

## Regulament Concurs „Tu faci tricoul României!”

### Organizatorul concursului

Organizatorul este Federația Română de Fotbal cu sediul în București, str. Vasile Șerbănică nr. 12, sector 2, cod fiscal RO9825583.

Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

### Misiunea concursului

Federația Română de Fotbal, împreună cu sponsorul tehnic Joma, va crea un echipament de joc ediție limitată, dedicat exclusiv turneului olimpic de fotbal Tokyo 2020 la care România este calificată. După succesul de la Euro U21, această generație care a bucurat milioane de români își dă testul de maturitate.

FRF își dorește să implice suporterii naționalei cu talent creativ și competențe de design în acest proces de realizare al echipamentului de joc. În spiritul mesajului din sloganul echipelor reprezentative, “Luptăm Împreună!”, ne dorim ca fanii să fie cu adevărat parte integrantă a marii familii tricolore.

#### 1. Durata concursului

Concursul se va desfășura în perioada 23 septembrie – 20 octombrie 2019.

#### 2. Desfășurare concurs

Concursul se va desfășura conform următorului calendar:

- 23 septembrie - 4 octombrie: înscrierea concurenților,
- 6-11 octombrie: jurizarea Comisiei și desemnare top 5 design-uri,
- 14 - 20 octombrie: finalizare design și anunțare câștigător campanie.

Concursul presupune trimiterea de către persoanele interesate a unei propuneri de design pentru echipamentul de joc al tricolorilor la Tokyo 2020, respectiv tricou, șort și jambiere.

Designul trebuie trimis în varianta electronică, în format pdf, împreună cu detalierea propunerii (culori folosite, elemente de design, tehnici de imprimare etc.), datele personale ale concurentului împreună cu acordul de prelucrare a datelor personale și un CV, pe adresa de email [concurs@frf.ro](mailto:concurs@frf.ro).

Dacă solicitantul nu are vârsta împlinită de 18 ani, trebuie să trimită și acordul părinților de participare, colectare a datelor personale și acceptare a termenelor și condițiilor din prezentul regulament.

La prezentul concurs se poate înscrie o persoană fizică sau juridică o singură dată, cu un singur design. Persoana fizică sau juridică, prin înscrierea la concurs, declară pe propria răspundere că designul propus este original și nu încalcă nici un drept de proprietate intelectuală a altei persoane. Concurentul declară prin înscriere că respectă toate prevederile legale în materie și că își asumă propunerea trimisă, fiind răspunzător exclusiv pentru eventuale prejudicii produse de o încălcare a vreunui drept de proprietate intelectuală pre-existent.

Termenul limită pentru înscrierea la concurs este de 4 octombrie 2019. Doar înscrierile care conțin toate informațiile solicitate în prezentul regulament vor fi luate în considerare în etapa jurizării. Cererile complete vor fi evaluate de o comisie stabilită de FRF, a cărei componență va fi comunicată public în perioada următoare. Comisia va desemna 5 creatori și lucrările lor, care se califică în finala concursului. Comisia va jura originalitatea designului, compatibilitatea designului propus cu brandul Echipei Naționale de Fotbal și alte elemente relevante.

Cele 5 persoane selectate pentru a participa în finala sunt obligate să cedeze exclusiv, integral și necondiționat toate drepturile asociate designului selectat către FRF. Refuzul de a ceda drepturile constituie o descalificare automată din concurs. Totodată, finaliștii își dau acordul pentru eventuale modificări ale designului selectat, necesare pentru a putea fi implementat și produs echipamentul sportiv în timp util pentru Olimpiada de la Tokyo.

În perioada 14 – 20 octombrie persoanele din finală vor fi chemate la sediul FRF pentru discuții în cadrul Comisiei de evaluare, unde vor participa și reprezentanții Joma Spania, pentru a stabili designul final. Pe 20 octombrie 2019, Comisia FRF va desemna și comunica public câștigătorul campaniei „Tu faci tricoul României!”.

Orice solicitare de informare cu privire la prezentul concurs se va formula în scris pe pe adresa de email [marketing@frf.ro](mailto:marketing@frf.ro).

### 3. Premii

Persoana desemnată câștigătoare a concursului de design va primi un premiu în valoare de 1.000 de EURO, constând în produse Joma. Celelalte 4 persoane desemnate ca finaliste vor primi câte un tricou cu toate semăturile generației Euro U21.

