunătățirea sistemului de perfecționare a antrenorilor printr-o dezvoltare regională care să contribuie la pregătirea formatorilor din teritoriu. |
| 2 Elaborarea metodologiei de lucru pentru fotbalul românesc și distribuirea acesteia în teritoriu. | 4 Formarea de specialiști-suport în fotbal, prin programele Academiei Naționale de Fotbal. |

II. Profesionalizăm sistemul de identificare a talentelor

pentru ca 80% dintre jucătorii componenți ai echipei naționale de seniori în 2026 să aibă cel puțin 60 de meciuri disputate la nivelul echipelor naționale de juniori și tineret (U20+U21)

- | | |
|--|--|
| 1 Definirea fișei de scouting la nivel național și a profilului jucătorului român, pe posturi, în funcție de vârstă. | 4 Dezvoltarea unei platforme pentru sistemul de scouting internațional. |
| 2 Implementarea bazei de date cu monitorizarea generală. | 5 Îmbunătățirea procedurilor de integritate în procesele de scouting. |
| 3 Educarea colectivului tehnic și a zonei de scouting a cluburilor și perfecționarea continuă a referenților zonali și a antrenorilor de la loturi. | 6 Implementarea unui sistem de monitorizare video – Liga Elitelor. |

III. Implementăm un sistem competițional, la nivel de elită și național, în raport cu vârsta jucătorilor, vizând asigurarea unei traiectorii adaptate procesului de învățare pentru tinerii jucători

- | | |
|---|--|
| 1 Crearea unei comisii suport pentru clasificarea academiilor și procesul de licențiere. | 3 Îmbunătățirea formatului Ligii Elitelor prin crearea unui nivel cât mai înalt de competitivitate. |
| 2 Modificarea competițiilor pentru a forma tinerii jucători într-un sistem competițional fără clasamente până la vârsta de 14 ani. | 4 Menținerea cotelor de jucători Under în toate cele trei competiții de profesioniști pe o perioadă de minimum 2-3 ani și a jucătorilor formați la nivel național și de club. |

IV. Echipile naționale ale României

U17, U19, U21 să se claseze, până în 2026, între primele 16 reprezentative la nivel european

- | | |
|---|--|
| 1 Definirea viziunii și a strategiei FRF pentru loturile naționale. | 4 Dezvoltarea sistemului de Talent ID la loturile naționale, plecând de la profilul jucătorului de echipă națională, pe posturi, pe grupe de vârstă. |
| 2 Dezvoltarea filosofiei de formare a jucătorilor selecționați la loturile naționale. | 5 Înființarea departamentului de analiză - aliniere la standardele din industrie, cu indicatori relevanți și bune practici la nivelul Federațiilor performante din Europa. |
| 3 Sprijinirea academiilor în vederea implementării metodologiei de lucru a FRF, printr-un program-suport din partea Comisiei Tehnice și a Academiei FRF. | 6 Continuarea planului educațional pentru componenții loturilor naționale prin Football Management Skills și completarea programului împreună cu UEFA prin modulele UEFA for Players. |

EDUCAȚIE
EDUCAȚIE
EDUCAȚIE
EDUCAȚIE

PRIORITATEA STRATEGICĂ NR. 2

EDUCAȚIE

Educația este un pilon strategic important, iar Federația Română de Fotbal se implică astăzi activ în formarea unui număr cât mai mare de participanți în fenomenul fotbalistic. În acest sens, am dezvoltat în ultimii cinci ani o serie de inițiative educaționale care au contribuit la consolidarea capacității administrative a Federației și la perfecționarea staff-ului tehnic.

Am început cu angajații FRF, cu tinerii care își doresc o carieră în organizațiile sportive și voluntarii alături de care lucrăm pentru implementarea proiectelor organizației noastre. Continuăm cu antrenorii, atleții, profesioniștii și specialiștii din fotbal, ca să putem dezvolta un sistem educațional care își propune să devină exemplu de bune practici în educația sportivă din România.

Am lansat Academia Națională de Fotbal și platforma de

e-learning, casa tuturor programelor educaționale dezvoltate de FRF. Acestea sunt oferite direct de Federație, în strânsă colaborare cu parteneri naționali, parteneri externi sau cu sprijinul UEFA.

Avem resursele, inițiativele, pregătirea necesară și determinarea de a pune educația în domeniile specifice fotbalului din România pe harta europeană a bunelor practici educaționale din sfera sportivă.



Începând cu 2021,
ducem proiectele
educaționale
la nivelul următor

- Dezvoltăm resursele umane necesare și rețeaua de formatori care va sprijini implementarea inițiativelor de educație în fotbal la nivel național.
- Echipele de management înțeleg și susțin importanța educației în dezvoltarea abilităților și cunoștințelor angajaților.
- Investim în platforme și instrumente digitale care joacă un rol vital în dezvoltarea de programe și inițiative educaționale și care încurajează comunicarea între Federație și participanți.
- Am stabilit parteneriate educaționale strategice cu UEFA Academy, universități de prestigiu din România și companii private în vederea dezvoltării strategiei educaționale a FRF, pentru a putea avea un impact determinant asupra unui număr cât mai mare de participanți din comunitatea fotbalului.
- Avem o strategie clară pentru educație, cu proiecte ambițioase, adaptate nevoilor fiecărui participant din comunitatea fotbalului.

Viziune

Academia Națională de Fotbal



va deveni cel mai important creator și furnizor privat de programe și servicii educaționale specifice din sportul românesc.

