

# Beneficiul social al investiției în fotbal







# Beneficiul social al investiției în fotbal

Analiză de rentabilitate a participării  
populației la activitatea fotbalistică

UEFA GROW SROI  
2018





*Federația Română de Fotbal are ca misiune creșterea numărului de practicanți. Este un demers cuprins în logica piramidei performanței – cu cât baza de selecție este mai mare, cu atât performanțele vârfurilor vor fi mai mari. Poate surprinzător pentru o parte a publicului românesc, FRF și-a asumat, însă, și câteva obiective strategice, cu anvergură socială și de politici publice. Fotbalul este un fenomen social, iar guvernanții fotbalului au datorita să formeze liantul dintre societate și fotbal.*

*Ne-am propus la preluarea primului mandat la conducerea FRF să creștem numărul de practicanți de la 0,5% din populația României la 1,2%, ca țintă intermediară spre obiectivul final care este media europeană de 2,7%. Am realizat această primă etapă după 4 ani de mandat. Continuăm eforturile de sporire a numărului practicanților, dar, de la un punct încolo, nu mai sunt suficiente doar resursele FRF. Ne dorim să atragem în acest proiect social guvernării României pentru a crea infrastructura sportivă care să permită o dezvoltare accelerată.*

*Astăzi, aducem în atenția administrației centrale și a administrațiilor locale un set de argumente economice și sociale care să demonstreze beneficiile investițiilor în fotbal. Și nu este vorba neapărat de creșterea performanțelor sportive, ci de sănătatea și bunăstarea românilor în general. Mulțumim UEFA și Federației Suedeze de Fotbal pentru sprijinul academic la definirea unui studiu extrem de valoros.*

**Răzvan Burleanu**

Președintele Federației Române de Fotbal



Summit-ul UEFA GROW din martie 2017, de la Tbilisi, a adus împreună 14 țări pentru a discuta modalitățile de sporire a participației în fotbal pe teritoriul Europei. Președinților și secretarilor generali ai asociațiilor li s-au alăturat reprezentanți ai ministerelor de sport și de educație, precum și delegați ai Consiliului Europei. Summitul a subliniat importanța creșterii nivelului de interacțiune dintre asociații și guverne, de asemenea punând în evidență nevoia unei justificări pentru mai multe investiții în participație.

În urma acestui summit, UEFA GROW a primit sarcina de a dezvolta un model de rezultat social din investiție (Social Return on Investment – SROI) pentru a veni în sprijinul federațiilor și asociațiilor în acest aspect important. Pentru dezvoltarea acestui model, UEFA a colaborat cu asociațiile naționale, cu experți academici și cu experți din cadrul industriei din mai multe domenii de specialitate (economie, sport, sociologie) și din mai multe regiuni europene și din afara Europei. Consiliul Europei, Națiunile Unite și Organizația Mondială a Sănătății, printre alții, au aprobat acest model. Rezultatul este un model SROI care oferă asociațiilor naționale o nouă înțelegere asupra valorii fotbalului la nivel local, asupra viitoarei sale dezvoltări și asupra viitorului impact care se poate obține prin investiții adiționale.

Modelul SROI al UEFA GROW va produce o schimbare majoră în finanțarea fotbalului la nivel local, prin faptul că asociațiile naționale și guvernele vor dispune de dovezi palpabile că participația în masă are un impact semnificativ din punct de vedere al valorii economice, al beneficiilor sociale și de sănătate, precum și al performanței fotbalului de elită.

### **Karl-Erik Nilsson**

Președintele Asociației Suedeze de Fotbal  
Prim-vicepreședinte UEFA

# Între 2014-2018, numărul de practicanți a crescut datorită diversificării competițiilor

Federația Română de Fotbal și-a concentrat activitatea în perioada 2015-2018 pe diversificarea competițiilor, cu proiecte noi pentru fiecare categorie de vârstă.

Au fost create 11 competiții pentru jucătorii legitimați și 11 pentru practicanții nelegitimați. Formatele existente au fost dezvoltate pentru a stimula competiția și performanța.



În 2018, raportat la populația țării, s-a ajuns la un procent de 1,2% jucători de fotbal înregistrați, față de un procent de 0,5% în 2014 (creștere de 120%).

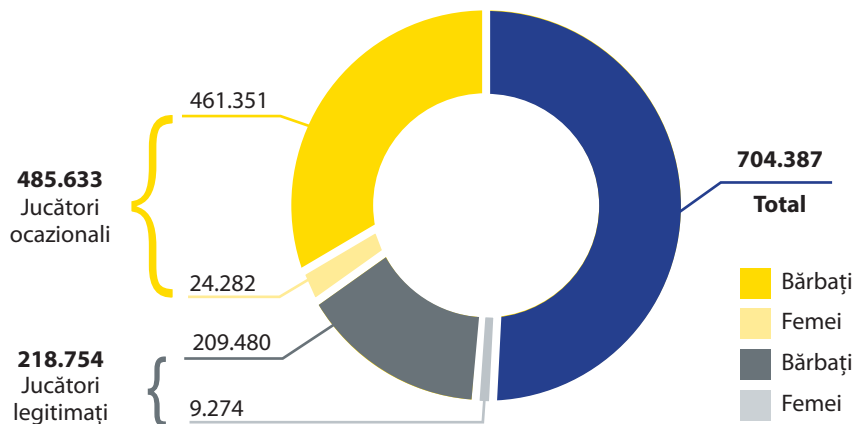
Față de media europeană, România are, în continuare, de două ori mai puțini jucători raportat la populația totală.



# Cine joacă fotbal în România?

Am cartografiat cele ~700.000 de persoane care joacă fotbal în momentul de față în România...

Există **700.000** de participanți la activitatea fotbalistică, dintre care doar **5%** sunt femei. **218.000** de jucători cu vârste cuprinse între 6 și 65 de ani sunt legitimați la un club.



**70%**  
dintre tinerii jucători ies din fenomen după vârsta de 12 ani

Vârsta	Jucători legitimați		Jucători nelegitimați		Total
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	
<b>6-12 ani</b>	103.471	6,592	227.881	17.259	<b>355.203</b>
<b>13-18 ani</b>	31.678	2.294	69.766	6.006	<b>109.744</b>
<b>19-24 ani</b>	23.043	202	50.748	528	<b>74.521</b>
<b>25-34 ani</b>	19.326	109	42.563	284	62.282
<b>35-44 ani</b>	17.839	39	39.289	102	57.269
<b>45-54 ani</b>	8.920	39	19.644	102	28.705
<b>55-65 ani</b>	5.203	-	11.459	-	16.662
<b>Total</b>	<b>209.480</b>	<b>9.275</b>	<b>461.350</b>	<b>24.281</b>	<b>704.386</b>

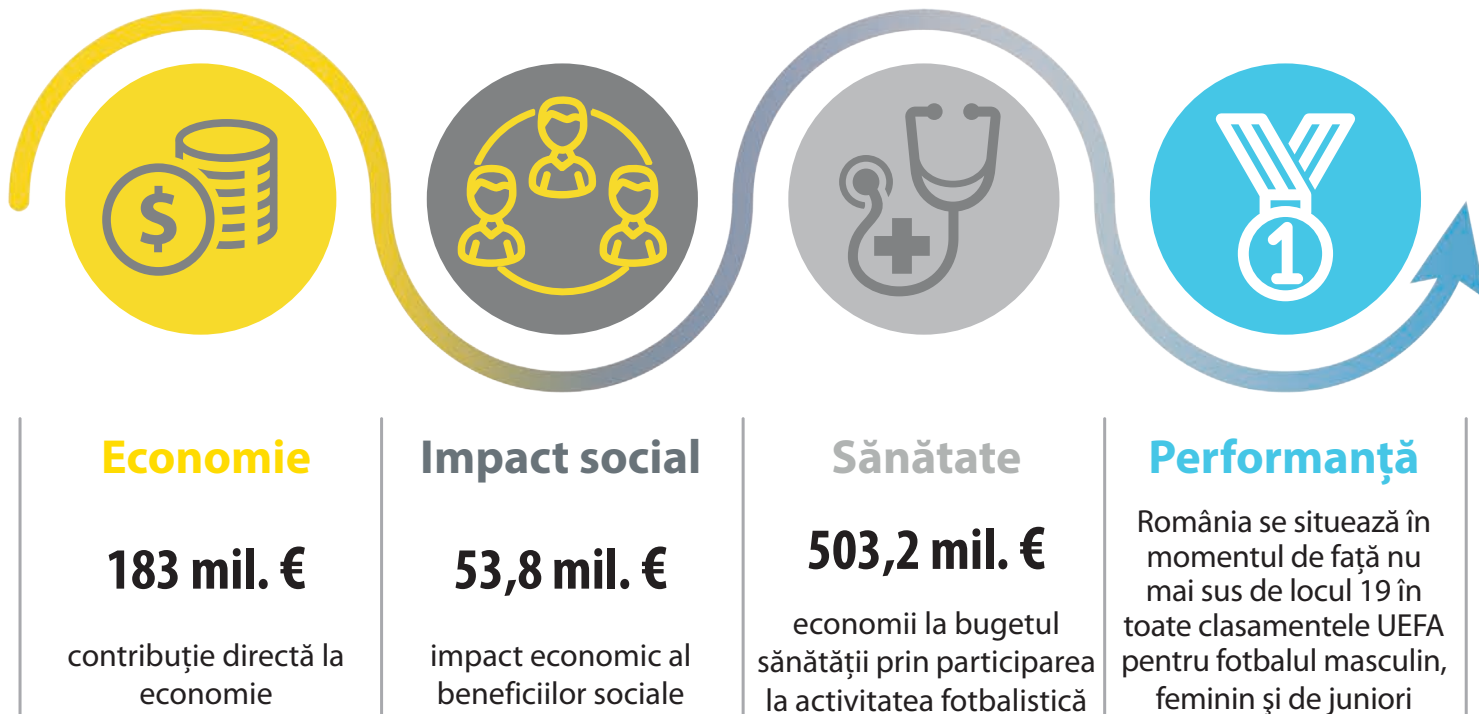
În segmentul fotbalului masculin, cele mai mari plecări din sistem sunt după 12 ani, unde numai 30% din jucători ajung în grupa de vârstă 13-18 ani. Comparativ, numărul de jucători care trec de la grupa de 25-34 de ani spre 35-40 de ani este de 92%.

