



**Informații despre bilete**  
**LIVE IT. FOR REAL**

## Introducere

În anul 2020, UEFA EURO va celebra cea de-a 60-a sa aniversare. Pentru a sărbători această piatră de hotar, turneul se va desfășura în 12 orașe europene, aducând EURO mai aproape de suporterii și celebrând ceea ce este mai bun în fotbalul și în cultura europene.

Misiunea strategiei de ticketing a EURO 2020 este de a maximiza vânzările și de a optimiza prezența fanilor la meciurile din cadrul EURO 2020, printr-un proces corect și transparent, care oferă valoare banilor pentru spectatori, într-un mediu sigur, festiv și vibrant.

14 țări au găzduit turneele finale începând din 1960. Dar, în 2020, un număr record de 12 națiuni de pe întreg cuprinsul Europei vor coorganiza turneul final, incluzând șapte țări care vor organiza meciuri ale turneului final al EURO pentru prima oară: Azerbaidjan, Danemarca, Ungaria, Republica Irlanda, România, Rusia și Scoția.

EURO 2020 va fi cel mai mare turneu final european organizat vreodată. Printre cele 12 orașe-gazdă – Amsterdam, Baku, Bilbao, București, Budapesta, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londra, München, Roma și Sankt Petersburg –, se găsesc 8 capitale, tot așa cum 11 orașe oferă capacități de stadion mai mari de 50.000 de locuri.

51 de meciuri vor forma EURO 2020, Roma dând lovitura de start a turneului prin găzduirea meciului de deschidere vineri, 12 iunie 2020. Toate cele 12 gazde vor spune “bun venit” unui număr de trei meciuri din faza grupelor – incluzând cel puțin două partide ale propriei echipe naționale, dacă aceasta se va califica – și unul din optimile de finală sau din sferturile de finală. Punctul culminant al turneului final va vedea toate drumurile ducând spre Londra, stadionul Wembley urmând să găzduiască semifinalele și finala. Noii campioni europeni vor fi încoronați duminică, 12 iulie 2020.

Capacitatea totală a stadioanelor-gazdă ale turneului final este de 3 milioane de locuri, însemnând una cu 20% mai mare, comparativ cu precedentul turneu final, UEFA EURO 2016, drept care mai multe bilete se vor afla la dispoziția publicului general ca niciodată. La EURO 2020, fanii se pot aștepta la concretizarea sloganului “LIVE IT. FOR REAL” (“TRĂIEȘTE EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT”).

## INFORMAȚII-CHEIE

### Proces de aplicare simplu și convenabil pentru fani

În ciuda faptului că EURO 2020 va fi organizat în 12 țări diferite, suporterii vor putea să aplice și să achiziționeze bilete de pe un singur site (**EURO2020.com/tickets**), oricare ar fi locul lor de rezidență sau unde vor dori să călătorească.

### Procesul de vânzare a билетelor: caracteristici de bază

Cea mai bună șansă pentru publicul general de a aplica pentru bilete la EURO 2020 este varianta online, de miercuri, 12 iunie 2019, ora 14.00 (ora Europei Centrale), adică 15.00 - ora României, până vineri, 12 iulie 2019, ora 14.00 (ora Europei Centrale), adică 15.00 - ora României, prin intermediul site-ului **EURO2020.com/tickets**