Obiective

Până în 2026, ne-am setat următoarele obiective strategice:

- | | |
|---|--|
| 1 Licențierea și perfecționarea antrenorilor și a altor categorii de profesioniști din fotbal în conformitate cu noua filosofie și metodologie de formare. | 3 Implementarea unei filosofii de formare a antrenorilor și deschiderea de centre regionale de formare. |
| 2 Implementarea unui sistem de perfecționare și formare continuă a antrenorilor și membrilor din staff-ul tehnic. | 4 Educarea specialiștilor din zona administrativă pentru susținerea profesioniștilor a performanței fotbalistice. |

Proiecte

Implementarea unei filosofii de formare a antrenorilor români până la finalul anului 2021 și licențierea a **1.500 de antrenori** până în 2026

- | | |
|--|--|
| 1 Crearea filosofiei de joc a fotbalistului român și a metodologiei de implementare. | 4 Crearea materialelor de studiu (suporturi de curs) sincronizate cu standardele UEFA și ale celor mai performante școli tehnice din Europa. |
| 2 Instituirea unui proces de formare conform filosofiei proprii aliniate la cerințele Convenției UEFA de Antrenorat 2020. | 5 Crearea unui noi metodologii de admitere și a normelor de evaluare (formativă și sumativă) pentru fiecare licență. |
| 3 Crearea unei programe de învățământ adaptate fiecărei licențe. | 6 Crearea unui model de transfer al informației către cursanți adaptat tipului de curs, conform cerințelor UEFA privind <i>adult learning</i> . |

Implementarea, până la finalul anului 2026, a unui sistem de perfecționare și formare continuă a minim 2.500 de antrenori români

- | | |
|---|--|
| 1 Dezvoltarea unui sistem de transmitere a informației pentru fiecare licență în teritoriu, pentru 11 zone geografice. | 6 Identificarea și formarea responsabililor pentru regiunile naționale. |
| 2 Crearea unui program specific de predare și a indicatorilor de performanță pentru fiecare responsabil regional. | 7 Crearea unui sistem de perfecționare și reînnoire a licențelor, specific pentru fiecare nivel de pregătire. |
| 3 Dezvoltarea unui sistem de evaluare a cunoștințelor licențiaților în vederea reînnoirii licențelor UEFA. | 8 Definirea unui calendar de perfecționare anual, în concordanță cu calendarul de activități pentru formare. |
| 4 Perfecționarea șefilor de academii și cluburi cu activitate orientată spre formarea juniorilor în vederea implementării filosofiei de formare a jucătorilor. | 9 Crearea unor canale de dialog formalizate cu șefii centrelor de copii și juniori din cluburi și academii, furnizori de jucători la Echipele Naționale de Juniori, cu scopul de a accelera procesul de formare a jucătorilor selecționabili la loturile naționale. |
| 5 Crearea Standardelor de formare și perfecționare. | |

Educarea a minimum 5000 de profesioniști în vederea susținerii performanței fotbalistice

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Dezvoltarea unei platforme online (<i>e-learning</i>) care să ne permită livrarea și promovarea tuturor cursurilor educaționale ale FRF. | 5 Crearea unei unități de cercetare științifică în domeniul fotbalului, alături de parteneri universitari. | 8 Pregătirea specializată pentru profesioniștii din zona de management: <ul style="list-style-type: none">• Cursuri de Director Sportiv• Cursuri de Team Management• Cursuri de perfecționare pentru tineri profesioniști: Youth Council• Cursuri de safeguarding• Cursuri pentru dezvoltarea competențelor digitale• Cursuri de specializare dedicate membrilor afiliați în materiile de management specifice administrării activității fotbalistice• Inițierea unui program de consultanță personalizat dedicat membrilor afiliați |
| 2 Crearea standardelor ocupaționale pentru diferite specializări suport. | 6 Formularea unui model standard de organizare administrativă și tehnică a unui club de fotbal, academie sau club pentru copii și juniori. | 9 Organizarea de programe pentru alte categorii de participanți relevanți în procesul de organizare și dezvoltare a fenomenului fotbalistic: <ul style="list-style-type: none">• Cursuri de specializare pentru angajații FRF• Cursuri pentru voluntari• Cursuri de conduită dedicate părinților• Cursuri de formare pentru responsabili de legătură cu suporterii (SLO) |
| 3 Redactarea manualelor, materialelor de studiu și a suportului de curs pentru toate disciplinele. | 7 Reglementarea prin procesul de licențiere a unui model minimal standardizat de organigramă pentru cluburile de fotbal din România. | |
| 4 Pregătire calificată pentru specialiștii care sunt suport ai performanței fotbalistice: <ul style="list-style-type: none">• Cursuri pentru preparatori fizici• Cursuri pentru analiști video• Cursuri pentru instructori sportivi• Cursuri pentru medici sportivi• Cursuri pentru stewarzi• Cursuri pentru kinetoterapeuți• Cursuri pentru ofițeri de presă• Cursuri de scouting• Cursuri de mentenanță a gazonului• Cursuri pentru psihologi sportivi | | |

– GROW

PARTICIPARE

– GROW

PARTICIPARE

– GROW

PARTICIPARE

– GROW

PRIORITATEA STRATEGICĂ NR. 3

PARTICIPARE – GROW

Federația Română de Fotbal consideră că fotbalul trebuie să fie, o șansă, o oportunitate, un mod de viață, o posibilitate de a-ți petrece timpul liber într-un mod plăcut și sănătos, nu doar un sport practicat pentru performanță.



Provocarea a fost mare încă de la început! În 2014, la nivel european numărul celor care jucau fotbal raportat la populație era de 2,7%, asta în timp ce, în România, procentul nu depășea 0,5%. În urma programelor implementate de FRF, numărul a crescut constant: 1,2% în 2017 și peste 1,5% în 2020.