Situația se prezintă diferit în segmentul fotbalului feminin unde participarea este mai scăzută, dar rata de retenție este ușor mai ridicată decât în segmentul masculin: 35% dintre jucătoarele din grupele de 6 – 12 ani ajung în grupele 13-18 ani, iar spre 19-24 de ani ajung 8% dintre jucătoare.

# Impactul socio-economic pentru fiecare jucător de fotbal este de 1.057 de Euro

Cei 700.000 de jucători aduc României un impact estimat în valoare de 740.000.000 Euro, prin contribuție directă la economia locală, economii în sistemul de sănătate și beneficii sociale.

## 700.000 jucători de fotbal în România





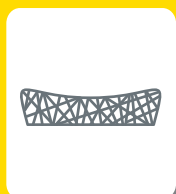


**Contribuția economică este de ~183 mil. Euro,  
determinată de facilități și cheltuielile de participare,  
cu crearea a aprox. 1.400 noi locuri de muncă**



### Contribuție directă la economie

**182,9 mil. €**



**5,7 mil. €**

**Valoarea  
economică  
a noilor facilități**



**177 mil. €**

**Valoarea  
cheltuielilor  
de participare**



**1.379  
locuri de muncă**

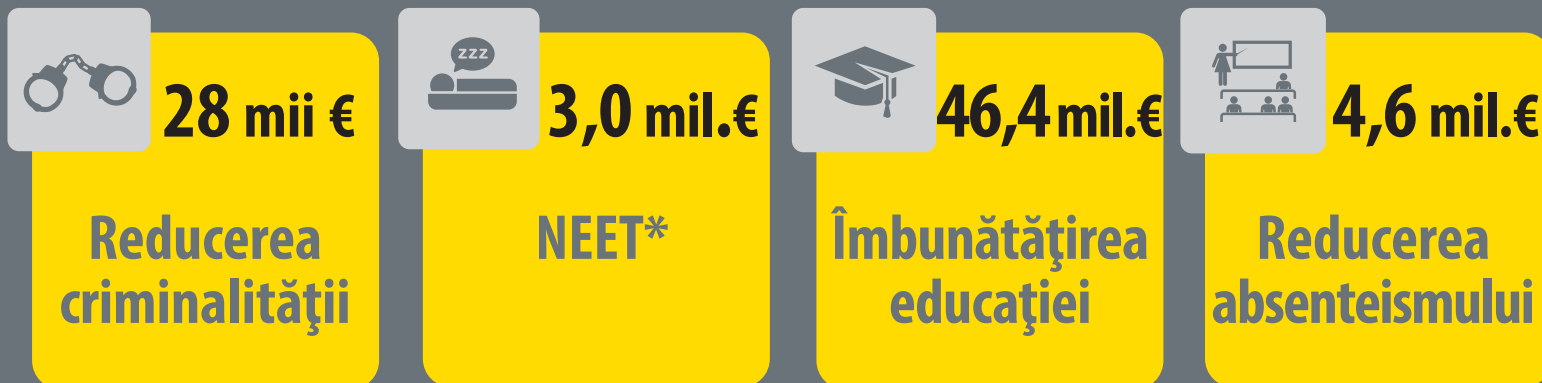
**Crearea  
de locuri  
de muncă**

# Participarea la activitatea fotbalistică are un impact de ~54 mil. Euro asupra societății prin reducerea criminalității, beneficiile pentru tineri și educație

## Impactul economic al beneficiilor sociale



Economii de **53,8 mil. €**



**NEET\*** Not in employment, education or training (neîncadrați în muncă și necuprinși în nicio formă de învățământ sau formare).



# Se realizează economii majore prin prevenirea îmbolnăvirilor legate de stilul de viață, contribuind la o națiune mai sănătoasă

## Impact asupra bugetului sănătății prin participarea la activitatea fotbalistică



**Economii de 503,2 mil. €**

**Boli cardiovasculare**

**11.600** cazuri prevenite

**18,4 mil. €**

**Diabet tip II**

**4.400** cazuri prevenite

**1,8 mil. €**

**Cancer mamar**

**2** cazuri prevenite

**7 mii €**

**Cancer de colon**

**21** cazuri prevenite

**88 mii €**

**Sănătate psihică**

**1.400** cazuri prevenite

**8,3 mil. €**

**Starea de bine subiectivă**

**489 mil. €**

**Costul accidentărilor**

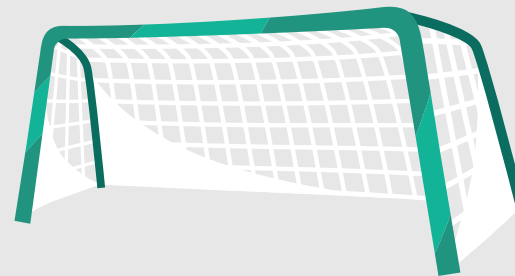
**-14,5 mil. €**

# Investițiile suplimentare în fotbal vor aduce o valoare adăugată și mai mare



Există o relație pozitivă directă între investițiile în fotbalul de bază și participare. România poate obține un randament bun al investițiilor suplimentare prin creșterea participării.

O investiție suplimentară de **320.000** €/an pe o perioadă de **5** ani pentru atingerea țintei de creștere de **7,5%** echivalează cu aproximativ **16.000** de noi jucători legitimați reprezentând **0,08%** din populația României



16.000 de jucători noi este diferența până la atingerea cotei de jucători dorită de România și înregistrată la UEFA. Această creștere ar presupune o investiție suplimentară de 320 de mii € pe an și ar

genera beneficii suplimentare de 19,2 mil. € în aria economică, socială și de sănătate și ar putea facilita ridicarea României cu încă 1 loc în plus în clasamentul UEFA.



# O investiție anuală de 19,7 Euro pentru fiecare jucător aduce un beneficiu de 1.167 Euro în economie, sănătate, impact social și performanță

## 16.000 noi jucători legitimați



**Economie 6,4 mil. €**

Contribuție anuală a unei facilități noi și cheltuieli anuale ale noilor participanți



**Performanță +0-1 locuri**

În ierarhia UEFA la toate categoriile



**Impact social 1,2 mil. €**

Impactul economic al beneficiilor sociale



**Sănătate 11,7 mil. €**

Economii nete la bugetul sănătății prin participarea la activitatea fotbalistică

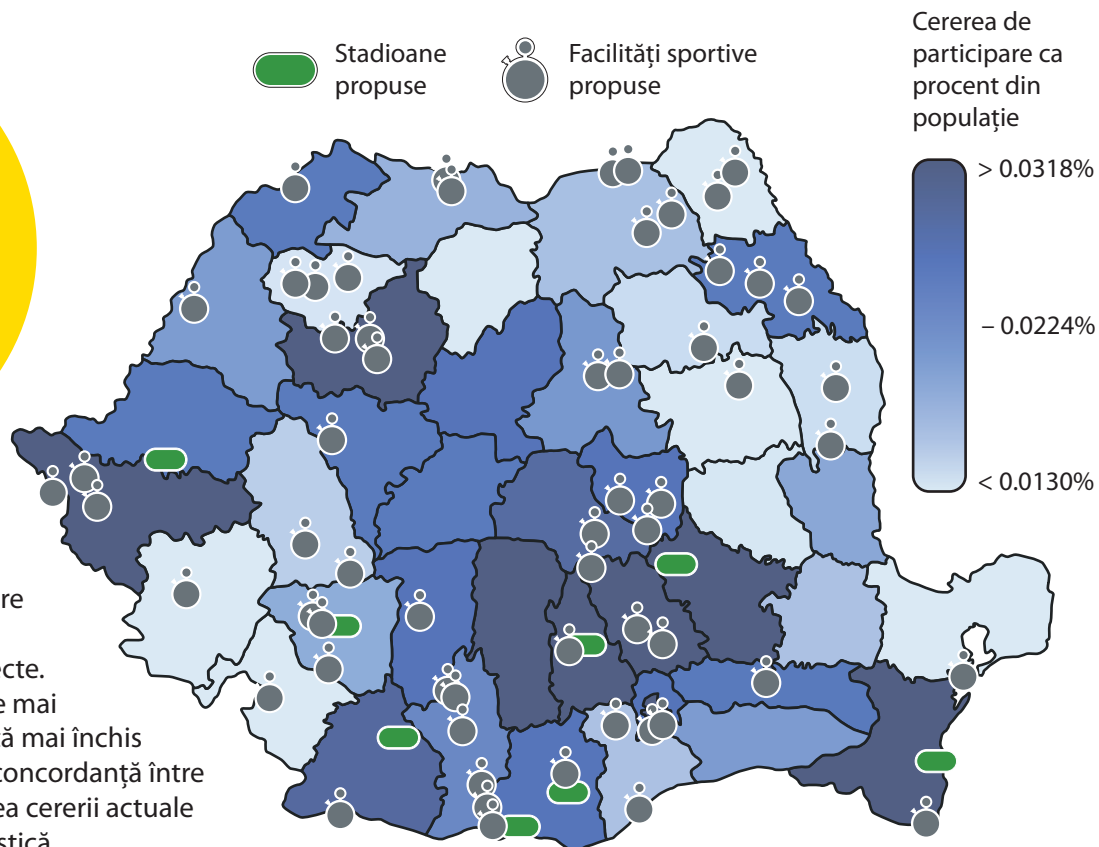


# Creșterea numărului de participanți poate fi accelerată prin investiții suplimentare în infrastructură sportivă

Am cartografiat cererea de fotbal pentru jucători legitimați în raport cu facilitățile sportive propuse spre a fi construite de Compania Națională de Investiții.

