



# UEFA EURO 2020

Prezentare generică



**1960 Franța** (echipa câștigătoare: URSS)



**1964 Spania** (câștigătoare: Spania)



**1968 Italia** (echipa câștigătoare: Italia)



**1972 Belgia** (echipa câștigătoare: RFG)



**1976 Iugoslavia** (câștigătoare: Cehoslovacia)



**1980 Italia** (echipa câștigătoare: RFG)



**1984 Franța** (câștigătoare: Franța)



**1988 Germania** (câștigătoare: Olanda)



**1992 Suedia** (câștigătoare: Danemarca)



**1996 Anglia** (câștigătoare: Germania)



**2000 Belgia/Olanda** (echipa câștigătoare: Franța)



**2004 Portugalia** (echipa câștigătoare: Grecia)



**2008 Austria/Elveția** (echipa câștigătoare: Spania)



**2012 Polonia/Ucraina** (echipa câștigătoare: Spania)



**2016 Franța** (echipa câștigătoare: Portugalia)

Evoluția formatului turneului:



1960-1976 **4 echipe**



1980-1992 **8 echipe**



1996-2012 **16 echipe**



2016-2020 **24 echipe**



# FAPTE ȘI CIFRE

**A 60-a**

aniversare a  
turneului EURO

**5**

milioane de  
telespectatori  
estimați care urmăresc  
meciurile în direct

**3**

milioane de bilete

**A 16-a**

ediție a celui mai bun  
eveniment sportiv  
european

**31**

de zile de competiție  
(12 iunie - 12 iulie)

**51**

de meciuri care  
se vor juca  
în 12 orașe

# Conceptul mărcii

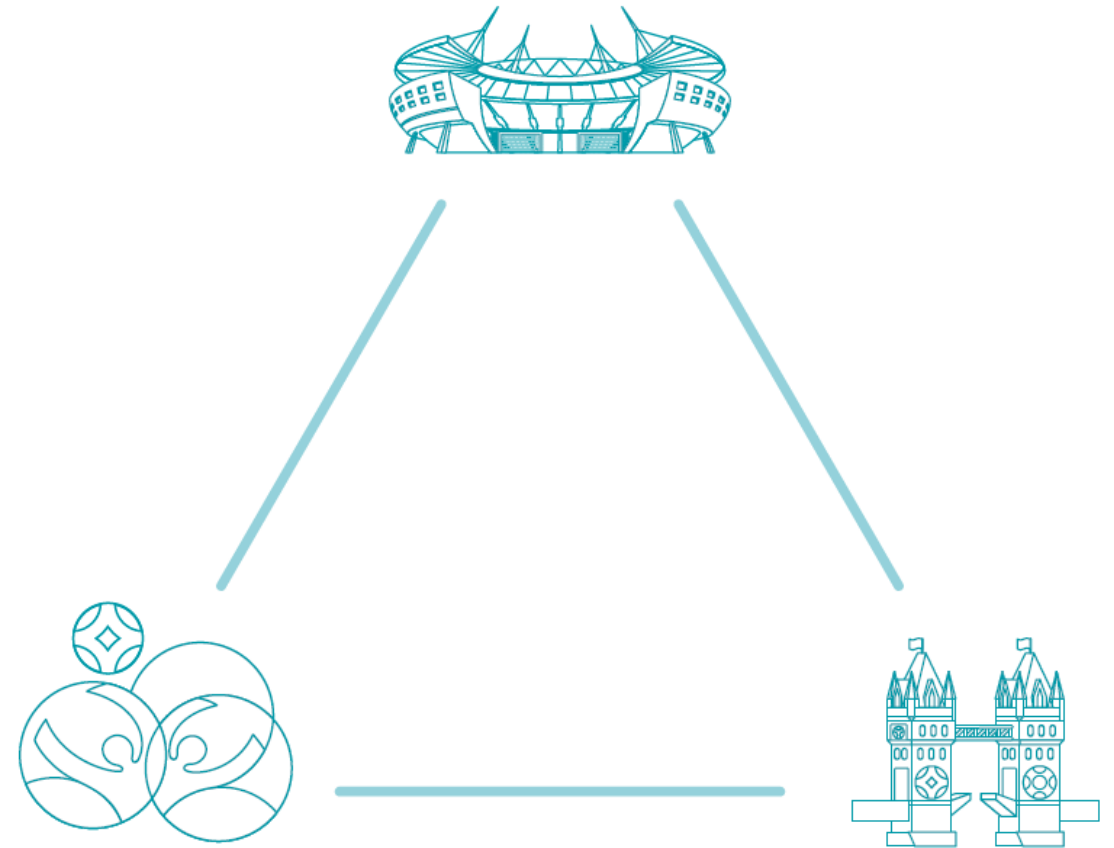
## Fotbalul clădește punți în Europa:

Marca este inspirată de ideea de legături și unitate a UEFA EURO 2020. Simbolul universal al legăturii este podul. Podurile sunt obiective importante în toate marile orașe. Ele au o puternică relație simbolică cu orașele gazdă. Podurile unesc punctele opuse, nordul cu sudul, estul cu vestul. La fel ca fotbalul.