- ✪ Orice suporter, care-și va crea un cont de ticketing online EURO 2020 pe site-ul **EURO2020.com/tickets** de duminică, 19 mai 2019, până marți, 11 iunie 2019, va fi parte a unei trageri la sorți, putând să câștige două bilete **gratuite** Categoria 1 la meciul de deschidere. Un fan norocos va putea să câștige și două bilete **gratuite** Categoria 1 la finala EURO 2020. Câștigătorii vor fi selectați tot prin tragere la sorți, numele acestora urmând să fie anunțate până vineri, 28 iunie 2019. Vor fi valabile termenii și condițiile.
- ✪ 3 milioane de bilete la dispoziție.
- ✪ Mai mult de 80% dintre bilete vor fi destinate suporterilor echipelor naționale participante (PNAs) și publicului general.
- ✪ 1.5 milioane de bilete vor fi disponibile pentru publicul general, reprezentând cu 50% (500.000 de bilete) mai mult decât în 2016, ceea ce înseamnă că 960.000 de bilete se vor afla la dispoziția suporterilor echipelor naționale calificate (PNA), care, la rândul-i, reprezintă 20% (160.000 de bilete) mai mult decât în 2016.
- ✪ Biletele la toate cele 51 de meciuri sunt disponibile pentru mai puțin de 100 de EURO, însemnând 1,25 milioane de bilete.
- ✪ Câte 13.000 de bilete din categoria “Mai întâi, suporterii” pentru fiecare semifinală și pentru finală, însumând aproape 40.000 de bilete, vor fi vândute cu un preț de 95 de EURO sau mai puțin.
- ✪ 44 de meciuri vor beneficia de bilete disponibile la un preț de 50 de EURO sau, chiar, mai puțin, totalul însemnând 960.000 de bilete.
- ✪ Va exista o singură fază principală de vânzare pentru public.
- ✪ Doar patru bilete/meci sunt permise pentru fiecare aplicare, oferind, astfel, posibilitatea unui număr cât mai mare de aplicanți să vizioneze meciurile pe stadioane.
- ✪ Vor exista două grupuri de prețuri, menite să reprezinte diferitele niveluri ale puterii de cumpărare în țările-gazdă.
- ✪ Grupul A include Danemarca, Anglia, Germania, Irlanda, Italia, Olanda, Rusia, Scoția și Spania.
- ✪ Grupul B include Azerbaijan, Ungaria și România,
- ✪ Au fost stabilite prețuri de intrare atractive, începând cu 30 de EURO (grupul B) și cu 50 de EURO (grupul A).
- ✪ Există trei categorii de bilete. În general, biletele de Categoria 1 se află, cu precădere, în zonele centrale ale stadionului, biletele de Categoria 2 se găsesc preponderent în colțuri, iar biletele de Categoria 3 în Peluze.
- ✪ Biletele tip Hospitality sunt disponibile pentru toate stadioanele, pretul unui bilet pornind de la 780 EURO/persoană.
- ✪ Toate biletele vor fi vândute în EURO. Oricum, suporterii vor putea să vizualizeze prețurile biletelor și în moneda lor națională.
- ✪ Pentru a fi siguri că biletele achiziționate sunt valabile, suporterii trebuie să le cumpere doar prin intermediul UEFA.com.
- ✪ Biletele cumpărate din orice altă parte decât de pe canalele de vânzare oficiale pot fi invalide, inexistente sau contrafăcute, persoanelor aflate în posesia acestora putându-li-se interzice accesul în stadion.
- ✪ Biletele vor fi alocate aleatoriu, neavând nicio importanță dacă fanii vor solicita bilete la începutul sau la sfârșitul perioadei de aplicare.
- ✪ Meciurile vor fi accesibile pentru toată lumea, capacitatea pentru persoanele aflate în scaune cu rotile fiind augmentată.
- ✪ Transportul public va fi gratuit pentru deținătorii de bilete în zilele de meci în majoritatea orașelor-gazdă.
- ✪ A cumpăra bilete va fi un demers simplu; fanii vor avea libertatea de a achiziționa bilete pentru meciurile pe care vor dori să le vizioneze.

- ✪ Bilete de tipul “Follow my team”, adică “Îmi urmez echipa”, vor fi vândute direct suporterilor echipelor naționale calificate (PNA) după tragerea la sorți a turneului final al EURO 2020, ceremonie programată la București sâmbătă, 30 noiembrie 2019.
- ✪ Bilete suplimentare “Follow my team” vor fi vândute în aprilie 2020, după ce vor fi cunoscute toate cele 24 de echipe participante.
- ✪ Biletele vor fi vândute doar persoanelor fizice; companiile și firmele vor putea achiziționa doar pachete oficiale tip Hospitality.

## 3 milioane de bilete

### Cote de bilete

EURO 2020 este un eveniment complex, care se derulează având la bază cotele de bilete. Aceasta înseamnă că biletele sunt rezervate anumitor grupuri-țintă, care-și plasează comenzile conform unor termene-limită specifice (de exemplu, toate cele 24 de echipe participante vor fi cunoscute cu doar o lună înaintea evenimentului, unele reprezentative urmând să se califice prin intermediul play-off-urilor în aprilie 2020).