**Timiș, Cluj,  
Argeș, Dâmbovița,  
Prahova, Buzău și  
Constanța  
sunt județele cu cea  
mai mare cerere  
nedeservită**

- Înțelegerea factorilor care impulsionează participarea în regiunile cu o popularitate mai mare va oferi informații esențiale pentru luarea deciziilor investiționale corecte.
- Cu cât cererea de participare este mai mare, cu atât regiunea este colorată mai închis
- Analiza sugerează că există o neconcordanță între strategia de construcții și localizarea cererii actuale de participare la activitatea fotbalistică.



# Metodologie



Analiza a fost realizată prin modelul **UEFA GROW SROI (Social Return On Investment)** care utilizează o multitudine de surse solide de informații și date calitative și cantitative colectate de la nivelul unui număr de 55 de asociații naționale, analizate și validate de un grup consultativ de experți locali format din academicieni și specialiști în fotbal.

## Modelul UEFA SROI:



### Analiza

O analiză riguroasă la nivelul tuturor celor 55 de asociații naționale pentru stabilirea relațiilor dintre variabile  
Corelarea și analiza regresiei cu o singură variabilă și cu variabile multiple pentru identificarea relațiilor liniare și neliniare (logaritmice)

### Analiza literaturii de specialitate

Analiza la nivel academic peste 100 de rapoarte  
Analiză pentru identificarea celor mai solide cercetări existente pe tema rezultatelor

### Colectarea datelor

Colectare masivă de date de la cele 55 de asociații naționale și analiza a peste 150 de indicatori diferiți, care acoperă:

- Date socioeconomice
- Date demografice
- Informații specifice asociațiilor naționale

### Interviuri cu experții

Implicarea a peste 50 de experți și reprezentanți ai lumii academice din domeniul sportului și econometriei din întreaga Europă și din AN-pilot



# Analiză de rentabilitate a participării populației la activitatea fotbalistică

UEFA GROW SROI Faza 1 Constatări - FRF

Februarie 2018



# Cuprins

<b>1</b>	<b>Scopul și contextul SROI</b>
<b>2</b>	<b>Constatări și implicații</b>

**Viziunea SROI (Social Return On Investment) constă în realizarea unei analize de rentabilitate care să demonstreze beneficiile participării de masă pentru asigurarea investițiilor durabile și parteneriatelor strategice în activitatea fotbalistică**

Modelul UEFA GROW SROI (Social Return On Investment) va aduce o **schimbare majoră la nivelul fotbalului de bază**, asociațiile naționale și guvernele dispunând de **dovezi clare** că investițiile în participarea de masă au un **impact semnificativ asupra valorii economice, beneficiilor sociale și pentru sănătate și performanțelor fotbalistice de elită.**

### Economie



- Valoarea economică a consumului și ocupării forței de muncă în fotbal
- Venituri generate de investițiile în infrastructură

### Sănătate



- O populație mai sănătoasă printr-o viață activă și cheltuieli mai mici în domeniul sănătății, de exemplu, prin reducerea incidenței diabetului sau a riscului de afecțiuni cardiace

### Impact social



- Un impact social pozitiv, datorită unei populații active, de exemplu, prin reducerea criminalității, îmbunătățirea performanțelor școlare etc.

### Performanțe fotbalistice



- Un aflux mai mare de talente datorită unei baze mai largi de participare
- O mai bună calitate a activității antrenorilor și cluburilor pentru dezvoltarea sportului



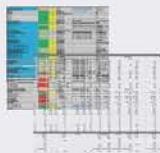
## Până în momentul de față, activitatea s-a concentrat asupra creării unui model-pilot de lucru pentru SvFF și FRF, cu sprijinul mediului academic pentru validarea conceptului

Iulie –  
septembrie  
2017

### Cadru și analiză de rentabilitate la nivel înalt



Analiza literaturii de specialitate pe tema impactului fotbalului de bază



Colectarea și analiza de seturi mari de date, pe baza indicatorilor definiți, pentru 55 de AN



Realizarea analizei de rentabilitate și identificarea factorilor determinanți și rezultatelor

Sept.  
2017  
– dec.  
2018

### Dezvoltarea modelului



Colectarea de date țintite pentru 2 asociații-pilot



Testarea modelului de lucru inițial pentru SvFF



Loughborough University

Implicarea cercurilor academice și a grupului consultativ și testarea împreună cu aceștia



Perfecționarea permanentă prin identificarea de noi date și prin noi cercetări

Dec.  
2017  
– mar.  
2018

### Validarea completă a conceptului



Continuarea testării modelului prin aplicarea la FRF



Perfecționarea finală a fazei 1 a modelului prin testarea suplimentară la nivelul cercurilor academice



Raportarea completă a constatărilor către SvFF, FRF, UEFA și în cadrul conferinței UEFA GROW de la București



## Am folosit experți locali și am înființat un grup consultativ format din academicieni și specialiști în fotbal care să ofere consiliere, să coordoneze și să valideze proiectul...



### GRUPUL CONSULTATIV

Grupul consultativ a îndeplinit 3 funcții principale

- **Oferirea de consiliere de specialitate** cu privire la metodologie și modelul econometric
- **Analiza evoluției** și oferirea de îndrumări pentru realizarea analizei de rentabilitate
- **Validarea analizei și verificarea** referințelor tehnice și a metodologiei folosite

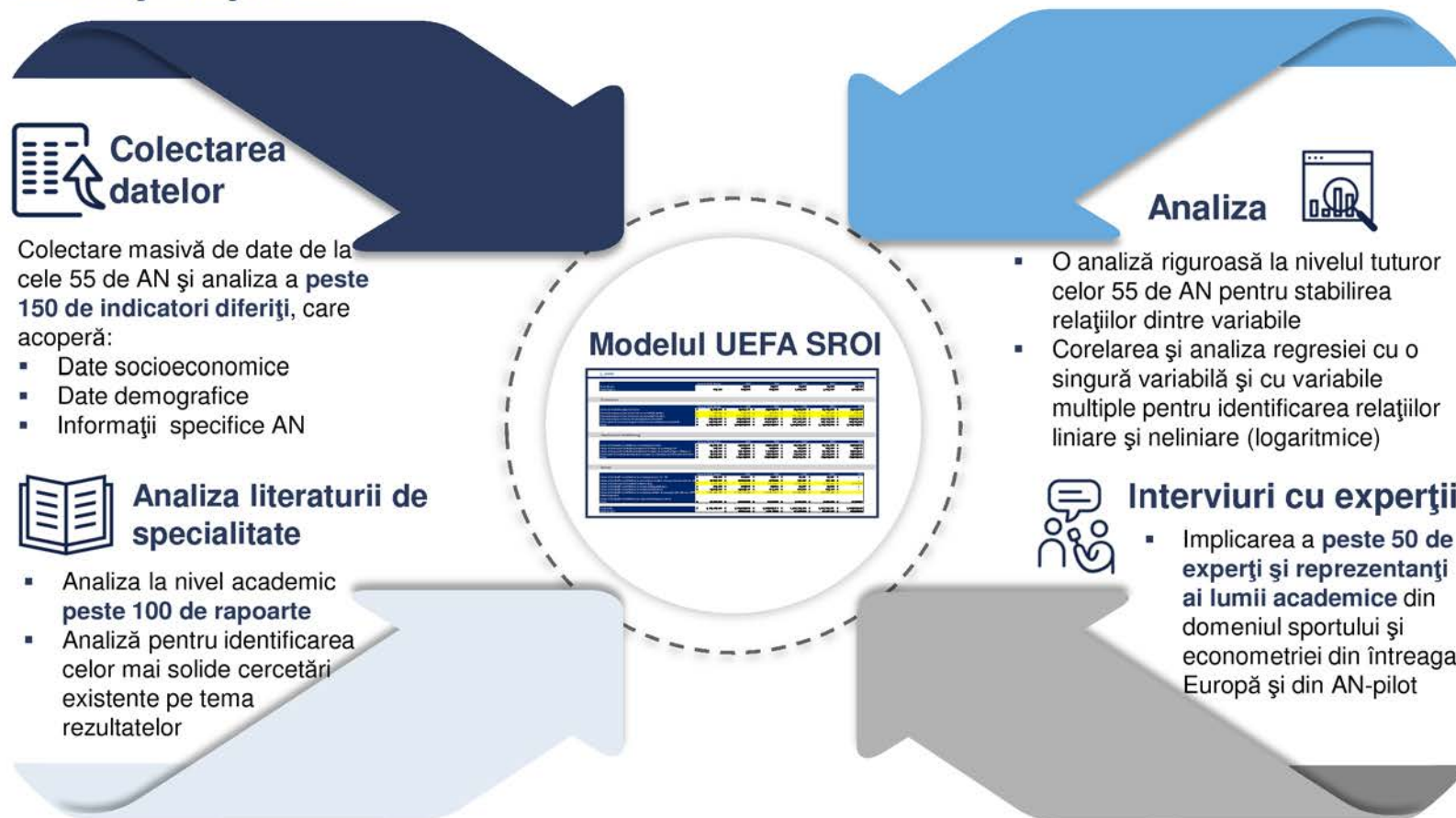
### EXPERȚII LOCALI

- Implicarea pe scară largă a echipelor Asociațiilor/Federațiilor Naționale (AN) și a **experților locali din România și Suedia** - s-au realizat peste 15 interviuri
- Experți de la nivelul autorităților publice centrale, AN, asociațiilor regionale de fotbal, federațiilor sportive, cluburilor și universităților
- Specialiști de marcă, posedând cunoștințe în domeniul fotbalului de bază și de elită, cluburilor și competițiilor, antrenoratului, facilităților, comunicării și presei, politicilor și activităților comerciale





## ...și am creat modelul SROI utilizând o multitudine de surse solide de informații și date calitative și cantitative de la nivelul tuturor celor 55 de asociații naționale



