

Regulament media - Futsal

Introducere

(1) Prezentul regulament se aplică cluburilor de futsal din România și are ca scop dezvoltarea și promovarea acestui segment sportiv, precum și creșterea atractivității lui.

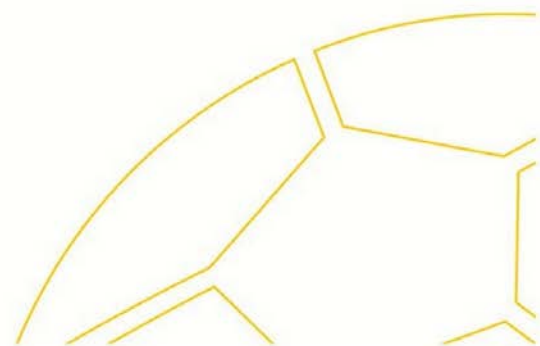
(2) Dacă o prevedere a acestui regulament intră în contradicție cu texte ale altor regulamente sportive, se va aplica cu prioritate prevederea din prezentul regulament.

Art.1 – Sponsorii competițiilor de futsal

(1) Federația Română de Fotbal (FRF) deține drepturile de imagine, reclamă și publicitate pentru competițiile de futsal pe care le organizează. În acest sens, FRF poate încheia contracte de sponsorizare, reclamă și publicitate sau parteneriat pentru una sau mai multe dintre competiții.

(2) Companiile cu care se încheie contracte potrivit prevederilor alin. 1 devin sponsorii sau partenerii competiției respective.

(3) Cluburile de futsal sunt obligate să afișeze pe toată durata partidelor pe care le desfășoară în competițiile organizate de FRF materialele publicitare cu însemnele sponsorilor competiției respective. Materialele publicitare pot fi furnizate de către sponsor și/sau FRF conform protocolului din contractul de sponsorizare/reclamă/publicitate/parteneriat. Cluburile de fotbal în sală sunt obligate să includă siglele (logourile) sponsorilor și pe materialele de promovare (tipărite și digitale) a evenimentelor sportive pe care le organizează.



(4) FRF va informa cluburile cu privire la orice contract de sponsorizare/reclamă/publicitate/parteneriat semnat și cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au cluburile în legătura cu buna îndeplinire a contractului.

Art.2 – Ofițerul de presă

(1) Toate cluburile participante în Liga 1 de futsal trebuie să desemneze un ofițer de presă și să-l comunice departamentelor Competiții și Comunicare ale FRF, precum și Comisiei Federale de Fotbal în Sală, cu minimum 48 ore înainte de startul sezonului competițional.

(2) La finalul sezonului competițional, în urma evaluării activității ofițerului de presă realizată de departamentul Comunicare FRF și a prezentării acesteia în cadrul Comisiei Federale de Fotbal în Sală, fiecare club va primi o analiză însoțită de propunerea de continuarea sau încetare a colaborării cu ofițerul de presă din sezonul precedent.

(3) Ofițerul de presă este responsabil pentru îndeplinirea următoarelor activități:

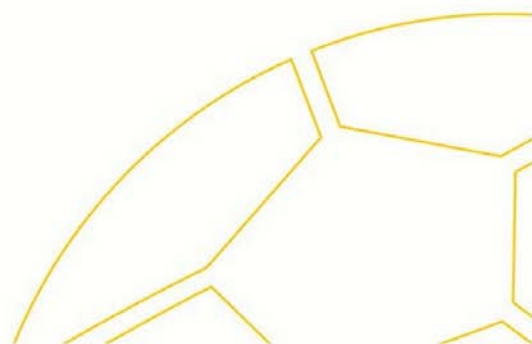
- organizarea spațiului dedicat flash-interviurilor și asigurarea desfășurării lor în bune condiții la finalul partidelor de pe teren propriu (în situația în care acestea vor avea loc);
- testarea echipamentelor de transmisie și a bunei funcționări a kitului de transmisie înaintea partidelor de pe teren propriu;
- asigurarea prezenței comentatorului TV la meciurile de pe teren propriu;
- transmiterea în timp util a tuturor informațiilor necesare bunei desfășurări a transmisiei TV (foi de joc, informații echipe etc) pentru partidele desfășurate pe teren propriu;
- corecta afișare a elementelor grafice (așa cum sunt ele definite la articolul 6) pe durata transmisiunii TV la partidele de pe teren propriu;