# Conceptul mărcii

**Triunghiul implicării suporterilor:** în afară de faptul că urmăresc meciuri de fotbal excelente, suporterii care vin la UEFA EURO doresc să se bucure de atmosfera de sărbătoare din jurul turneului și să intre în contact cu ambianța și cultura orașelor gazdă. Marca UEFA EURO 2020 reflectă aceste trei elemente.

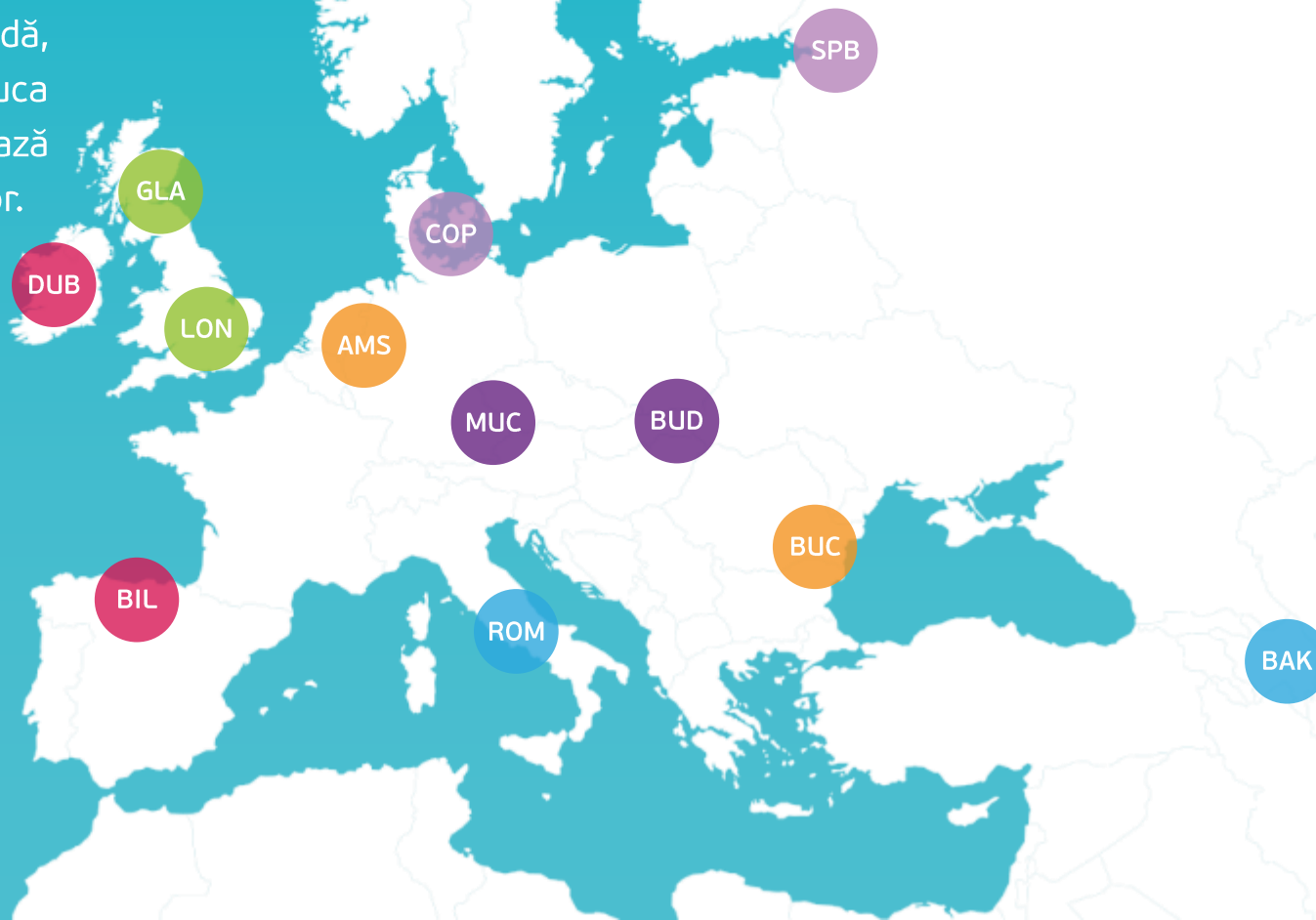


# STABILIREA PERECHILOR DE ORAȘE GAZDĂ

Perechile de orașe gazdă au fost stabilite prin tragere la sorți, din șase liste de perechi de orașe întocmite pe criterii de forță sportivă și geografice.