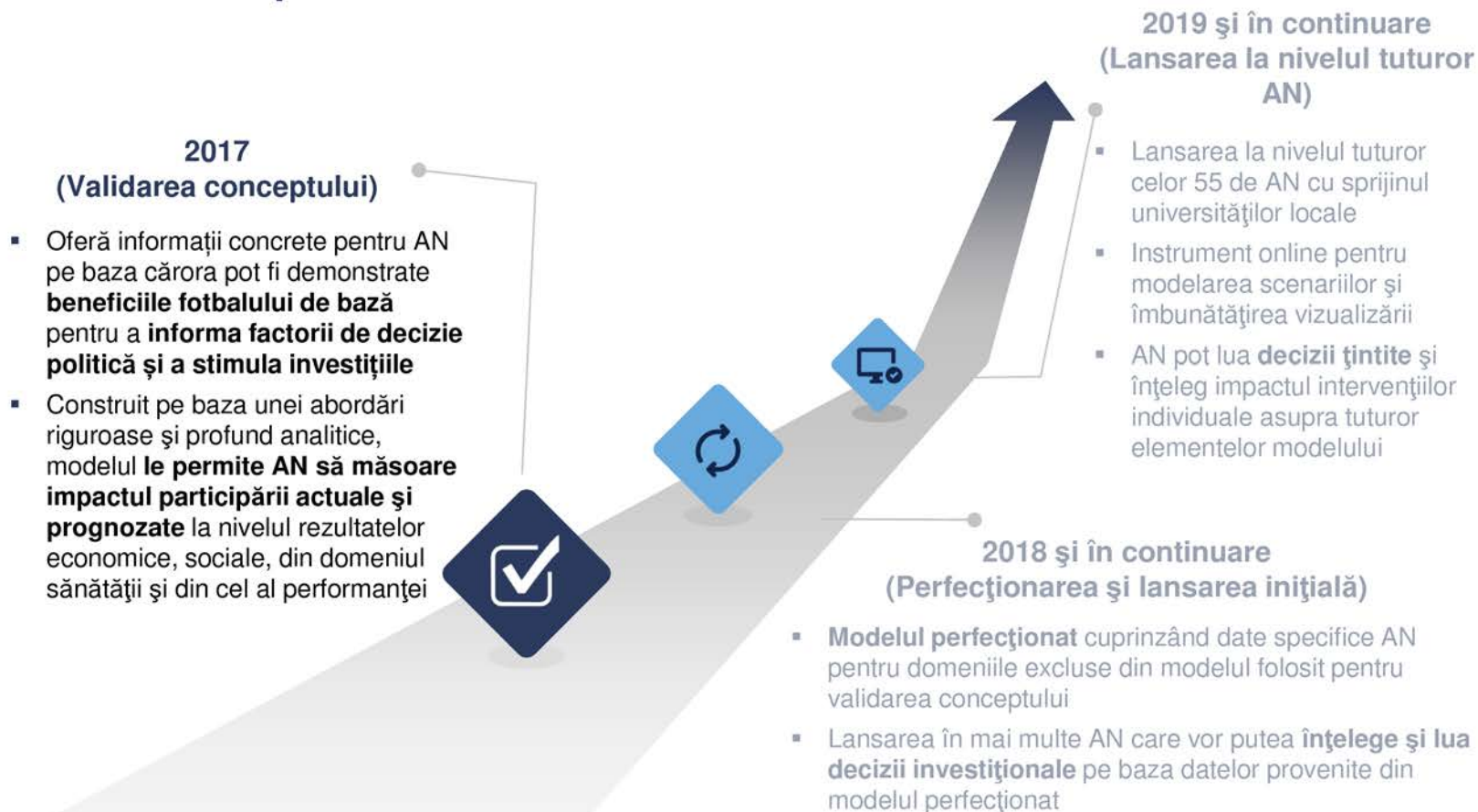
## Analiza de rentabilitate a fost împărțită pe 3 sectoare principale







## Modelul oferă informații valoroase care vor fi detaliate și dezvoltate în continuare pentru a adăuga granularitate și funcționalități pe măsură ce devin disponibile noi date.



# Cuprins

<b>1</b>	Scopul și contextul SROI
<b>2</b>	Constatări și implicații





# Modelul le oferă Asociațiilor/Federațiilor Naționale (AN) noi posibilități de înțelegere a valorii actuale a fotbalului de bază, a dezvoltării prognozate a acestuia și a impactului care poate fi realizat în continuare prin investiții suplimentare



## Impactul actual al participării la activitatea fotbalistică

- Modelul le va permite AN și guvernelor să testeze impactul diferitelor niveluri de investiții
- Estimează valoarea participanților actuali la nivelul tuturor domeniilor de înregistrare a rezultatelor



## Impactul prognozat al investițiilor suplimentare

- Creează scenarii prin varierea investițiilor suplimentare în fotbalul de bază
- Identifică impactul potențial în raport cu obiectivele pentru susținerea luării deciziilor

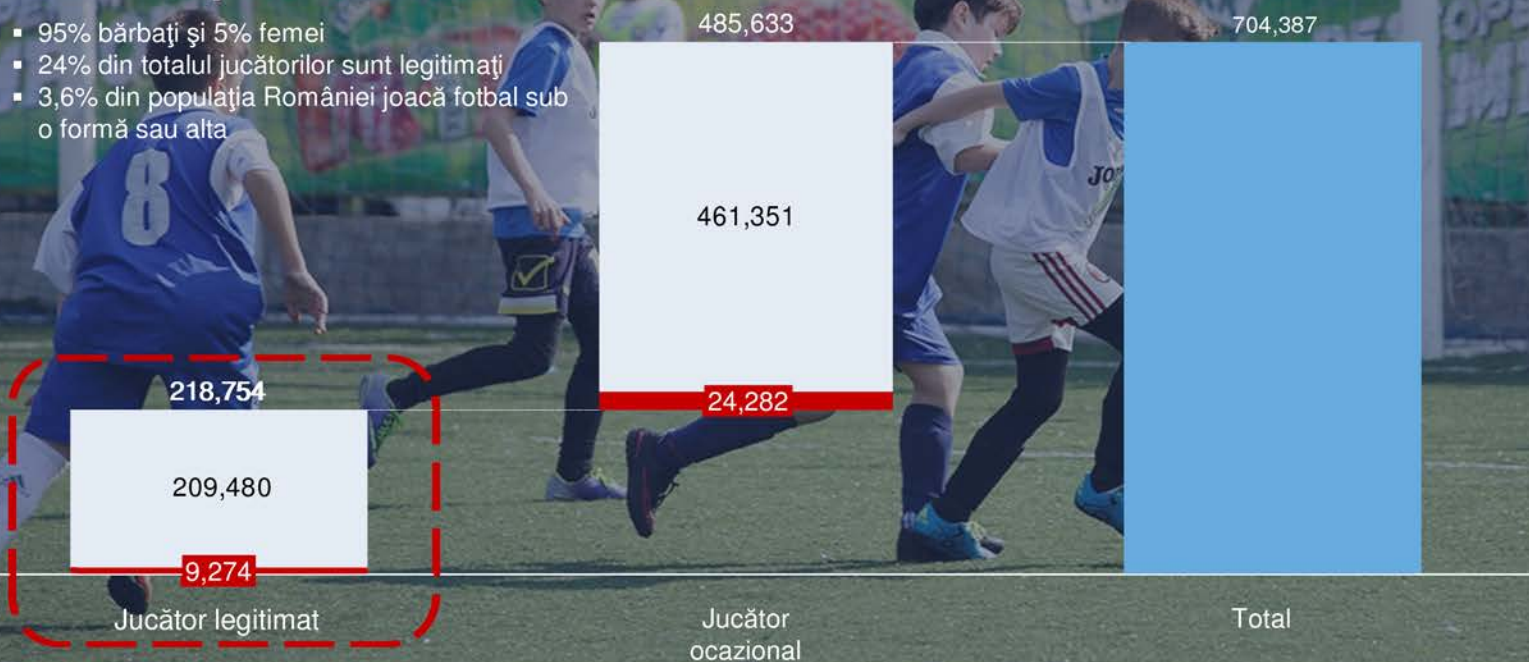
## Am cartografiat cele ~700.000 de persoane care joacă fotbal în momentul de față în România...