#### Comparație a alocării biletelor pentru EURO 2016 și EURO 2020

Cote	2016	2020
Publicul general	42%	50%* (1,5 milioane de bilete*)
Asociațiile naționale participante (PNA)	32%	32%*
Parteneri comerciali și TV	13%	9%*
Hospitality	6%	4%*
Familia fotbalului UEFA și responsabilitate socială corporate	4%	1%*
Țară/țări gazdă și orașe gazdă	2%	3%*
Oaspeți VIP	1%	1%*

#### Creșterea alocării biletelor pentru suporterii locali și pentru cei care călătoresc

În vederea EURO 2016, pentru publicul general, au fost disponibile un million de bilete. Pentru EURO 2020, acest număr a fost sporit cu 50% (500.000 de bilete suplimentare), astfel încât, acum, publicul general va avea la dispoziție 1,5 milioane de bilete.

Ca o similitudine, asociațiile naționale participante au primit 800.000 de bilete pentru EURO 2016, dar, pentru EURO 2020, numărul biletelor pentru fanii acestora va excede cuantumul de 960.000, ceea ce reprezintă o creștere de 20% (160.000 de bilete suplimentare).

Prin augmentarea numărului de bilete și prin organizarea turneului final din 2020 pe întreg cuprinsul Europei, UEFA va aduce fotbalul mai aproape de suporterii cum n-a mai fost cazul vreodată..

## Privire de ansamblu

2,5 milioane de bilete pentru EURO 2020 vor fi vândute direct suporterilor, online, prin intermediul **EURO2020.com/tickets**. În plus, UEFA are înțelegeri contractuale cu partenerii săi comerciali (sponsori și posturi de televiziune deținătoare de drepturi), cu orașele-gazdă, cu asociațiile naționale participante și cu alte entități ce au dreptul la alocări de bilete, drept recunoaștere a sprijinului pe care îl dau în vederea organizării turneului final.

Acești sponsori globali, suporterii naționali ai EURO 2020, vor face disponibile în beneficiul fanilor un număr și mai mare de bilete, grație loteriilor și diferitelor competiții.

Bilete vor fi rezervate, totodată, pentru VIP-uri și pentru membrii familiei UEFA, adică asociațiile naționale non-participante, membrii comisiilor UEFA, cluburi, confederațiile fotbalistice, precum și toate celelalte entități și toți individualii aflați în legătură cu fotbalul.

Există, în același timp, pachete oficiale hospitality, la rândul-le disponibile începând de miercuri, 12 iunie 2019, pe site-ul [euro2020.com/hospitality](http://euro2020.com/hospitality), prețurile începând de la 780 EURO/persoană.

## Numărul total de bilete

Având ca bază capacitatea celor 12 stadioane, aproximativ 3 milioane de bilete vor fi vândute pentru cele 51 de meciuri. Aceste cifre nu iau în considerație numărul de scaune retrase din rațiuni de securitate, din cauza platformelor pentru camerele de luat vederi, locurile de la masa presei, precum și din alte motive de ordin operational.

## Bilete

EURO 2020 fiind un turneu internațional, bilete sunt disponibile pentru a acoperi diferitele necesități ale spectatorilor locali, ale vizitatorilor din străinătate, suporterilor cu dizabilități, companiilor, VIP-urilor și fanilor asociațiilor naționale participante.

## Bilete de meci standard unice

Biletele de meci standard unice sunt biletele pentru un anumit joc. Aceste bilete vor fi disponibile pentru toate cele 51 de meciuri, în diferite categorii de prețuri.

## Biletele “Follow my team”, adică “Îmi urmez echipa”

O fază de vânzare specifică pentru suporterii a 20 de echipe participante va fi lansată după tragerea la sorți a turneului final, programată sâmbătă, 30 noiembrie 2019. Celelalte patru naționale participante la EURO 2020 vor fi decise în aprilie 2020, odată cu disputarea play-off-urilor, programate în perioada joi, 26 martie 2020 - marți, 31 martie 2020. Dacă va fi necesar, o altă tragere la sorți va avea loc miercuri, 1 aprilie 2020.