Prin modul în care s-au stabilit perechile de orașe gazdă, se asigură posibilitatea echipelor gazdă calificate de a juca minimum două meciuri pe teren propriu și se limitează deplasările echipelor participante în timpul fazei grupelor.

- A** BAKU și ROMA
- B** COPENHAGA și ST. PETERSBURG
- C** AMSTERDAM și BUCUREȘTI
- D** GLASGOW și LONDRA
- E** BILBAO și DUBLIN
- F** BUDAPESTA și MUNCHEN



# MOMENTE DE REFERINȚĂ

- Evenimente majore



Tragerea la sorți  
a grupelor de  
calificare

**Un an până la  
turneul final**

Vânzare de bilete

Tragerea la  
sorți  
a grupelor de la  
turneul final

**TURNEUL FINAL**

Sep. - Nov.  
2018

Dec.  
2018

Mar.  
2019

Iun.  
2019

Mar. - Nov.  
2019

Dec.  
2019

Mar.  
2020

Iun. - iul.  
2020

Meciurile din Liga  
Națiunilor UEFA

Lansarea  
mascotei

Finala Ligii  
Națiunilor UEFA

Faza de  
calificare  
pentru UEFA  
EURO 2020

Faza de  
play-off



# BUCUREȘTI

ROMÂNIA

Cunoscut pentru bulevardele largi și superbe clădiri Belle Époque și cu o reputație a rafinementului înaltei societăți (care i-au atras în anii 1900 supranumele de „Micul Paris”), capitala României și, totodată, cel mai mare oraș al țării este, astăzi, o metropolă vibrantă.

Legenda spune că orașul București a fost întemeiat pe malurile Dâmboviței de către ciobanul Bucur, al cărui nume vine de la „bucurie”.





# BUCUREȘTI

ORAȘUL-  
PERECHE:  
AMSTERDAM

**Stadionul:** Arena Națională  
București

**situația:** în exploatare

**capacitatea:** 54.000 locuri

**anul construcției:** 2011

## **Meciuri:**

3 meciuri din Grupa C

1 optime de finală

LIMBA

Română

MONEDA

RON (Leu)

ORA  
OFICIALĂ

CET +1

UE



# STADIUMS

ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 54.000 locuri  
anul construcției: 1996

**Amsterdam**  
Johan Crujff Arena



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 54.000 locuri  
anul construcției: 2011

**București**  
Arena Națională București



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 51.000 locuri  
anul construcției: 2010

**Dublin**  
Dublin Arena



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 70.000 locuri  
anul construcției: 2005

**Munchen**  
Football Arena Munich



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 69.000 locuri  
anul construcției: 2015

**Baku**  
Stadionul Olimpic din Baku



ÎN CONSTRUCȚIE  
capacitatea: 68.000 locuri  
anul construcției: 2019

**Budapesta**  
Stadionul Puskás Ferenc



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 51.000 locuri  
anul construcției: 1903

**Glasgow**  
Hampden Park



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 68.000 locuri  
anul construcției: 1953

**Roma**  
Stadionul Olimpico



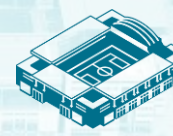
ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 53,000  
anul construcției: 2013

**Bilbao**  
Stadionul San Mamés



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 38.000 locuri  
anul construcției: 1992

**Copenhaga**  
Parken Stadium



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 90.000 locuri  
anul construcției: 2007

**Londra**  
Wembley Stadium



ÎN EXPLOATARE  
capacitatea: 61.000 locuri  
anul construcției: 2017

**St. Petersburg**  
Saint Petersburg Stadium



# PRINCIPALELE PROVOCĂRI

**Gestionarea așteptărilor:** soluțiile alese pentru a face față dimensiunilor și diversității evenimentelor vor reuși să satisfacă așteptările diferitelor grupuri-țintă?