Valoarea totală aproximativă a premiilor este de 1.500 EURO.

Finaliștii nu pot solicita contravaloarea în bani pentru niciunul dintre premiile oferite de către Federația Române de Fotbal. Premiile sunt nominale și nu pot schimbate, modificate sau alterate în nici un mod.

Persoana desemnată câștigătoare va primi un cont privat pe platforma Joma, în baza datelor sale personale, de unde își va achiziționa direct echipament sportiv sau alte produse JOMA în valoare totală de 1000 EURO. Termenele și condițiile de livrare sunt cele prevăzute pe platforma JOMA.

Premiile pentru cei 4 finaliști vor fi înmânate direct la sediul Federației Române de Fotbal (str. Vasile Șerbănică nr. 12, sector 2, București) sau, la cerere, vor fi expediate prin curier în termen de 15 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorului. Premiile care nu sunt revendicate nu vor fi acordate.

#### 4. Dreptul de participare

Concursul este deschis tuturor participanților rezidenți în România, cu excepția angajaților Federației Române de Fotbal, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul IV inclusiv. În cazul în care câștigătorul nu deține dreptul legal de a avea CI/BI (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta poate participa/este îndreptățit să intre în posesia premiului, dar numai cu acordul scris și pe baza datelor de identitate ale părinților sau ale tutorelui legal.

#### 5. Confidențialitatea datelor și drepturile de imagine

În vederea derulării Concursului, FRF este pe deplin responsabilă de respectarea Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. FRF va colecta date cu caracter personal doar în scopul organizării și desfășurării prezentului concurs, respectiv validarea înscrierii și răspunderii personale pentru designul propus. Părțile sunt de acord să prelucreze și să folosească datele cu caracter personal strict pentru realizarea obiectului prezentului regulament și concurs.

Prin participarea la concurs toate persoanele care se înscriu își dau acordul expres ca orice date personale preluate de FRF în cadrul evenimentului să fie făcute publice și să fie folosite de către organizator în scopuri publicitare pe suport audio, video, print. Informațiile furnizate de către câștigător și finaliști vor fi folosite de către organizator pentru validarea și acordarea premiilor. Câștigătorul își da acordul ca FRF să transmită datele sale personale către JOMA Spania, pentru a putea intra în posesia premiului, respectiv produsele de pe platforma JOMA. Refuzul câștigătorilor de a furniza datele pentru validarea și acordarea câștigurilor determină neacordarea premiilor.

Dreptul de acces la date - Orice persoană vizată are dreptul, prin cerere scrisă, datată și semnată, transmisă operatorului exclusiv, cel puțin o dată pe an, de a obține de la organizator confirmarea dacă datele sunt prelucrate sau nu, informații referitoare la scopul prelucrării.

Dreptul de intervenție asupra datelor - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, la rectificarea, blocarea, ștergerea, transformarea informațiilor în date anonime față de terți cărora le-au fost dezvăluite datele.

Dreptul de opoziție - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, de a se opune din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele ce o vizează să fie prelucrate în scop de reclamă, marketing și publicitate.

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale - Orice persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: 1. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte; 2. reevaluarea oricărei alte decizii luate împotriva sa, care o afectează în mod semnificativ, Dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la pct. 1.

Dreptul de a se adresa justiției - Orice persoană vizată care a suferit un prejudiciu ca urmare a unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

## 6. Impozitul pe venitul obținut

Organizatorul își asumă răspunderea plății impozitelor pe venitul obținut ca urmare a câștigării premiilor concursului conform Codului Fiscal al României în vigoare. Organizatorul va respecta toate prevederile legale în vigoare cu privire la obligațiile desfășurării unui concurs.

## 7. Forță majoră

Forța majoră se definește în înțelesul prezentului regulament prin calamități naturale, cutremure, război, inundații, greve generale etc.

Loteria publicitară va fi întreruptă în caz de forță majoră, prin decizia organizatorului, însă nu înainte de a anunța participanții.

## 8. Alte prevederi

Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea promoției, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulament și să fie publicate pe site-ul [www.frf.ro](http://www.frf.ro).

Regulamentul de desfășurare a concursului va fi publicat pe site-ul [www.frf.ro](http://www.frf.ro) și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, în urma unei cereri scrise.

Eventualele reclamații legate de concurs și premiile acordate de Organizator vor fi făcute la adresa organizatorului până la sfârșitul concursului.

Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.