În 2014, Federația Română de Fotbal a lansat proiectul **Împreună Suntem Fotbal** (ISF). De la început, programul a redeschis canalele care pot orienta copiii spre performanță. De asemenea, prin competițiile adresate diferitelor segmente de vârstă, FRF a contribuit la dezvoltarea pasiunii pentru sport prin participare gratuită, indiferent de vârstă, sex, ocupație sau pregătire profesională.

Din 2021 am mers mai departe, lansând Harta Fotbalului Românesc, proiectul digital prin care ne-am propus să venim atât în sprijinul cluburilor, academiilor de fotbal, prin promovarea acestora, cât și în sprijinul părinților care caută cea mai la îndemână soluție astfel încât copiii lor să poată practica acest sport.

Așadar, fotbalul jucat din pasiune se află la baza piramidei fotbalistice, acolo de unde începe viitorul. Un număr mare de practicanți înseamnă și o bază mai mare de selecție pentru cluburi și loturile naționale. Creșterea numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul fotbalistic a fost și va fi una dintre prioritățile Federației Române de Fotbal.

Viziune

Fotbalul grassroots este cel mai mare incubator pentru inițierea și creșterea viitorilor jucători. Asigură un traseu transparent și adaptat pentru tinerii practicanți către fotbalul de elită și contribuie la retenția în ecosistemul fotbalistic.

Obiective

Ne asumăm 3 mari obiective pe care ne propunem să le atingem până în anul 2026

- 1 Creșterea și retenția participării în fenomenul fotbalistic.
- 2 Lărgirea ariei de selecție.
- 3 Dezvoltarea valorii comerciale.

Proiecte

1. Creșterea numărului de practicanți la 3% din populație până la finalul lui 2024 și consolidarea unei tendințe ascendente, anuale, până în 2026

- 1 Crearea de noi competiții destinate unor noi categorii de participanți (ex. Cupa Satelor U11, Liga Legendelor).
- 2 Adaptarea competițiilor existente în conformitate cu evoluțiile din ultimii ani a sectoarelor fotbalistice.
- 3 Programe de dezvoltare pentru cei mai mici practicanți.

2. Clasificarea până în 2026 a tuturor cluburilor din România

- 1 Introducerea unui proces de clasificare pentru fiecare club sportiv din România cu activitate fotbalistică.
- 2 Stimularea creșterii cu 25% a numărului de cluburi grassroots.

3. Digitalizare în întregime a fotbalului grassroots până în 2026

- 1 Atingerea unui prag de 50% din publicul care interacționează cu platformele digitale ISF cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani.
- 2 Crearea unei baze de date cu instructorii sportivi, posesori de licențe UEFA C și D.
- 3 Crearea unei interacțiuni digitale cu toți practicanții de fotbal.
- 4 Monitorizarea cluburilor sportive (grupe de juniori, terenuri de pregătire, antrenori etc).
- 5 Inventarierea tuturor bazelor sportive din țară.
- 6 Dezvoltarea unei platforme de înregistrare online în competiții.

4. Creșterea calității educaționale pentru 10.000 de antrenori la nivel grassroots

- 1 Reevaluarea tuturor posesorilor de licență UEFA C (3.800 activi în prezent).
- 2 Predarea licenței D Grassroots către toți cei 7.500 de profesori/instructori sportivi participanți în competițiile școlare.
- 3 Înființarea unei rețele naționale de formatori pentru Licența UEFA C și UEFA D. Ne propunem să avem un formator pentru fiecare regiune.

5. Creșterea participării în fotbalul feminin: cu 50% mai multe jucătoare în 2026

- 1 Creșterea numărului de practicante:
 - Înregistrarea a 100.000 de practicante în următorii 4 ani prin programele de dezvoltare *Football and Femininity* și *Playmakers*.
 - Practicarea fotbalului în școli prin crearea unui parteneriat cu Ministerul Educației
- 2 Schimbarea percepției sociale față de practicantele de fotbal feminin - campanie în mediul online, de promovare a fotbalului feminin pe durata a 2 ani, cu evaluare la fiecare 6 luni.
- 3 Creșterea numărului de jucătoare legitimize cu 25%.
- 4 Creșterea numărului de cluburi și echipe cu 25%.
- 5 Creșterea numărului de jucătoare senioare legitimize cu 50%.
- 6 Creșterea calității jocului prin crearea de competiții de elită la nivel de junioare.

6. Dezvoltarea futsalului și creșterea cu 25% a numărului de practicanți până în 2024

- 1 Crearea de competiții la nivel juvenil (U12, U14, U16).
- 2 Analiza competițiilor deja existente și reformarea acestora (formate mai atractive, nivel de performanță mai ridicat).
- 3 Introducerea manualului de licențiere pentru cluburile din L1
- 4 Crearea de turnee de fotbal în sală în parteneriat cu AJF-urile.

ENGAGEMENT
ENGAGEMENT
ENGAGEMENT
ENGAGEMENT

PRIORITATEA STRATEGICĂ NR. 4

ENGAGEMENT

În Federația Română de Fotbal știm că este esențial să creștem interacțiunile cu toți membrii familiei fotbalului, fie că vorbim despre fani, jucători, oficiali, părinți, arbitri, deținători de drepturi, parteneri comerciali etc., pentru a putea maximiza împreună valoarea fenomenului fotbalistic în termeni de participare, audiențe, venituri și impact social.

→ Pentru noi este o prioritate impactul pozitiv pe care acțiunile de engagement le pot avea asupra rezultatelor de business și asupra reputației fotbalului românesc, în general.

→ O echipă robustă de profesioniști în comunicare, marketing, digital & insights și organizare de evenimente colaborează zi de zi cu scopul de a promova fotbalul într-un mod cât mai adaptat trendurilor de piață ca să poată produce maximum de promovare și beneficii pentru ecosistemul fotbalistic.