### Defalcarea populației în vârstă de peste 6 ani care joacă fotbal

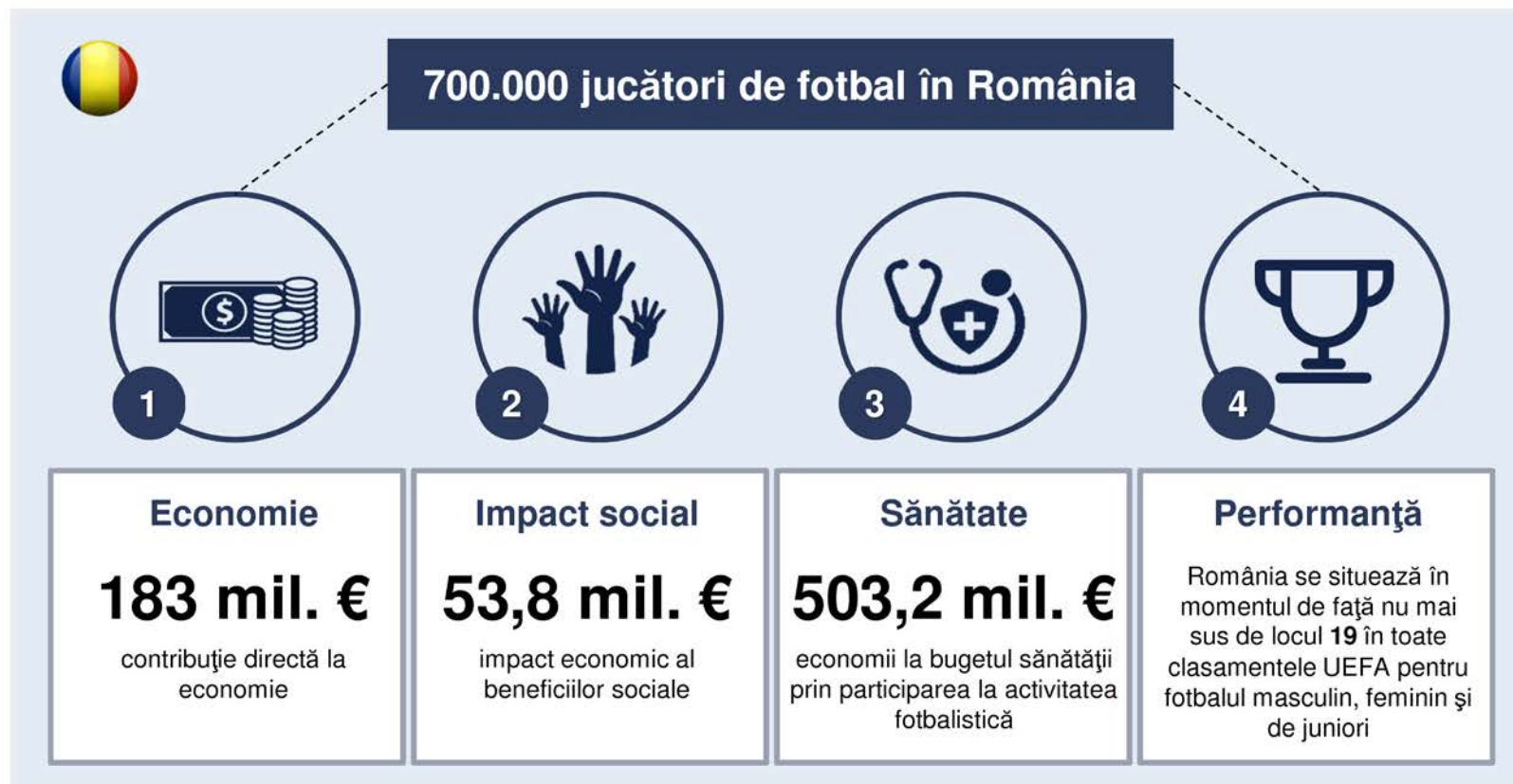
#### ~700.000 jucători de fotbal

- 95% bărbați și 5% femei
- 24% din totalul jucătorilor sunt legitimați
- 3,6% din populația României joacă fotbal sub o formă sau alta





## ...ceea ce ne permite să modelăm impactul actual al participării în România





# 1 Contribuția economică este de ~183 mil. €, determinată de facilități și cheltuielile de participare, cu crearea a aprox. 1.400 noi locuri de muncă



## Economie

Contribuție directă la economie



**Economii de 182,9 mil. €**

### 1. Valoarea economică a noilor facilități



**5,7 mil. €**

- Pe baza contribuției a 52 de terenuri sintetice prin
  - 320.000 € VAB contribuție a sectorului construcțiilor din România
  - 5,4 mil. € prin valoarea directă a închirierii terenurilor

### 2. Valoarea cheltuielilor de participare



**177 mil. €**

- venituri generate în interiorul activității fotbalistice prin sumele direct cheltuite de participanți pentru a juca fotbal, incluzând cotizații, echipament, deplasări etc.
- Sumelor cheltuite li se aplică anumiți coeficienți specifici sectorului fotbalistic din România pentru a se cuantifica impactul mai larg asupra economiei

### 3. Crearea de locuri de muncă



**1.379 locuri de muncă**

- Pe baza locurilor de muncă direct legate de participarea actuală la activitatea fotbalistică – respectiv
  - ~840 locuri de muncă în domeniul sportului conform raportului actual angajați / participanți
  - ~540 locuri de muncă prin investițiile din sectorul intern al construcțiilor

## 2 De asemenea, participarea la activitatea fotbalistică are un impact de ~54 mil. € asupra societății prin reducerea criminalității, beneficiile pentru tineri și educație



### Impact social

Impactul economic al beneficiilor sociale



**Economii de  
53,8 mil. €**

#### 1. Reducerea criminalității



**28.000 €**

- Pe baza riscului și costurilor cunoscute ale condamnării tinerilor pentru estimarea costului total
- Valoarea estimată pe baza capacității fotbalului de a reduce riscul

#### 2. NEET\*



**3,0 mil. €**

- Utilizarea ratelor existente pentru determinarea costului total al tinerilor neîncadrați în muncă și necuprinși în nicio formă de învățământ sau formare
- Valoarea estimată pe baza capacității fotbalului de a reduce riscul

#### 3. Îmbunătățirea educației



**46,4 mil. €**

- Utilizarea evaluării valorii contribuției fotbalului la îmbunătățirea educației pe baza calculului OCDE
- Apoi, modelare folosind impactul educației asupra PIB

#### 4. Reducerea absenteismului



**4,4 mil. €**

- Utilizarea ratelor existente pentru a determina costul total al absenteismului școlar
- Valoarea estimată pe baza capacității fotbalului de a reduce riscul

\* NEET - Not in employment, education or training (neîncadrați în muncă și necuprinși în nicio formă de învățământ sau formare)



### 3 Se realizează economii majore prin prevenirea îmbolnăvirilor legate de stilul de viață, contribuind la o națiune mai sănătoasă

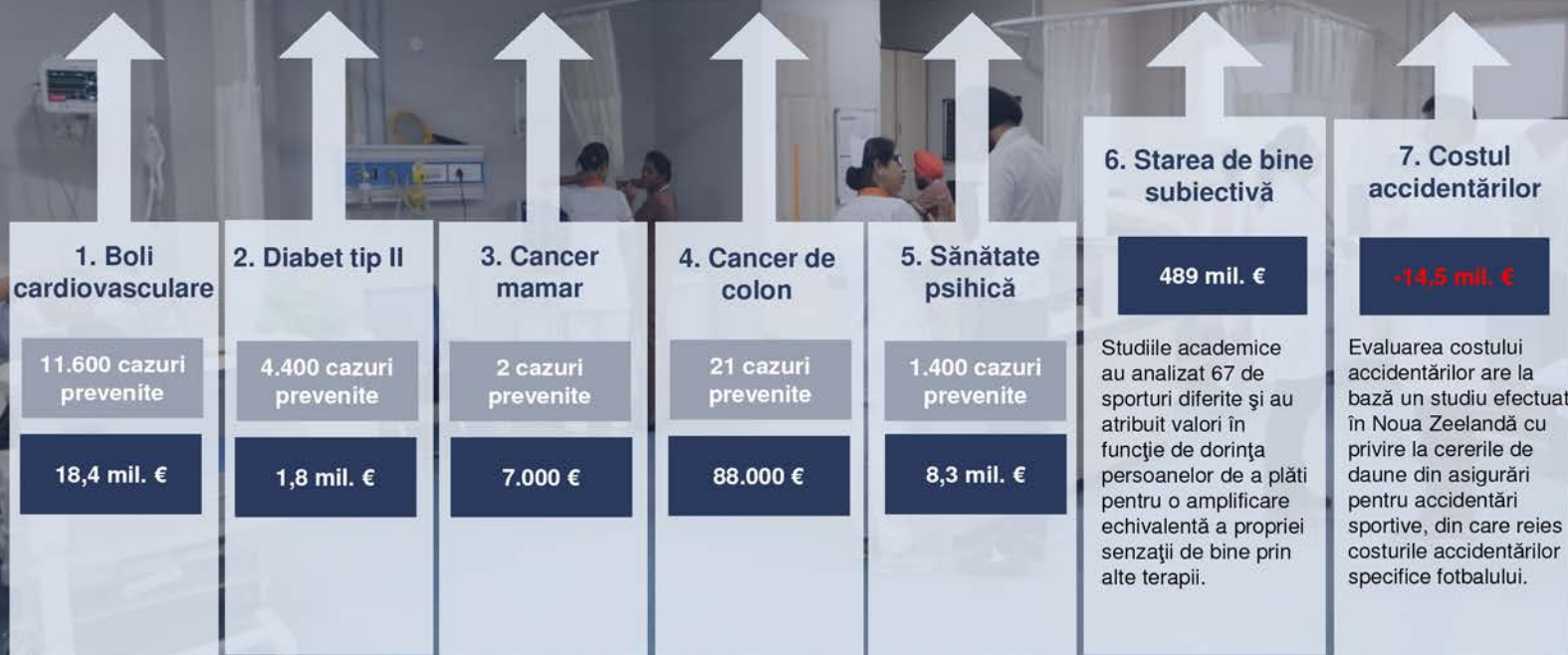


## Sănătate

Economii la bugetul sănătății prin participarea la activitatea fotbalistică



**Economii de 503,2 mil. €**





## 4 România se situează în momentul de față nu mai sus de locul 19 în diferitele clasamente de performanță ale UEFA



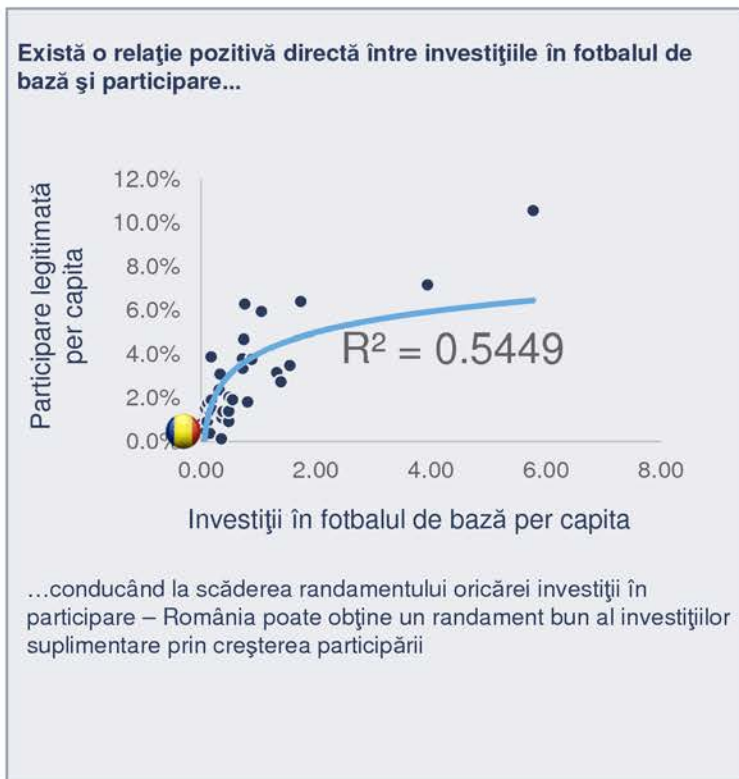
Masculin



Feminin



## Am creat o ecuație pentru participarea la activitatea fotbalistică pentru estimarea impactului investițiilor suplimentare în fotbalul de bază în România în viitor...