- transmiterea kitului de transmisie către clubul care va produce următorul meci, conform informațiilor primite de la Comisia Federală de Fotbal în Sală;
- respectarea prevederilor și contractelor legate de sponsorii competițiilor de futsal;
- organizarea conferințelor de presă ale clubului pe care îl reprezintă și respectarea regulamentelor privind panotajul la conferințele de presă;
- realizarea a minimum 10 fotografii de calitate editorială cu ocazia meciurilor de pe teren propriu și, eventual, de scurte materiale video;
- colaborarea cu Departamentul Comunicare al FRF pentru realizarea de materiale editoriale despre activitatea clubului pe care îl reprezintă și furnizarea de fotografii/materiale video în maximum 48 de ore de la desfășurarea partidelor;
- realizarea materialelor (tipărite și digitale) de promovare a evenimentelor de pe teren propriu.

(4) Cluburile de futsal, prin ofițerul de presă, vor realiza periodic întâlniri sau conferințe cu presa locală.

(5) FRF prin departamentul Comunicare sprijină permanent activitatea cluburilor prin producerea, publicarea și promovarea de informații, știri, interviuri și alte materiale editoriale dedicate futsalului. Cluburile de futsal (Liga 1, Liga 2 și U19) sunt obligate să răspundă pozitiv la orice solicitare a departamentului Comunicare privind informații de interes mediatic din activitatea echipei, interviuri cu jucătorii și staff-ul tehnic. Ofițerul de presă este responsabil de buna îndeplinire a obligațiilor prevăzute de acest alineat.



Art.3 – Materiale de promovare

(1) Cluburile de futsal vor realiza materiale de promovare a meciurilor pe care le dispută pe teren propriu. Materialele de promovare sunt tipărite (afișe, invitații, panouri de informare etc.) și digitale (afișe, bannere etc.).

(2) Cluburile de futsal participante în competițiile Liga 1, Liga 2 și Campionatul Național U19 vor informa departamentul Comunicare FRF, cu minimum o săptămână înaintea debutului unui nou sezon competițional, cu privire adresa site-ului oficial al clubului, dacă acesta exista, dar în mod obligatoriu cu privire la pagina oficială de facebook și alte canale de comunicare oficiale ale clubului.

(3) Toate meciurile de pe teren propriu vor fi promovate prin canalele de comunicare oficiale ale clubului organizator, fiind obligatorie minimum realizarea și publicarea obligatorie a unui afiș de meci și crearea unui eveniment pentru meciul respectiv.

(4) Toate materialele de promovare (tipărite și digitale) vor conține identitatea vizuală a competițiilor oficiale, precum și cea a sponsorilor competițiilor de futsal, conform contractelor încheiate de FRF.

Art. 4 – Echipamentul de joc

(1) Cluburile de Liga 1 sunt obligate să transmită către Departamentul Competiții al FRF, până cel mai târziu cu 48 ore înainte de debutul sezonului competițional, culorile echipamentelor de joc pentru meciurile de acasă și din deplasare cu care vor evolua în respectivul sezon competițional.

(2) Cluburile de Liga 1 sunt obligate să transmită către Departamentul Competiții al FRF și către Comisia Federală de Fotbal în Sală, până cel mai târziu cu 48 ore înainte de debutul sezonului competițional, lista cu jucătorii care vor face parte din lotul echipei și numerele de pe tricourile de joc. În cazul jucătorilor transferați sau legitimați după această dată, aceștia vor fi comunicați până cel mai târziu cu 48 ore înainte de primul meci oficial în care vor fi utilizați.