→ Echipa înțelege foarte bine experiența fiecărui membru al comunității fotbalului, de la fani, la jucători, antrenori, arbitri, părinți sau voluntari, indiferent de vârstă, gen sau nișă în care activează. Cunoașterea cât mai în detaliu a membrilor comunității fotbalului este o prioritate pentru noi.

Viziune

Crearea de interacțiuni valoroase, experiențe unice și relații de lungă durată cu fiecare participant care intră în contact cu proiectele FRF

Obiective

Ne asumăm 4 obiective pe care le vom atinge prin implementarea a peste **25 de proiecte** până în 2026

- | | |
|---|--|
| 1 Îmbunătățirea reputației fotbalului românesc și a FRF. | 3 Consolidarea brandurilor și a platformelor Federației. |
| 2 Dezvoltarea portofoliului de evenimente. | 4 Extinderea bazelor de date care fundamentează procesul de luare a deciziilor. |

Proiecte

Creșterea cu peste 25% a percepției pozitive asupra brandurilor Federației Române de Fotbal (Echipa Națională, Cupa României, Liga Elitelor etc.)

- | | |
|---|---|
| 1 Realizarea profilului fiecărui participant în fenomen – fan, jucător, arbitru, antrenor, părinte, voluntar, membru afiliat, sponsor, partener. | 5 Conceperea hărții brandurilor FRF și poziția pe care o ocupă fiecare dintre acestea în ecosistem cu diferențiatorii săi specifici. |
| 2 Construcția unei strategii de engagement pentru fiecare produs. | 6 Realizarea strategiei de comunicare pentru promovarea fotbalului feminin și a femeilor în sport. |
| 3 Creșterea numărului competițiilor FRF care vor beneficia de live-streaming. | 7 Stimularea creșterii pieței de e-football în România. |
| 4 Crearea unui plan de engagement pentru românii din diaspora. | 8 Operaționalizarea unor noi canale digitale de comunicare. |

Îmbunătățirea cu 25 % a reputației FRF și a fotbalului românesc:

- | | | |
|---|---|--|
| 1 Lansarea aplicației mobile dedicată fanilor. | 3 Diversificarea conținutului, a metodelor și canalelor de comunicare cu fiecare grup țintă. | 5 Creșterea gradului de conștientizare și interes pentru voluntariat și impactul social pozitiv al fotbalului prin consolidarea programului Team Behind the Team. |
| 2 Dezvoltarea programelor de fotbal pentru copiii instituționalizați, pentru nevăzători, pentru refugiați și acțiuni pentru protecția copiilor în sport și protecția mediului. | 4 Crearea unui program de consultare a suporterilor loiali pentru implementarea ideilor de engagement. | 6 Dezvoltarea planului de <i>research & analysis</i> împreună cu o instituție de cercetare, cu scopul de a construi un model care să susțină procesul decizional. |

Dezvoltarea portofoliului de evenimente cu 10%, **a ratei de engagement** cu 10% **și a ratei de satisfacție** pentru cei prezenți la evenimentele FRF cu 25%

- | | |
|---|--|
| 1 Organizarea a minim două evenimente sportive majore internaționale (UEFA și/sau FIFA). | 5 Realizarea strategiei de engagement pentru fiecare participant astfel încât să devină a lifetime participant. |
| 2 Digitalizarea proceselor de plată pentru stadioanele sau locațiile unde FRF organizează evenimente. | 6 Lansarea programelor de consultanță pentru cluburile de fotbal în vederea digitalizării evenimentelor. |
| 3 Elaborarea unui plan inovator pentru a reproduce experiența live de la stadion prin realitate augmentată (AR) și tehnologii de ultimă generație. | 7 Dezvoltarea portofoliului de evenimente. |
| 4 Lansarea unui manual de organizare a evenimentelor sportive la cele mai înalte standarde de calitate și siguranță. | 8 Implementarea unui sistem de shadowing pentru membri afiliați care vor să asiste la procesul de organizare a evenimentelor FRF. |

Extinderea bazelor de date ale FRF cu minimum 25% până în 2026 și **îmbunătățirea capacităților de analiză a datelor (*insights*)** pentru a putea susține procesul decizional

- | | |
|--|--|
| 1 Implementarea unui sistem FRM (<i>Football Relationship Management</i>) care structurează comunicarea cu participanții prin capacitatea de a oferi analize de tip predictiv care facilitează luarea deciziilor de către echipa de engagement. | 3 Segmentarea, automatizarea și comunicarea țintită prin e-mail și SMS marketing. |
| 2 Proiectarea de campanii pentru colectarea de date aferente fiecărei platforme digitale. | 4 Dezvoltarea unui mecanism <i>Single Sign On</i> pentru tot ecosistemul digital. |

DIGITALĂ

TRANSFORMARE

DIGITALĂ

TRANSFORMARE

DIGITALĂ

PRIORITATEA STRATEGICĂ NR. 5

TRANSFORMARE DIGITALĂ

Până în 2026 ne propunem să cunoaștem în detaliu, din punct de vedere al prezenței digitale, fiecare dintre categoriile de membri ai comunității fotbalului românesc și să utilizăm datele pe care le colectăm ca bază a tuturor proiectelor și proceselor pe care le dezvoltăm la nivelul Federației Române de Fotbal. Vom facilita pentru toți participanții crearea unor experiențe personalizate prin interacțiunea cu serviciile, evenimentele, brandurile și platformele FRF.