O investiție suplimentară de...



**320.000**

**€/an**

...pe o perioadă de 5 ani pentru atingerea țintei de creștere de 7.5% echivalează cu...

**aprox. 16.000**  
**noi jucători legitimați**

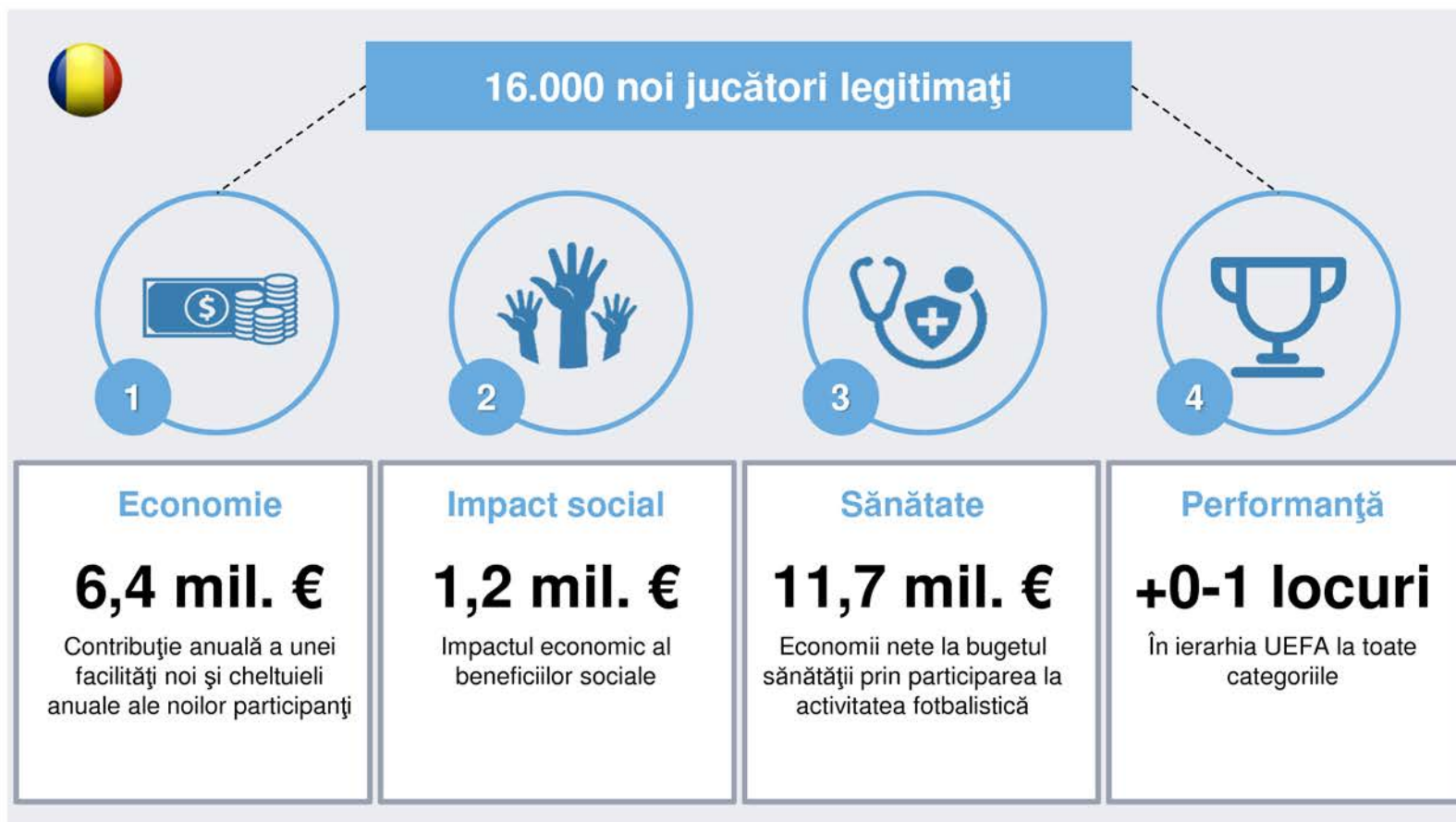
reprezentând 0,08% din populația României



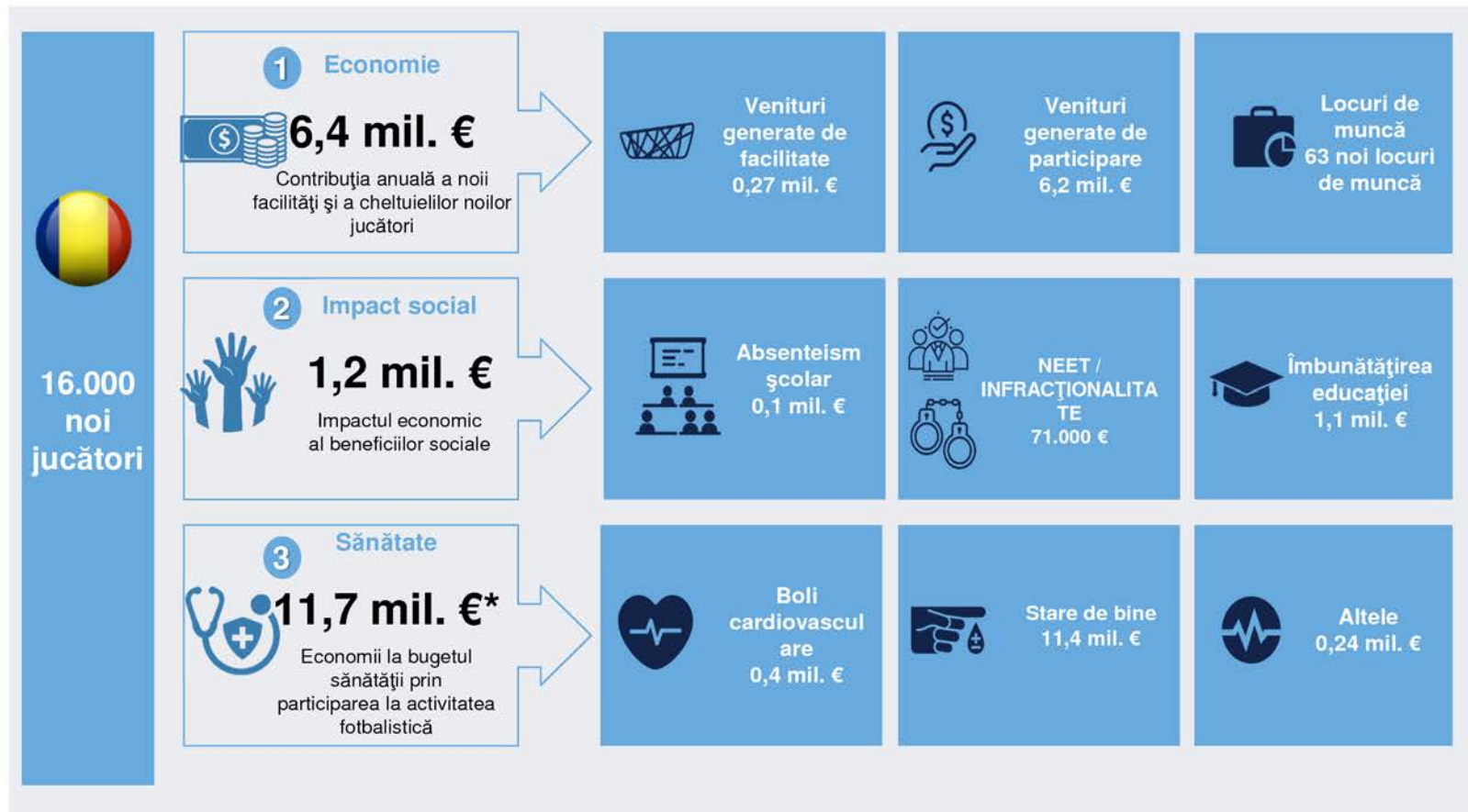




...ceea ce va aduce noi beneficii în toate cele 4 secțiuni de rezultate



## Participarea prognozată va genera beneficii la nivelul tuturor rezultatelor



\*Total diminuat cu costul rezultat al accidentărilor din participarea la activitatea fotbalistică

## 4 Creșterea participării poate avea, de asemenea, un impact pe termen lung asupra performanței la nivel de elită a echipelor masculine și feminine de SENIORI



\* Pentru creșterea la maximum a impactului, trebuie să se aibă în vedere și alți factori pentru susținerea cererii jucătorilor, cum ar fi numărul și calitatea antrenorilor

\*\* Schimbarea poziției în clasament pornește de la premisa că toate celelalte țări rămân pe aceleași poziții