(3) Numerele de pe tricouri comunicate conform aliniatului precedent pot fi modificate în situații excepționale, fiind comunicate către delegatul de joc la ședința tehnică.

Art. 5 – Transmisiunile livestreaming

(1) Meciurile de futsal pot fi transmise în sistem livestreaming. Comisia de Fotbal în Sală decide cu privire la partidele care vor fi transmise și va comunica clubului gazdă această decizie cu cel puțin 5 zile calendaristice înainte de disputarea partidei. Decizia Comisiei de Fotbal în Sală este executorie pentru clubul organizator al meciului respectiv.

(2) Cluburile participante la un meci transmis în sistem livestreaming pot asigura prezența antrenorului principal și eventual a unui jucător la flash-interviurile de la finalul partidei, prezența celor două persoane urmând a fi stabilită de comun acord la ședința tehnică premergătoare jocului și notată de către delegatul de joc în procesul verbal.

(3) Pentru realizarea transmisiunii livestreaming, cluburile gazdă trebuie să asigure următoarele condiții minime:

- Internet și alimentare cu tensiune din zona de transmisie, de obicei centrul tribunei
- Internet prin cablu cu o lățime de bandă de minimum 3 Mbs upload;
- Alimentarea cu tensiune a echipamentelor folosite la transmisiune;
- Filmarea evenimentului în formatul de imagine minim 1280 X 720 p;
- Eliminarea elementelor muzicale înainte de meci, în timpul meciului și după terminarea acestuia pentru a preveni blocarea videoclipului pentru lipsa drepturilor de autor;
- Comentator TV pe toată durata evenimentului pentru partidele din Liga 1;



- Realizarea optionala a unui număr minim de 2 flash-interviuri imediat dupa terminarea jocului, acestea fiind obligatorii pentru antrenorii celor două echipe si opționale pentru câte un jucător din fiecare echipă.

(4) Pentru buna funcționare a transmisiunii livestreaming, ofițerul de presă al clubului gazdă și/sau operatorul video vor testa buna funcționare a echipamentelor cu minimum 30 minute înainte de ora de începere a jocului împreună cu reprezentanții companiei partener FRF pentru realizarea transmisiei live.

Art. 6 – Grafica transmisiunii live

(1) Transmiunea live va include în mod obligatoriu următoarele elemente grafice:

- numele echipelor
- loturile celor două echipe
- culorile celor două echipe
- scorul partidei
- situația greșelilor celor două echipe

(2) Actualizarea informațiilor de la aliniatul anterior se va face în mod obligatoriu de către:

- operatorul companiei partener FRF pentru realizarea transmisiunii live (în cazul numelor, loturilor și culorilor echipelor)
- operatorul video/comentatorul TV/ ofițerul de presă al clubului gazdă (în cazul scorului si situației greșelilor)



Art. 7 – Sancțiuni

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament se sancționează. Departamentele Competiții și Comunicare ale Federației Române de Fotbal, precum și cluburile pot sesiza Comisia de Fotbal în Sală cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament se sancționează cu puncte de penalizare, astfel:

- încălcarea prevederilor art. 1 și a art. 4. se sancționează cu 10 puncte de penalizare;
- nerespectarea prevederilor art. 2 și art. 3 se sancționează cu 5 puncte de penalizare;
- nerespectarea prevederilor art. 5 și art. 6 se sancționează cu de la 5 până la 15 puncte de penalizare.

(3) Punctele de penalizare se pot cumula. În momentul în care un club acumulează minimum 30 puncte de penalizare acesta va fi penalizat cu diminuarea sprijinului financiar primit din partea Federației Române de Fotbal astfel:

- minimum 30 puncte de penalizare – 500 euro
- minimum 50 puncte de penalizare – 1000 euro
- minimum 70 puncte de penalizare – 1500 euro
- peste 90 puncte de penalizare – retragerea sprijinului financiar acordat de FRF clubului respectiv