În plus față de biletele pentru meciurile din cadrul fazei grupelor, suporterii vor avea posibilitatea să achiziționeze bilete pentru un joc al echipei respective în faza eliminatorie; de exemplu, dacă echipa A va ajunge în finală, iar un fan a cumpărat un bilet la finală pentru echipa A, suporterul respectiv va

putea urmări finala “pe viu”. Dacă echipa A nu va disputa finala, persoana în cauză nu va avea dreptul să meargă la finală, dar va primi rambursată întreaga sumă achitată pentru bilet.

Aceste vânzări vor fi operate în strânsă colaborare cu toate cele 24 de echipe calificate. Dacă fanii vor dori să vizioneze meciuri ale unei anumite echipe, aceste bilete oferite în decembrie 2019 și în aprilie 2020 reprezintă produsul ideal.

## Categorii și prețuri

### Bilete pentru persoanele cu dizabilități

În conformitate cu evenimentele sportive internaționale majore, la fiecare partidă vor fi disponibile bilete pentru persoanele care au nevoie de acces special în scaune cu rotile. Acestea vor avea rezervate spații și vor putea solicita un scaun și pentru persoana însoțitoare. Biletele pentru însoțitorii persoanelor cu dizabilități sunt complementare. Toate biletele pentru persoane cu dizabilități sunt vândute la cea mai mică categorie de preț, indiferent de dispunerea lor în stadion. În momentul aplicării pentru obținerea acestui tip de bilete, va fi necesară prezentarea unei dovezi a dizabilității.

La toate meciurile vor avea loc transmisiile live, oferite de un comentator audio-descriptiv, transmisia respectivă derulându-se pe frecvențe FM. În acest sens, persoane fără vedere vor putea achiziționa orice tip de bilete disponibile, ele putând să asculte comentariul live de pe orice scaun din stadion, folosind propriul receiver FM.

### Pachete Hospitality

Pentru cei care doresc să aibă o experiență de meci premium, precum și bilet(e) garantat(e), UEFA va oferi pachete oficiale tip Hospitality, disponibile începând de la 12 iunie 2019. Există o paletă de opțiuni, începând de la prețul de 780 EURO/persoană, incluzând loje private, loje tip business, dar și un club mai degrabă casual și animat.

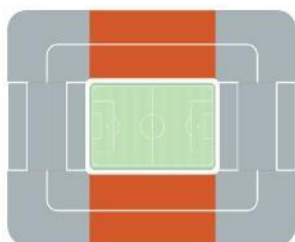
În afara celor mai bune locuri din stadion, aceste pachete mai includ:

- 🍷 Acces în una dintre prestigioasele zone hospitality începând cu trei (3) ore înaintea meciului;
- 🍷 O experiență gourmet, conținând mâncare proaspătă, vinuri fine, bere și alte răcoritoare;
- 🍷 Serviciu personalizat;
- 🍷 Animație, în lojă, înaintea jocului și după încheierea acestuia; și
- 🍷 Un cadou comemorativ.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul [EURO2020.com/hospitality](https://euro2020.com/hospitality);

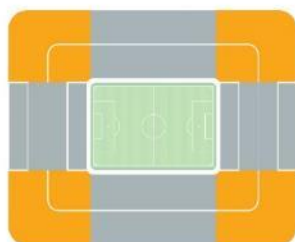
## Categorii de prețuri

Bilete la EURO 2020 vor fi oferite în trei categorii de prețuri. Următoarele principii vor fi respectate în definirea acestor categorii în incinta stadioanelor, aplicarea unor asemenea principii – evidențiate în dreapta - depinzând de configurația tribunelor fiecărui stadion.



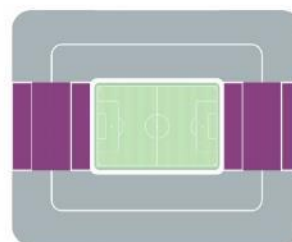
**Category 1**

Centrally positioned



**Category 2**

Mainly in the corners



**Category 3**

Behind the goals

CLUSTER A: AMSTERDAM, BILBAO, COPENHAGEN, DUBLIN, GLASGOW, LONDON, MUNICH, ROME, ST PETERSBURG		
	Group stage and round of 16	Quarter finals and Opening match (MUN, ROM, SPB)*
Category 3	€50	€75
Category 2	€125	€145
Category 1	€185	€225

CLUSTER B: BAKU, BUCHAREST AND BUDAPEST	
	Group stage, round of 16, and quarter final (Baku)
Category 3	€30
Category 2	€75
Category 1	€125

	Semi finals (London)	Final (London)
'Fans First'	€85	€95
Category 3	€195	€295
Category 2	€345	€595
Category 1	€595	€945

Value-added tax (VAT) applicable in each host country is included within the ticket price and will be covered by UEFA.