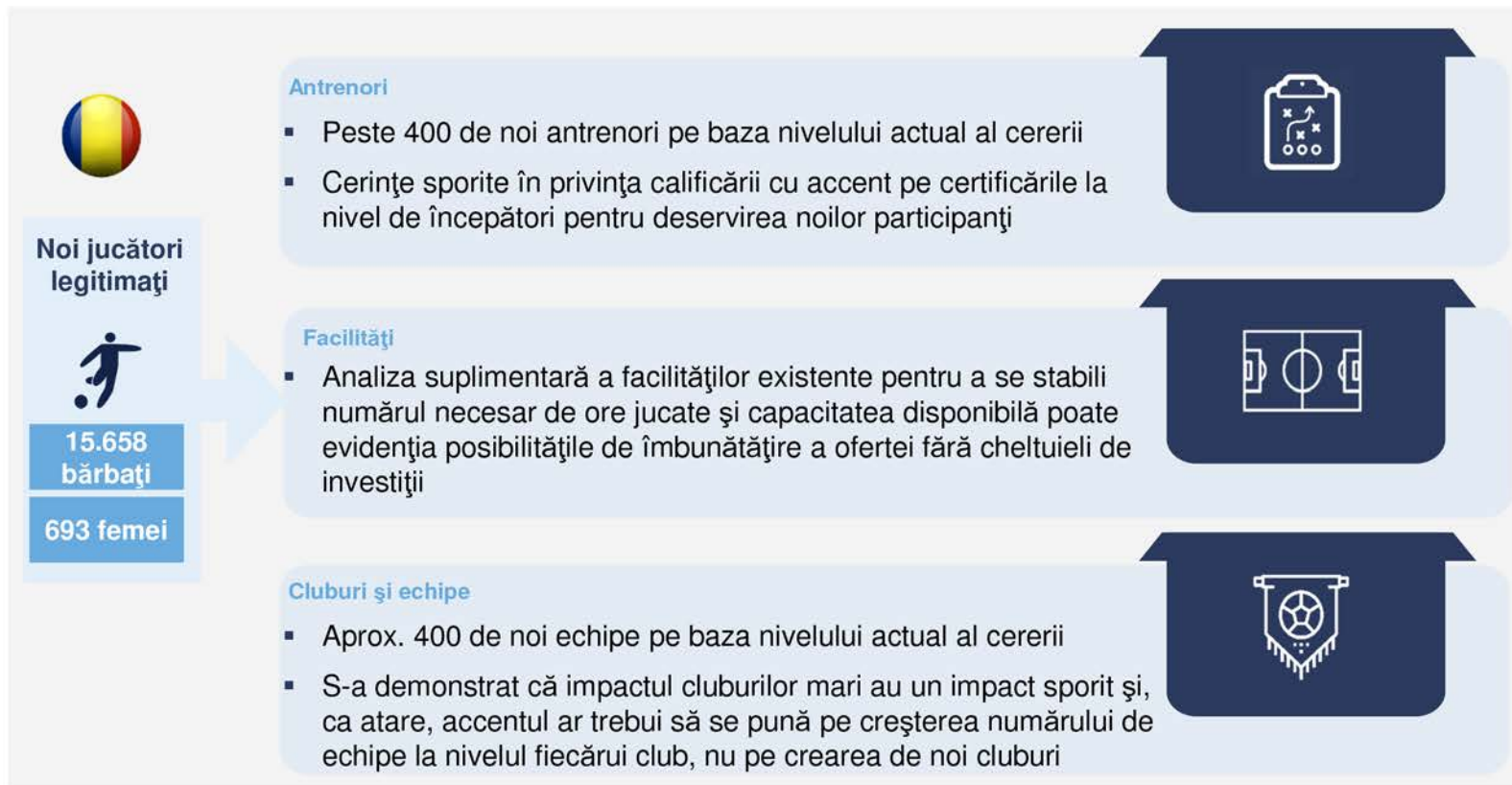
#### 4 Creșterea participării poate avea, de asemenea, un impact pe termen lung asupra performanței la nivel de elită a echipelor masculine și feminine de JUNIORI



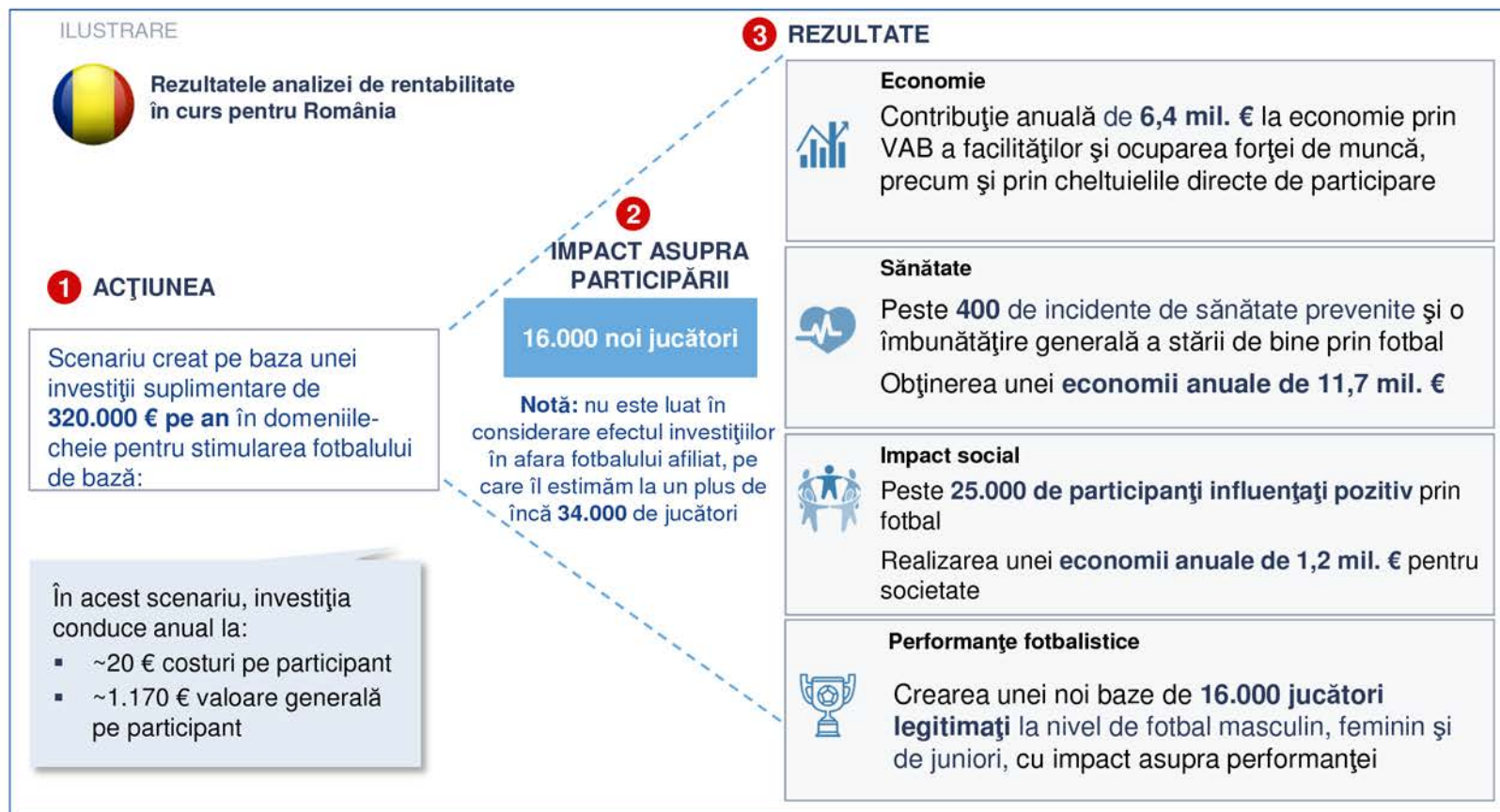
\* Pentru creșterea la maximum a impactului, trebuie să se aibă în vedere și alți factori pentru susținerea cererii jucătorilor, cum ar fi numărul și calitatea antrenorilor

\*\* Schimbarea poziției în clasament pornește de la premisa că toate celelalte țări rămân pe aceleași poziții

## Creșterea participării va necesita o infrastructură mai extinsă sau de mai bună calitate a ofertei pentru susținerea noilor jucători



## Ca atare, putem identifica impactul investițiilor asupra participării având ca rezultat creșterea valorii pentru ecosistemul fotbalistic și pentru societate în general







## Faza 1 ne-a permis să validăm conceptul și să punem bazele pentru dezvoltarea în continuare a SROI pentru susținerea AN în efectuarea analizei de rentabilitate pentru participare



O abordare riguroasă și profund analitică, testată și validată de experți în domeniile lor

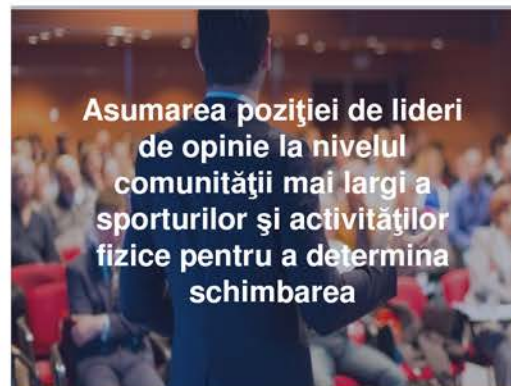
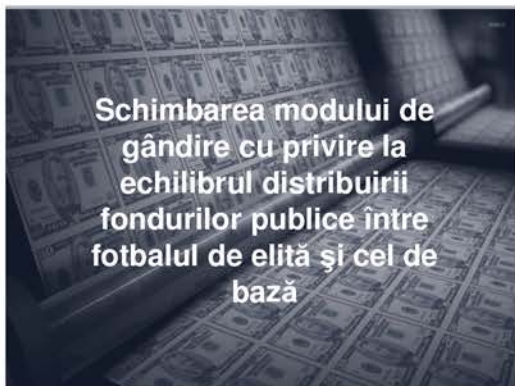


Validarea conceptului și date concrete pentru AN pe baza cărora se poate desfășura dialogul



O platformă pe care să se construiască folosind seturi de date mai solide care să permită utilizarea de abordări analitice suplimentare

## Demonstrarea valorii fotbalului le permite AN să influențeze o serie largă de factori implicați





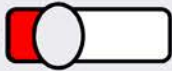


## Dezvoltarea în continuare a modelului le va pune la dispoziție AN informațiile necesare pentru luarea de decizii investiționale din ce în ce mai inteligente

