



Manager de servicii de marketing locație LOS - CMLO Green Projects

Informații privind funcția

Proiectul: Operațiuni Comerciale

Denumirea funcției: Manager de servicii de marketing locație LOS

Nivelul ierarhic: Manager

Normă întreagă / fracțiune de normă (%): 100%

Data începerii: 18/05/2020

Data încheierii: 30/06/2020

Misiunea proiectului

- Asigurarea celor mai înalte standarde pentru drepturile de marketing la fața locului acordate partenerilor comerciali ai UEFA EURO 2020™ la locația respectivă
- Acordarea de sprijin partenerilor comerciali în legătură cu programul lor de activare și protejarea intereselor comerciale ale UEFA la locația UEFA EURO 2020
- Desfășurarea activității de punct de contact principal pentru diferiții reprezentanți ai sponsorilor care activează la locație
- Conducerea activității de la locație împreună cu Managerul de operațiuni de marketing (VMOM) desemnat de UEFA

Responsabilități principale

Împreună cu o echipă de 3-4 persoane:

- Asigurarea celor mai înalte standarde pentru drepturile de marketing, fără probleme, incluzând principiile de „loc curat”
- Implementarea proiectelor de operațiuni prestabilite la fața locului legat de:
 - Afișaj comercial
 - Panouri publicitare și panouri cu însemne de marcă
 - Livrarea produse lor VIK
 - Concesiuni pentru vânzarea de alimente și băuturi
 - Concesiuni pentru vânzarea de produse oficiale
 - Programe pentru tineret
 - Programe unice și exclusive
 - Ecran gigant
- Gestionarea eficientă, împreună cu personalul de la sediul central, a solicitărilor și/sau distribuirii întârziate de:
 - Bilete
 - Instrumente de acreditare
 - Permise de parcare



- Gestionarea eficientă a următoarelor elemente operaționale:
 - Echipa oficială de fotografi și filmare
 - Tururi ale locației
 - Cadouri
 - Birouri pe stadion
- Monitorizarea activității partenerilor comerciali la fața locului
- Planificarea și alocarea diferitelor sarcini ale membrilor echipei de marketing a locației împreună cu Managerul de operațiuni de marketing al locației
- Gestionarea eficientă și cu respect a voluntarilor încredințați
- Participarea regulată la ședințele echipei de locație și îndeplinirea funcției de expert al programului de marketing în cadrul locației
- Raportarea regulată către managerul regional de marketing la locații cu privire la activitățile echipei de la locație

Profilul candidatului de succes

Cerințe esențiale

- Expert în domeniul activităților de marketing din cadrul evenimentelor sportive internaționale de top
- Fluentă în limba engleză și, ideal, în limba țării unde se află locația
- Pregătit să respecte un program de lucru solicitant
- Calm, respectuos și manierat
- Experiență de lider și de conducere a unei mici echipe
- Organizat, atent la detalii
- Abilități excelente de gestionare a timpului

Candidaturile se depun la adresa: cristina.toma@euro2020.com, până la data **31 Ianuarie 2020**.

Dosarul de candidatură trebuie să conțină: un CV în limba engleză, format EUROPASS, o fotografie tip pașaport a candidatului, precum și o scrisoare de motivare.