\*Munich, Rome and St Petersburg

Categoria 1 – poziționate central  
 Categoria 2 – cu precădere în colțuri  
 Categoria 3 – în spatele porților

## Prețurile biletelor

**Prețurile biletelor la EURO 2020 au fost stabilite, folosindu-se studierea puterii de cumpărare a cetățenilor țărilor-gazdă, informații referitoare la prețuri din precedentele turnee finale și din alte evenimente comparabile. Scopul este acela de a păstra biletele la un nivel accesibil suporterilor și, astfel, de a permite tuturor să fie parte a evenimentului. Există două grupuri de prețuri, A și B, evidențiate în dreapta.**

Taxa pe valoare adăugată (TVA) a fiecărei țări-gazdă este inclusă în prețul biletului, fiind acoperită de UEFA.

\*München, Roma și St. Petersburg

### De ce sunt prețuri diferite pentru stadioane diferite?

Grupul A include Amsterdam, Bilbao, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londra, München, Roma și St Petersburg. Grupul B include Baku, București și Budapesta.

Decizia de a avea diferite grupuri de prețuri a fost luată având la bază ample studii referitoare la puterea de cumpărare și la venitul mediu ale cetățenilor țărilor-gazdă. Aceste studii au relevat faptul că puterea de cumpărare și veniturile medii ale cetățenilor din Azerbaidjan, România și Ungaria sunt inferioare celor din celelalte nouă țări-gazdă.

Grupurile de prețuri vor fi valabile de-a lungul întregului turneu final. Pe cale de consecință, biletele pentru sfertul de finală din Azerbaidjan sunt mai ieftine decât cele pentru sferturile de finală programate în Germania, Italia și Rusia.

### “Mai întâi, suporterii”

UEFA înțelege că suporterii și întreaga comunitate reprezintă nucleul esenței și vieții fotbalistice, drept care a pune mai întâi suporterii se află în centrul strategiei UEFA. Sufletul fotbalului însuși este dat de însemnătatea legăturii nemijlocite cu fanii, cu comunitățile și cu toți cei implicați, cei care, de fapt, dau viață fotbalului.

În 2020, UEFA EURO va celebra cea de-a 60-a sa aniversare. Pentru a marca această piatră de hotar, turneul final va fi jucat în 12 diferite orașe europene, aducând EURO 2020 mai aproape de fani cum n-a mai fost cazul până acum la vreun turneu final de Campionat European.

Totalul capacității stadioanelor va fi de 3 milioane de locuri, cu 20% mai mare decât precedentul record, stabilit la UEFA EURO 2016, tot așa cum, acum, se vor afla la dispoziție mai multe bilete decât a fost cazul în trecut.

Pentru a se asigura că mai mulți fani ca niciodată vor avea oportunitatea de a TRĂI EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT (LIVE IT. FOR REAL), UEFA a decis că vor fi bilete la toate cele 51 de meciuri sunt disponibile la prețuri mai mici de 100 de EURO, reprezentând un total de 1,25 milioane de bilete. În plus, 13.000 de bilete Categoria 3 tip “Mai întâi, suporterii”, pentru fiecare semifinală și pentru finală, adică un total de aproape 40.000 de bilete, vor fi vândute pentru mai puțin de 95 de EURO. Aceste bilete reprezintă 15% din capacitatea stadionului.



Dintre cele 51 de meciuri, 44 vor oferi bilete la prețuri de 50 de EURO sau mai puțin, însemnând un total de 960.000 de bilete.

Faptul că peste un million de bilete sunt disponibile la toate cele 51 de meciuri la prețuri accesibile reprezintă o dovadă vie a faptului că UEFA își respectă suporterii, aceștia fiind, cu adevărat, spiritul jocului.