În prezent suntem deja foarte avansați pe drumul transformării digitale a tuturor proceselor și serviciilor FRF. Viitorul este digital și fundamentat pe date relevante care ne asigură cunoașterea necesară pentru suportul empiric al deciziilor.

Pornind din interior dezvoltăm o cultură axată pe date și cercetare care își propune să fie exemplu de bune practici pentru comunitatea fotbalului din România, dar și la nivel european. În acest scop, facem pași esențiali prin:



Pregătirea continuă a echipei de IT, Transformare Digitală & Inovare pentru a fi la cele mai înalte standarde.



Digitalizarea tuturor proceselor și utilizarea datelor la nivelul întregii federații.



Comunicarea impactului pozitiv al datelor prin exemple de bune practici și sesiuni de training.



stabilirea și verificarea surselor de colectare a datelor, cât și pregătirea și analiza acestora în vederea atingerii unor obiective strategice.



alegerea celor mai potrivite instrumente digitale și de colectare sau analiză a datelor, cu scopul de a archiva și gestiona surse multiple de date.



Includerea datelor colectate și analizate în procesele de luare a deciziilor la nivelul Federației.



Identificarea și prioritizarea nevoilor de business care pot fi rezolvate cu ajutorul datelor.

Viziune

Promovăm dezvoltarea digitală a fotbalului românesc

→ prin know-how, instrumente digitale și inovație care transformă modul de lucru tradițional în eficiență operațională. Prin agilitate și hibridizarea proiectelor aducem un management mai eficient al resurselor și creăm experiențe personalizate pentru fiecare participant.

Obiective

- 1 Transformare digitală**
Cunoașterea tuturor participanților din comunitatea fotbalului românesc și digitalizarea 100% a procedurilor operaționale.
- 2 Digital Strategy & Insights**
Identificarea individuală a 100.000 de participanți până în 2026, care prin infrastructura digitală a FRF să beneficieze de experiențe personalizate.

Proiecte

Cunoașterea până în 2024 a tuturor participanților din comunitatea fotbalului românesc și crearea unei infrastructuri eficiente de comunicare directă

- | | |
|--|---|
| 1 Implementarea platformei <i>FootballConnect</i> la nivel național până în decembrie 2021 și înregistrarea tuturor celor care participă în competițiile organizate de FRF. | 6 Implementarea FIFA ID, sistemul unic mondial de înregistrare și monitorizare a transferurilor. |
| 2 Implementarea contractului unic la nivel național și a semnăturii digitale. | 7 Introducerea legitimației de jucător sub formă de card electronic. |
| 3 Dezvoltarea și implementarea Registraturii electronice în cadrul FRF. | 8 Implementarea rapoartelor de joc în format electronic. |
| 4 Digitalizarea fluxurilor privitoare la delegarea arbitrilor și observatorilor de joc. | 9 Digitalizarea procesului de licențiere a cluburilor. |
| 5 Implementarea unui sistem centralizat de training și evaluări pentru membrii afiliați și beneficiarii infrastructurii digitale în general. | 10 Digitalizarea și automatizarea procesului de afiliere a membrilor. |



Standardizarea și eficientizarea metodelor de comunicare cu membrii afiliați până în 2022

- 1** Formalizarea colectării de date de la membrii afiliați cu ajutorul sistemului de formulare online.
- 2** Dezvoltarea unei aplicații mobile care să faciliteze comunicarea utilizând notificările de tip PUSH și care să includă o librărie de materiale de informare pentru membrii afiliați.
- 3** Adăugarea de canale de comunicare noi.
- 4** Crearea, până la finalul lui 2023, a portalului FRF dedicat Asociațiilor Județene de Fotbal:
 - Inițierea portalului cu scopul de a oferi AJF un mediu instituțional modern și adecvat de agregare și prezentare a informațiilor fotbalistic.
 - Integrarea cu *FootballConnect* a portalului prin sursele de date colectate: cluburi, antrenori, jucători, baze sportive etc.

Dezvoltarea și implementarea, până la finalul lui 2022, a unui *data lake* și a profilului unic SSO (*single sign on*) cu scopul de a îmbunătăți consistent experiența de utilizare a platformelor online FRF și facilitarea accesului la acestea pe baza unui profil unic

- 1** Crearea unui *data lake* pentru stocarea și managementul datelor relaționale din ecosistemul digital FRF.
- 2** Analiza platformelor existente, crearea structurii profilului unic SSO.
- 3** Dezvoltarea componentei software - database & API, integrarea cu *FootballConnect*.



Digital Strategy & Insights

Implementarea unui sistem *football relationships management (FRM)* până în 2023

- 1 Crearea unui dicționar al datelor în vederea dezvoltării unei culturi organizaționale orientate spre date.
- 2 Crearea unui *data-flow diagram* pentru transparentizarea fluxurilor de date la nivel organizațional.

Accelerarea digitalizării în comunitatea fotbalului printr-o abordare focusată pe fiecare participant și creșterea cu 30% a veniturilor realizate din produse digitale

- 1 Lansarea *Fan App* FRF până la finalul anului 2021.
- 2 Dezvoltarea website-ului Academiei Naționale de Fotbal.
- 3 Dezvoltarea platformei comunității Youth Council.
- 4 Unificarea site-urilor FRF.ro și frfotbal.ro pentru a simplifica accesul la informații.
- 5 Reconstrucția magazinului online FRF (e-commerce).
- 6 Dezvoltarea platformei comunității Team Behind the Team.
- 7 Dezvoltarea platformei Cupa României.

