



Coordonator de marketing locație LOS - CMLO Green Projects

Informații privind funcția

Proiectul EURO 2020: Operațiuni Comerciale

Denumirea funcției: Coordonator de marketing locație LOS

Nivelul ierarhic: Coordonator

Normă întreagă / fracțiune de normă (%): 100%

Data începerii: 31/05/2020

Data încheierii: 30/06/2020

Misiunea proiectului

Misiunea Operațiunilor comerciale (CMLO) constă în:

- Asigurarea celor mai înalte standarde pentru drepturile de marketing la fața locului acordate partenerilor comerciali ai UEFA EURO 2020
- Acordarea de sprijin partenerilor comerciali în legătură cu programul lor de activare și protejarea intereselor comerciale ale UEFA la locația UEFA EURO 2020
- Împreună cu managerul / managerii de marketing de locație UEFA, desfășurarea activității de punct de contact principal pentru ceilalți membri ai echipelor de la locație și sponsorii activi în legătură cu aspectele privind marketingul

Responsabilități principale

- Asigurarea celor mai înalte standarde pentru drepturile de marketing, fără probleme, incluzând principiile de „loc curat”
- Implementarea unora dintre activitățile prestabilite la fața locului, cum ar fi:
 - Afișaj comercial
 - Panouri publicitare și panouri cu însemne de marcă
 - Livrarea eventualelor produse VIK
 - Programe pentru tineret
 - Programe unice și exclusive
 - Ecran gigant
- În colaborare cu centrul de comandă CMLO, gestionarea eficientă a solicitărilor și/sau distribuiri întârziate de:
 - Bilete
 - Instrumente de acreditare
 - Permise de parcare
- Gestionarea eficientă a următoarelor elemente operaționale:
 - Eventuale cadouri
 - Echipa oficială de fotografi și filmare
 - Birouri pe stadion
- Monitorizarea activității partenerilor comerciali la fața locului
- Planificarea și alocarea diferitelor sarcini ale membrilor echipei de marketing a locației



- Monitorizarea activității voluntarilor și raportarea oricărei probleme către managerul de voluntariat LOS
- Contact regulat cu managerul / managerii de marketing UEFA ai locației cu privire la activitățile desfășurate la fața locului

Profilul candidatului de succes

Cerințe esențiale

- Experiență în domeniul activităților de marketing din cadrul evenimentelor sportive internaționale / naționale de top
- Fluență în limba engleză
- Pregătit să respecte un program de lucru solicitant
- Calm, respectuos și manierat
- Cu experiență de conducere a unei mici echipe
- Organizat, atent la detalii
- Abilități excelente de planificare a timpului

Informații de fond și cerințe privind cooperarea dintre LOS și UEFA, precum și regulile generale de comportament

- Aceste aspecte vor fi oficializate prin acordul de cooperare care se va încheia între UEFA și fiecare LOS
- Vor fi avute în vedere o serie de puncte, cum ar fi regulile generale de comportament (de exemplu, ca reprezentant al UEFA EURO 2020, candidatul trebuie să adere la valorile UEFA, cum ar fi cele de respect și integritate) sau cerințele de raportare cu privire la proiect (de exemplu, candidatul trebuie să respecte directivele generale conform abordarea UEFA de management al programului)

Candidaturile se depun la adresa: cristina.toma@euro2020.com, până la data **31 Ianuarie 2020**.

Dosarul de candidatură trebuie să conțină: un CV în limba engleză, format EUROPASS, o fotografie tip pașaport a candidatului, precum și o scrisoare de motivare.