În plus, astfel încât fanii să aibă toate șansele posibile de a-și asigura biletul, suporterii care, urmare a primei loterii, din iulie 2019, nu vor avea succes în această primă fază de aplicare, fiind notificați ca atare, vor fi introduși automat în programul „Fans First” („Mai întâi, suporterii”). Acești fani vor alcătui primul grup ce va fi informat despre noua disponibilitate a biletelor la EURO 2020, rezultată ca urmare a plăților neefectuate sau a returnării biletelor. Suporterii din grupul „Mai întâi, suporterii” vor beneficia de o perioadă de prioritate exclusivă de a achiziționa aceste bilete.

Programul „Mai întâi, suporterii” va garanta că orice returnare de bilete va fi mereu oferită, mai întâi, suporterilor care nu au avut succes la loterie; aceasta îndeplinește obiectivul EURO 2020, de a aduce fotbalul mai aproape de fani ca niciodată, încurajând suporterii să TRĂIASCĂ EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT (LIVE IT. FOR REAL).

### Promovarea ticketingului

„LIVE IT. FOR REAL” („TRĂIEȘTE EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT”) este un slogan ales pentru a sprijini, inspira și încuraja suporterii să aibă experiența unui meci live pe stadion, mai degrabă decât a-l urmări la televizor sau pe un ecran gigant. Sloganul „LIVE IT. FOR REAL” („TRĂIEȘTE EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT”) va contribui la aceea că fotbalul live este adus mai multor fani ca niciodată.

„LIVE IT. FOR REAL” („TRĂIEȘTE EVENIMENTUL. CU ADEVĂRAT”) este un slogan legat exclusiv de promovarea ticketingului la EURO 2020.

Vă rugăm să luați act de următoarele în legătură cu folosința acestuia:

- ⚡ Nu vor exista simboluri gen <sup>TM</sup> sau ® în niciun aspect al folosirii sale;
- ⚡ Este folosit în toate cazurile împreună cu elementele de brand și identitate vizuală ale EURO 2020;
- ⚡ Niciun alt logo sau simbol nu a fost desemnat a fi folosit împreună cu el, exceptând valorile oficiale ale EURO 2020;
- ⚡ Este în permanență folosit într-un design deținut/licențiat de UEFA
- ⚡ Este folosit exclusiv în limba engleză, nefiind tradus.

### Competiția suporterilor

Orice fan, care își va crea un cont online de ticketing pentru EURO 2020 pe site-ul EURO2020.com/tickets între 19 mai 2019 și 11 iunie 2019, va fi introdus într-o tragere la sorți, având posibilitatea să câștige două bilete **gratuite** Categoria 1 la meciul de deschidere. Un suporter norocos va câștiga, în plus, și două bilete **gratuite** Categoria 1 la finala EURO 2020. Câștigătorii vor fi selectați prin tragere la sorți, numele lor urmând să fie anunțate până la sfârșitul lui iunie 2019. Vor fi aplicabile termenii și condițiile.

### Câștigă bilete!

## Procesul de aplicare și de cumpărare a biletelor: datele-cheie

- 🌀 Duminică, 19 mai 2019 Portalul se deschide pentru înregistrări
- 🌀 Duminică, 19 mai-marți, 11 iunie 2019 Se deschide competiția fanilor; creează-ți acum un cont de ticketing, pe site-ul **EURO2020.com/tickets**, și intră în tragerea la sorți în vederea câștigării a două bilete gratuite la meciul de deschidere și a două bilete gratuite la finală
- 🌀 Miercuri, 12 iunie-vineri, 12 iulie 2019 - Perioada de aplicare pentru bilete, deschisă publicului general
- 🌀 Până luni, 12 august 2019 Aplicații sunt notificați în legătură cu deznodământul aplicației lor Plata este solicitată din partea aplicanților, ale căror aplicații au fost încununate de succes (fanii vor avea la dispoziție 10 zile pentru a efectua plata)
- 🌀 August-septembrie 2019 - Vânzarea pentru lista de așteptare (programul "mai întâi, suporterii")
- 🌀 Sâmbătă, 30 noiembrie 2019 - Tragerea la sorți a turneului final EURO 2020, la București, România
- 🌀 Decembrie 2019 - Începerea vânzării de bilete pentru suporterii asociațiilor naționale participante
- 🌀 Martie-aprilie 2020 - Funcționarea platformei de revânzări
- 🌀 Miercuri, 1 aprilie 2020 - Începerea vânzării de bilete pentru suporterii ultimelor patru echipe naționale calificate
- 🌀 Mai 2020 Informații cu privire la distribuția biletelor
- 🌀 Vineri, 12 iunie 2020 Meciul de deschidere, Roma, Italia
- 🌀 Duminică, 12 iulie 2020 Finala, Londra, Anglia.