Dezvoltarea, până în 2025, a unui program de suport digital pentru departamentele FRF cu profil operațional

- 1 Crearea unor fluxuri de business și a unor *tool-uri* pentru standardizarea proiectelor care necesită consultanță de *insight* și strategie digitală.
- 2 Dezvoltarea unei *Corporate Events app* care să faciliteze organizarea evenimentelor și contactul dintre organizatori și participanți.
- 3 Implementarea programului de suport operațional de tip *insight* pentru toate departamentele FRF în vederea monitorizării planificării strategice și a încurajării luării deciziilor pe principiul *data driven*.
- 4 Dezvoltarea librăriei multimedia a brandurilor FRF.
- 5 Consolidarea strategiei de multi-channel social media a FRF.

Obținerea certificatului internațional în managementul inovării până în 2025

- 1 Realizarea ghidului de inovare (*design thinking, project planning, transparency*).
- 2 Planificarea acțiunilor de engagement prin sisteme de management de proiect & transparență.
- 3 Crearea capacității de consultanță pentru cluburile care doresc să obțină Certificarea în sistemul de Management al Inovării.
- 4 Implementarea proceselor de inovare în proiectele de engagement & digital și ulterior în toate proiecte FRF.
- 5 Evaluarea performanței și activităților specifice acestora: monitorizare, măsurare, analizare și evaluare, audit intern, analiza efectuată de management.

DIRECȚII SUPORT

DIRECȚII SUPORT

DIRECȚII SUPORT

DIRECȚII SUPORT

DIRECȚII SUPORT

DIRECȚII SUPORT

5

MANAGEMENT FINANCIAR

MANAGEMENT FINANCIAR

MANAGEMENT FINANCIAR

DIRECȚIA SUPORT NR. 1

MANAGEMENT FINANCIAR

Politica financiară a FRF se concretizează printr-un business-plan robust, multianual, construit printr-un proces colaborativ care implică toate departamentele, având ca rezultat bugetul anual aprobat. Planul de afaceri combină aspecte comerciale, financiare și operaționale care generează un grad mare de previzibilitate asupra modului în care resursele federale sunt gestionate.

ÎN CEEA CE PRIVEȘTE ROLUL ECHIPEI DE MANAGEMENT FINANCIAR, ACEASTA SE CONCENTREAZĂ PE URMĂTOARELE ASPECTE:

- ➔ Creează valoare prin fundamentarea deciziilor, ajutând la îndeplinirea viziunii, a obiectivelor și a comportamentelor financiare sustenabile ale federației;
- ➔ Sprijină echipa managerială a FRF în luarea deciziilor, având un rol semnificativ în designul planului de afaceri, proiectând rezultatul așteptat și modalitățile de abordare a provocărilor;
- ➔ Gestionează activele, pasivele și asigură controlul intern;
- ➔ Adaptează comportamentul financiar al FRF la tipologia europeană (standardul UEFA).
- ➔ Adoptarea unui comportament financiar concentrat pe managementul riscului.





Viziune

Ne propunem să consolidăm, până în 2026,
un model de gestionare a resurselor financiare care
să ne asigure sustenabilitatea organizației

Obiective

**Obiectivul echipei
de Management
Financiar este
ca până în 2026**



să eficientizeze modul de utilizare
a capitalurilor FRF și să influențeze
deciziile din celelalte departamente,
prin gestionarea eficientă a resurselor,
managementul riscurilor și exercitarea
funcției de control.

Proiecte

Automatizarea proceselor financiare
până la finalul anului 2022



Toate procesele financiare
vor fi complet automatizate.



Implementarea unui pachet de instrumente
care favorizează existența unei culturi a
generării de informații care pot fi utilizate în
designul decizional.

Consolidarea
planului de afaceri
multianual



> Un business plan durabil care permite
federației să investească în acele domenii
strategice importante, pe termen lung,
depășind orizontul anual.

Dezvoltarea
unor instrumente de
raportare



> Implementarea instrumentelor moderne și
inovative de raportare în timp real, digitalizat,
cu scopul de a transforma organizația
într-una mai agilă și mai pregătită în fața
oportunităților și a provocărilor.

Identificarea
constantă de noi
fluxuri de venituri



> Asigurarea predictibilității resurselor
direcționate către investițiile strategice, prin
identificarea de noi fluxuri de venituri care să
asigure sustenabilitatea proiectelor FRF.

RESURSE UMANE
RESURSE UMANE
RESURSE UMANE
RESURSE UMANE

DIRECȚIA SUPORT NR. 2

RESURSE UMANE

În cadrul Federației Române de Fotbal, prin politica de resurse umane, se asigură recrutarea, integrarea și pregătirea echipelor în vederea îndeplinirii misiunii federației.

Valoarea în jurul căreia este construită abordarea noastră este ECHIPA, iar scopul final să devenim cu toții specialiști mai buni în domeniile noastre, profesioniști mai împliniți în carieră și coechipieri mai motivați în fiecare zi.

Definită în acest fel, politica de resurse umane, susține ciclul cauză-efect, în care organizația care oferă angajaților săi instrumentele necesare pentru a excela în rolul lor este răsplătită prin performanța echipei și crearea premiselor pentru performanță. Acest ciclu nu trebuie întrerupt, facilitarea progresului fiind un efort permanent pentru a putea atinge succesul.

ACȚIUNILE DE MANAGEMENT AL RESURSELOR UMANE SE CONCENTREAZĂ ÎN JURUL A TREI MARI PRIORITĂȚI:

- ➔ Ajută Federația să-și îndeplinească viziunea și obiectivele strategice prin implementarea unei culturi a inovației și performanței.
- ➔ Facilitează în mod eficient recrutarea și dezvoltarea profesională.
- ➔ Sprijină echipa de management în gestionarea performanței individuale și colective a echipelor, încurajând modul de lucru trans-departamental și agil.