Suporterii pot vizualiza toate datele-cheie și obține alte informații importante, accesând pagina de ticketing a EURO 2020, existentă, acum, pe site-ul **EURO2020.com/tickets**

### Cea mai bună șansă pentru fani de a-și asigura biletele

Toate biletele pentru turneul final vor fi vândute prin intermediul site-ului **EURO2020.com/tickets**. Acest portal de ticketing, ce permite utilizatorilor să-și înregistreze detaliile personale, este, în acest moment, deschis.

Procesul de aplicare pentru bilete va începe miercuri, 12 iunie 2019, la ora 14.00 (ora Europei Centrale), adică 15.00 - ora României, și se va încheia vineri, 12 iulie 2019, la ora 14.00 (ora Europei Centrale), adică 15.00 - ora României. Alocarea biletelor pentru turneul final va fi independentă de momentul în care înregistrarea și aplicarea vor avea loc, oferind, astfel, tuturor aplicanților șanse și oportunități egale.

În timpul acestei faze, fanii își pot modifica sau anula aplicarea în orice moment vor dori. După ce amintita fază se va închide pe 12 iulie 2019, nu vor mai fi posibile modificări sau anulări.

O tragere la sorți va fi organizată numai dacă cererea va depăși oferta pentru un meci și/sau o categorie, astfel încât respectivele bilete să fie distribuite.

Aplicații își pot mări șansele de a achiziționa un bilet dacă vor indica acceptul lor de a primi bilete și la o altă categorie de preț.

## Regulamentul vânzărilor

În vederea asigurării unei corecte alocări a biletelor, vor fi aplicabile următoarele reguli:

- ✚ Suporterii vor putea aplica pentru un maxim de patru persoane/meci, însemnând aplicantul și până la trei oaspeți ai săi;
- ✚ Persoanele fizice pot să aplice pentru o singură categorie de preț/meci; pentru a spori șansele de a primi bilete, suporterii pot să indice disponibilitatea lor de a primi bilete la o altă categorie de preț, în cazul că acea categorie selectată de persoana în cauză nu este disponibilă;
- ✚ Nu pot fi solicitate bilete pentru două meciuri care au loc în aceeași zi;
- ✚ Bilete de meci individuale nu vor fi puse la dispoziție entităților comerciale; și
- ✚ Persoanele fizice nu pot plasa mai mult de o aplicare pentru turneul final.

Regulile de mai sus sunt aplicabile tuturor tipurilor de bilete aflate la dispoziție în vederea vânzării.

**Nu vor mai exista vânzări de bilete la stadioane în timpul turneului final.**

## Informații generale

Plata biletelor trebuie făcută în EURO. Toate biletele trebuie plătite prin intermediul Alipay sau cu un card de credit sau de debit valid.

Rezultatele loteriei vor fi anunțate nu mai târziu de luni, 12 august 2019. Aplicații vor primi un e-mail la data respectivă sau mai devreme, prin care vor fi informați dacă solicitarea lor a fost încununată de succes sau nu.

Aplicații, a căror solicitare a fost acceptată, vor avea la dispoziție un timp limitat (aproximativ 10 zile), pentru a efectua plata biletelor. Odată ce UEFA va primi plata în integralitatea ei, fanii vor fi notificați prin e-mail că biletele lor sunt garantate. Dacă un suporter nu va izbuti să efectueze plata pentru bilet(e) în timpul perioadei respective, biletul/biletele va/vor fi făcut(e) disponibil(e) suporterilor din cadrul grupului "Mai întâi, suporterii".

## Distribuirea biletelor

Un procent al biletelor va fi distribuit printr-o metodă electronică de distribuire a biletelor (adică, o aplicație mobilă de ticketing), folosită pentru prima oară la un turneu final de Campionat European UEFA.