Viziune

Pentru că dorim să ne îmbunătățim permanent capacitatea administrativă, atragem și încurajăm dezvoltarea talentelor, promovăm o atitudine intraprenorială și spiritul de leadership în rândul angajaților și la nivelul tuturor echipelor.

Obiective

Planul de management al resurselor umane cuprinde atât activități pe termen scurt, cât și proiecte complexe precum cele de comunicare internă și employer branding – toate pentru a produce impact în cultura organizațională a FRF. Obiectivele setate în acest plan acoperă trei mari zone.

A Recrutarea de specialiști în zonele de interes pentru dezvoltarea proiectelor Federației și pentru păstrarea unui mediu de lucru care să susțină performanța și inovarea.

B Dezvoltarea unui sistem de feedback intern și comunicarea constantă cu angajații pentru a menține o cultură organizațională bazată pe încredere.

C Continuitate în specializarea angajaților pentru domeniile proprii de activitate, astfel încât să le poată fi asigurată o traiectorie profesională și un plan de dezvoltare care să consolideze rata de retenție în organizație.

Proiecte

Automatizarea și digitalizarea tuturor proceselor standard de HR până la finalul anului 2022

Creșterea satisfacției angajaților FRF cu 2% anual prin dezvoltarea unui sistem de management al performanței și talentului

Dezvoltarea constantă a calității profesionale prin educație permanentă, expunere, *mentoring* și *coaching*

Creșterea cu 20% a reputației de angajator a Federației Române de Fotbal în vederea unei poziționări aspiraționale pe piața muncii ca lider pentru industria sportivă, prin promovarea echipelor interne (employer branding), a programelor educaționale și de voluntariat

Toate proiectele propuse au ca scop final dezvoltarea organizației astfel încât să poată oferi un mediu de calitate pentru angajați și servicii de excepție oricui interacționează cu Federația Română de Fotbal.



DIRECȚIA SUPORT NR. 3

POLITICI PUBLICE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Federația Română de Fotbal acordă o atenție deosebită politicilor publice mizând pe influența pe care acțiunea în acest domeniu o poate exercita în scopul optimizării cadrului de desfășurare a activităților sportive din perspectivă legală și administrativă. Responsabilitatea socială adaugă componenta de incluziune activă în fenomen a unor categorii sociale expuse riscului de marginalizare sau discriminare.





Federația Română de Fotbal își asumă un rol activ în crearea unui cadru legislativ propice pentru desfășurarea activităților fotbalistice, în promovarea sportului de către autoritățile publice și în dezvoltarea infrastructurii. Numeroase instituții publice s-au implicat, în special

în promovarea sportului de masă. Totodată contribuim prin expertiza noastră și proiectele în care suntem implicați la construcția de noi stadioane, baze sportive și terenuri de mici dimensiuni.

În ce privește responsabilitatea socială, FRF este recunoscută

astăzi ca organizația sportivă cu cea mai mare implicare în domeniu, având programe care acoperă anual un număr de aproximativ 1.000 de beneficiari, fie practicanți, spectatori sau alte categorii de participanți.

În FRF, politicile publice și responsabilitatea socială sunt organizate în trei domenii de intervenție:

1 Promovarea fotbalului

Fotbalul văzut în toate dimensiunile sale: sportivă, economică, socială, educativă și de sănătate.

2 Dialogul cu autoritatea legislativă și administrativă

Adoptarea unui cadru legislativ propice și a unor măsuri administrative de promovare, precum și asigurarea infrastructurii necesare, permit dezvoltarea fenomenului sportiv în toată amploarea sa.

3 Acțiunea afirmativă în scopul incluziunii

Prin dimensiunea fenomenului sportiv și prin impactul acestuia în societate, FRF consideră că fotbalul este un instrument social activ în promovarea incluziunii și în combaterea oricăror forme de marginalizare, discriminare.

Viziune

Federația Română de Fotbal devine până în anul 2026 cel mai important actor instituțional și social din sport, în domeniile politicilor publice și responsabilității sociale.

Obiective

- 1 Integrarea profundă în ecosistemul afacerilor publice europene și al UEFA.
- 2 Dezvoltarea și consolidarea unei rețele de *advocacy* în colaborare cu membrii afiliați și administrația publică.
- 3 Transferul de bune practici în domeniul responsabilității sociale către membrii afiliați și implicare acestora în proiecte comune.
- 4 Creșterea impactului programelor de responsabilitate socială la nivel național cu sprijinul partenerilor din societatea civilă.
- 5 Consolidarea instrumentului de dialog instituțional, *Stakeholders Unit Concept*.
- 6 Asigurarea condițiilor legale și financiare pentru dezvoltarea activității fotbalistice.
- 7 Consolidarea prezenței FRF în proiectele cu finanțare europeană și diversificarea portofoliului de inițiative.

OPERATIONAL MANAGEMENT OPERATIONAL MANAGEMENT OPERATIONAL

DIRECȚIA SUPT NR. 4

MANAGEMENT OPERATIONAL

Managementul operațional acoperă activitățile de zi cu zi ale organizației, toate procesele și structurile responsabile de livrarea serviciilor pe care le furnizează FRF către fiecare categorie de *stakeholders*.

Pornind de la adoptarea bunelor practici din domeniu și continuând cu experiența pe care ne-am însușit-o din contactul cu organizațiile fotbalistice internaționale, managementul operațional din FRF s-a organizat în jurul gestionării activității cotidiene a Federației prin simplificarea, standardizarea și automatizarea procedurilor.



Principiile după care ne ghidăm acțiunea sunt:

1

Inovarea și digitalizarea

în materie de design operațional pentru a simplifica metodele de lucru și managementul documentelor.



2

Transparentizarea

proceselor de achiziții și introducerea sistemelor electronice de aprobare.

4

Simplificarea

interacțiunii între departamente și gestionarea eficientă a operațiunilor federației.

3

Analiza

trendurilor operaționale din mediul de business și adaptarea lor pentru circuitele FRF.

5

Realizarea

unei structuri operaționale orientată către beneficiar și evaluarea satisfacției acestuia.

Viziune

Până în 2026 FRF își va optimiza eficacitatea operațională la nivelul celor mai ridicate standarde europene (UEFA).

Obiectiv

Până în 2026 aplicăm și standardizăm procedurile interne în minim 90% dintre situațiile și activitățile zilnice.

Proiecte

Implementarea unui sistem de management al documentelor, de la intrarea în organizație până la arhivare sau ieșirea acestora

Implementarea unui sistem de management al contractelor cu fluxul de aprobare de la înregistrarea tuturor observațiilor până la arhivarea contractelor

Introducerea unui sistem de management centralizat al mijloacelor fixe

Asigurarea sustenabilității financiare prin minimizarea costurilor și eficientizarea cheltuielilor



BUNĂ
GUVERNANȚĂ

BUNĂ
GUVERNANȚĂ

BUNĂ
GUVERNANȚĂ

DIRECȚIA SUPORT NR. 5

BUNĂ GUVERNANȚĂ

Prin aplicarea principiilor de bună guvernare asigurăm calitatea managementului și responsabilitatea organizației în fața părților interesate (*stakeholders*): membri afiliați, sponsori și parteneri comerciali, autorități publice și alte categorii de participanți impactate de activitatea Federației. Buna guvernare contribuie, de asemenea, la consolidarea instituțională și a credibilității organizației.



ÎN FRF, BUNA
GUVERNANȚĂ
ESTE ORGANIZATĂ
ÎN JURUL A TREI
DOMENII:



STANDARDELE DE MANAGEMENT

Respectarea
standardelor de
management asigură
implementarea
principiilor de bună
guvernare.



PRINCIPIILE DE BUNĂ GUVERNANȚĂ

Aplicarea principiilor
de bună guvernare
acoperă întreg
spectrul activităților
și operațiunilor
organizației.



RELAȚIONAREA CU PĂRȚILE INTERESATE (stakeholders)

O organizație puternică
și de prestigiu este
aceea care ține cont de
așteptările, cerințele și
nevoile părților
interesate.



⚽ Viziune

Federația Română de Fotbal va deveni până
în anul 2026 etalonul bunei guvernare printre
organizațiile sportive din țară și federațiile de fotbal
din regiune.

⚽ Obiective & proiecte

1. Etalon al bunei guvernare în sport

- > Menținerea standardului ISO 9001 pentru managementul calității. Adoptarea altor standarde de calitate complementare.
- > Implementarea unui sistem de conformare (*compliance*) la nivel de FRF și a instrumentelor de monitorizare și intervenție.
- > Îmbunătățirea permanentă a gradului de transparență a activității FRF prin introducerea și implementarea unui sistem de informare și consultare a stakeholderilor.
- > Transferul de bune practici către membrii afiliați și implicarea acestora în proiecte comune.

2. Revizuirea activă a modelului de guvernare și a regulamentelor

- > Monitorizarea constantă a mediului și a nevoilor principalilor stakeholderi în vederea adaptării rapide a modelului de guvernare la schimbările de mediu.
- > Analiza cadrului legal și regulamentar, național și internațional, redactarea propunerilor de revizuire, dezbaterile propunerilor și redactarea formei finale a regulamentelor.



COMERCIAL
COMERCIAL
COMERCIAL
COMERCIAL

DIRECȚIE SUPORT 6

COMERCIAL

Federația Română de Fotbal are o strategie comercială solidă și o bună înțelegere a activelor disponibile, a poziționării brandurilor și proiectelor sale, aceasta fiind susținută de obiective clare și ținte bine definite.

Pe termen lung, scopul este să punem bazele unui viitor comercial sustenabil în care să avem contextul și instrumentele necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale federației.

Brandul Echipei Naționale de Fotbal a beneficiat întotdeauna de un portofoliu de *sponsorship* solid, dar vom construi succesul cu o serie de alte proiecte care să atragă noi canale generatoare de venituri.

⚽ Viziune

Crearea unui model comercial sustenabil care să contribuie la dezvoltarea tuturor proiectelor FRF.

⚽ Obiective & proiecte

- | | |
|---|---|
| 1 Înțelegerea cât mai corectă a tendințelor, a comportamentului și nevoilor fanilor. <ul style="list-style-type: none">• Definirea atributelor relevante pentru gestionarea colectării de date și analiza acestora.• Investiții în soluții tehnologice de tip <i>Football Relationship Management</i> (FRM), pentru a putea cunoaște cât mai bine participanții și pentru a segmenta audiențele astfel încât investițiile Federației să poată produce maximum de efect. | 4 Comercializarea integrală a pachetelor de sponsorship pentru toate platformele gestionate de FRF. |
| 2 Creșterea canalelor de vânzare a produselor sub egida Federației Române de Fotbal. | 5 Dezvoltarea unui sistem de loializare a partenerilor comerciali prin client <i>management approach</i> și proiecte dedicate fanilor realizate împreună cu aceștia. |
| 3 Dezvoltarea unui program de licențiere a produselor FRF. | 6 Dezvoltarea canalelor online de vânzare a produselor FRF și lansarea platformei de <i>e-commerce</i> . |
| | 7 Dezvoltare și valorificarea conținutului video produs de FRF. |



Lined area for notes on page 62.

Lined area for notes on page 63, featuring a large, light purple abstract geometric shape.

NOTITE

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.