Această metodă de distribuție oferă numeroase beneficii:

- ✚ Facilitează o ușoară distribuție în vederea revânzării biletelor în preajma fiecărui meci;
- ✚ Îmbunătățește confortul fanilor; nu este nevoie ca ei să-și facă griji că vor pierde o bucată de hârtie, că o vor uita acasă sau că trebuie să găsească o imprimantă;
- ✚ Nu mai este nevoie ca fanii să-și aștepte prietenii sau membrii familiei în afara stadionului; suporterii au posibilitatea să transfere bilete mobile către prietenii lor și către familie, folosind aplicația mobilă de ticketing;
- ✚ Îmbunătățește sustenabilitatea, prin reducerea consumului de hârtie, livrării și imprimării;
- ✚ Fanii, care vor primi bilete prin această metodă mobilă, vor primi și mai multe informații detaliate în apropierea turneului final.

Mai multe informații legate de distribuția biletelor pot fi găsite pe site-ul **euro2020.com**.

## Serviciul clienți

O listă a întrebărilor adresate frecvent (FAQ) este disponibilă în 13 limbi diferite, fanii putând să contacteze serviciul clienți prin intermediul site-ului **euro2020.com/tickets**, în cazul că vor avea întrebări suplimentare. Tuturor întrebărilor adresate de clienți li se va răspunde în timp util prin e-mail.

## Platforma de revânzare a biletelor

O platformă de revânzare a biletelor va oferi fanilor șansa să-și ofere biletele spre revânzare, prin intermediul site-ului **EURO2020.com/tickets**, la valoarea lor nominală. Platforma de revânzare a biletelor va fi disponibilă în martie/aprilie 2020. Această platformă va permite suporterilor să achiziționeze în siguranță bilete de la alți suporterii, prin intermediul unui canal de vânzare oficial al UEFA. Aceasta elimină riscul de a achiziționa bilete invalide sau contrafăcute, oferindu-se, totodată, și garanția că vânzătorii își vor redobândi banii în integralitatea lor.

## Promoții ale partenerilor comerciali

**Vă rugăm să luați act de faptul că doar partenerii comerciali ai EURO 2020 sunt autorizați să ofere bilete prin intermediul loteriilor și al altor concursuri și competiții. Pentru a avea lista completă a partenerilor comerciali, accesați site-ul EURO2020.com.**

## Puncte importante

- 🌀 Regulile stadioanelor EURO 2020 și Termenii și Condițiile Generale de vânzare a biletelor publicului sunt aplicabile în toate cazurile. Versiunea integrală a regulilor stadioanelor, precum și termenii și condițiile, pot fi găsite pe site-ul **EURO2020.com**.
- 🌀 După efectuarea plății, vânzarea biletelor este finală.
- 🌀 Suporterilor li se cere să respecte numărul locului inserat pe biletul cumpărat. Locurile din stadion nu vor fi alocate conform principiului "primul venit, primul servit".
- 🌀 Toate obiectele, care compromit securitatea (de exemplu, arme, pirotehnice, sticle, bannere mari) sau care nu sunt adecvate a fi folosite într-un stadion (de exemplu, megafoane, portavoci, lasere), sunt strict interzise. Toți suporterii vor fi controlați, asemenea obiecte urmând să fie confiscate înaintea intrării în stadion.
- 🌀 UEFA va face uz de dreptul de a interzice accesul într-un stadion atunci când regulile stadioanelor EURO 2020 sau termenii și condițiile aplicabile biletelor vor fi violate. În aceste cazuri, biletele vor fi confiscate.

## Vânzări neautorizate

UEFA este conștientă de vânzările neautorizate de bilete și sfătuiește cu tărie ca biletele să nu fie achiziționate prin intermediul altor canale decât al celor menționate în această broșură. Biletele cumpărate în afara canalelor de vânzare oficiale pot fi invalide, inexistente sau contrafăcute, persoanelor aflate în posesia acestora putându-li-se interzice accesul în stadion.

## Detalii de contact

Toate informațiile referitoare la detaliile de contact ale UEFA pot fi găsite pe site-ul **EURO2020.com**.

## Întrebări din partea mass-media

Pentru întrebări de ordin general: [media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch)



UEFA  
ROUTE DE GENÈVE 46  
CH-1260 NYON 2  
SWITZERLAND  
TELEPHONE: +41 848 00 27 27  
TELEFAX: +41 848 01 27 27  
[UEFA.com](http://UEFA.com) [UEFA.org](http://UEFA.org)

WE CARE ABOUT FOOTBALL

---