Compararea impactului diferitelor domenii de investiții pentru **alocarea bugetului** și elaborarea strategiilor în mod eficient



Facilități noi



Dezvoltarea resurselor umane



Implementare a programului

Adăugarea unui plus de profunzime modelării **participării în funcție de tip** pentru crearea de strategii mai țintite pentru fotbalul de bază



Rulaj



Frecvență



Tip

Rafinarea analizei și granularității pe tipurile de **ofertă necesare** și pe impactul previzionat al ofertei asupra participării



Cerințele de certificare a antrenorilor



Tipurile, dimensiunile și suprafețele de facilități necesare



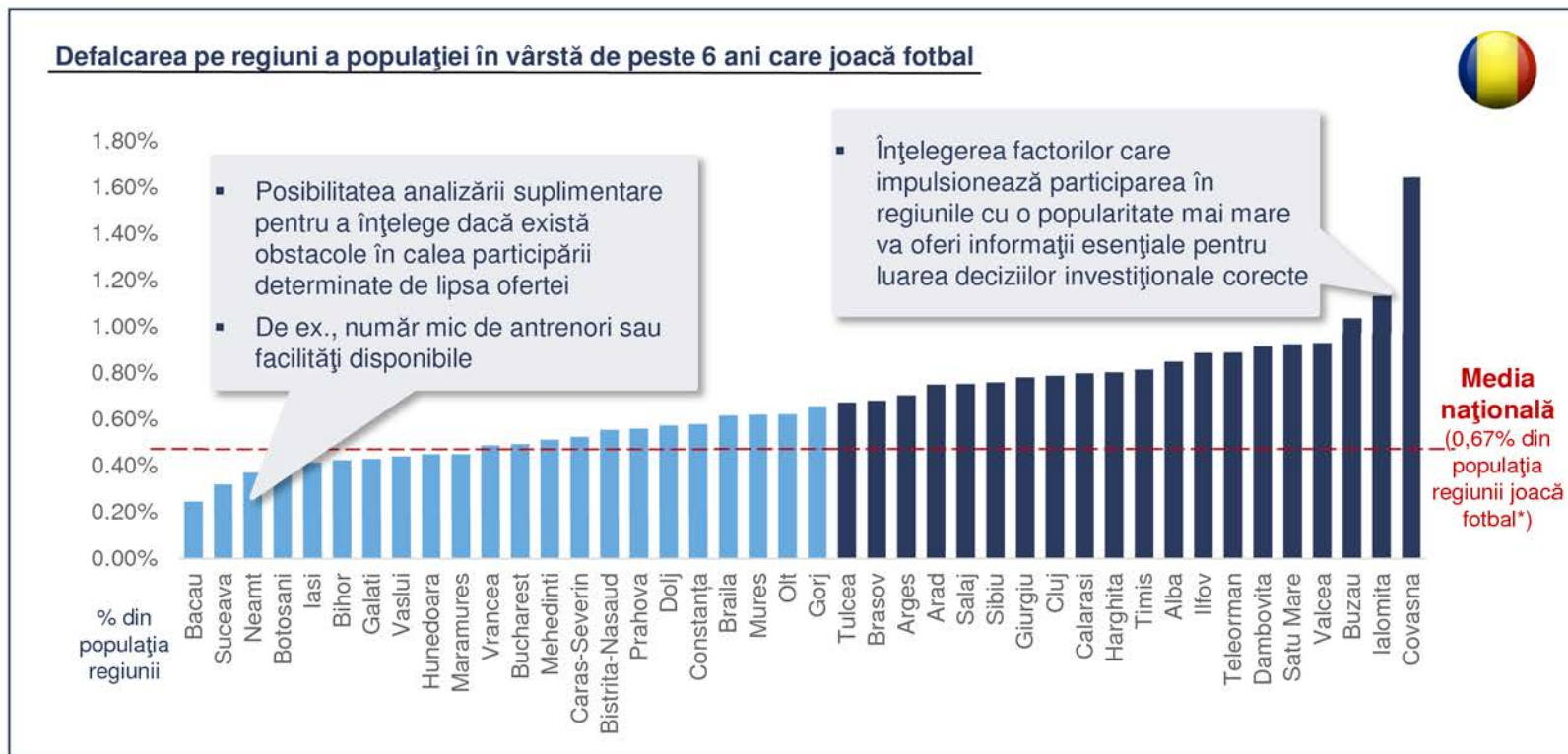
Programe țintite și metodele de implementare

**Inițiativele UEFA GROW de colectare de date și armonizare vor continua să susțină perfecționarea în viitor a modelului SROI**

**DATE ȘI ANALIZE  
SUPLIMENTARE**

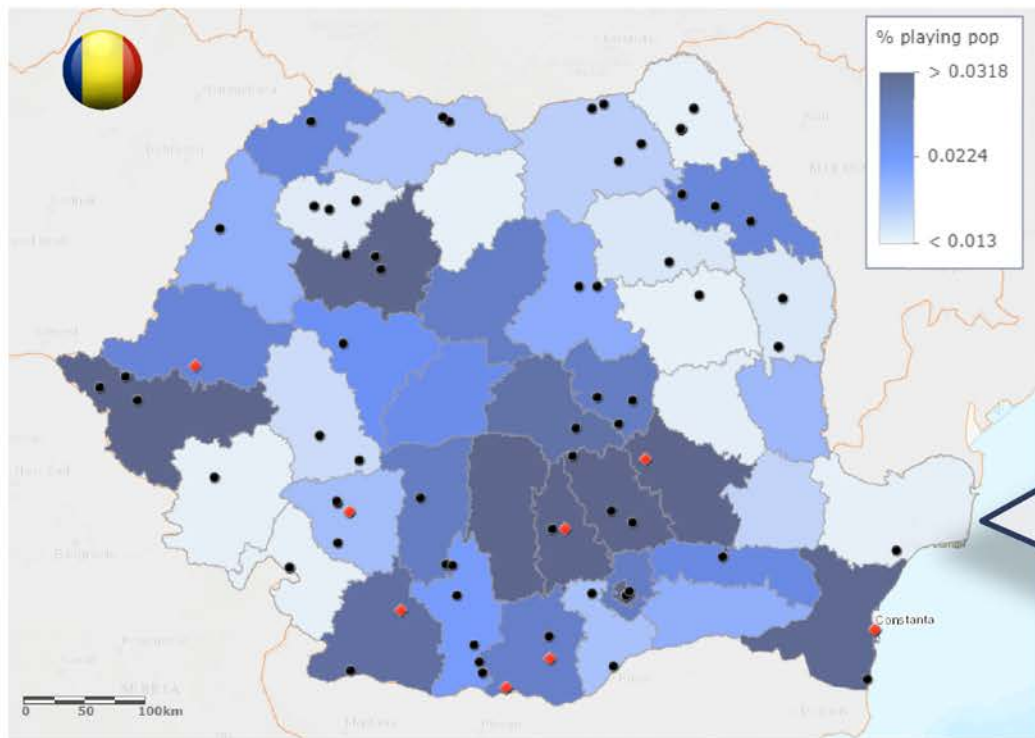


## Cererea relativă de fotbal diferă semnificativ de la o regiune la alta, unele regiuni având procentaje considerabil mai mari de populație care joacă fotbal



\* Numai participanți legitimați.

## Am cartografiat cererea de fotbal pentru jucători legitimați în raport cu facilitățile sportive propuse spre a fi construite de Compania Națională de Investiții



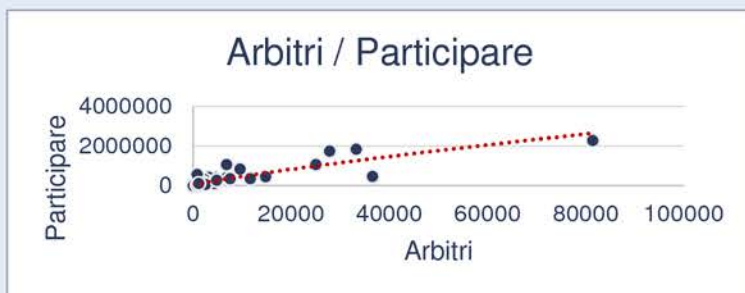
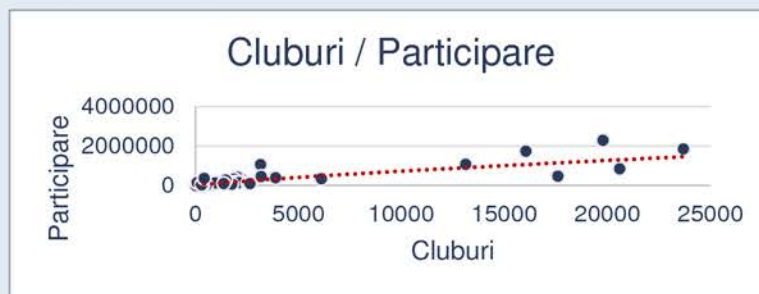
- Cu cât cererea de participare este mai mare, cu atât regiunea este colorată mai închis
  - Facilitățile sportive propuse sunt indicate cu negru, iar stadioanele cu roșu
- ▼
- Analiza sugerează că există o neconcordanță între strategia de construcții și localizarea cererii actuale de participare la activitatea fotbalistică





## Există corelații puternice între toate elementele de infrastructură ale ofertei și participare la nivelul întregii UEFA, care pot servi drept punct de referință pentru stabilirea ofertei necesare

Am efectuat analize de corelare pentru elementele de infrastructură ale ofertei pe date de la cele 55 de AN în raport cu numărul de participanți activi legitimați (date UEFA)



- Corelații statistice puternice între toate elementele ofertei și participare
- Analiza sugerează că antrenorii, cluburile și echipele și arbitrii sunt elemente critice pentru susținerea participării pe termen lung la activitatea fotbalistică

## Calculul factorilor determinanți - oferă o primă ecuație predictivă pentru participarea la activitatea fotbalistică

### ECUAȚIA

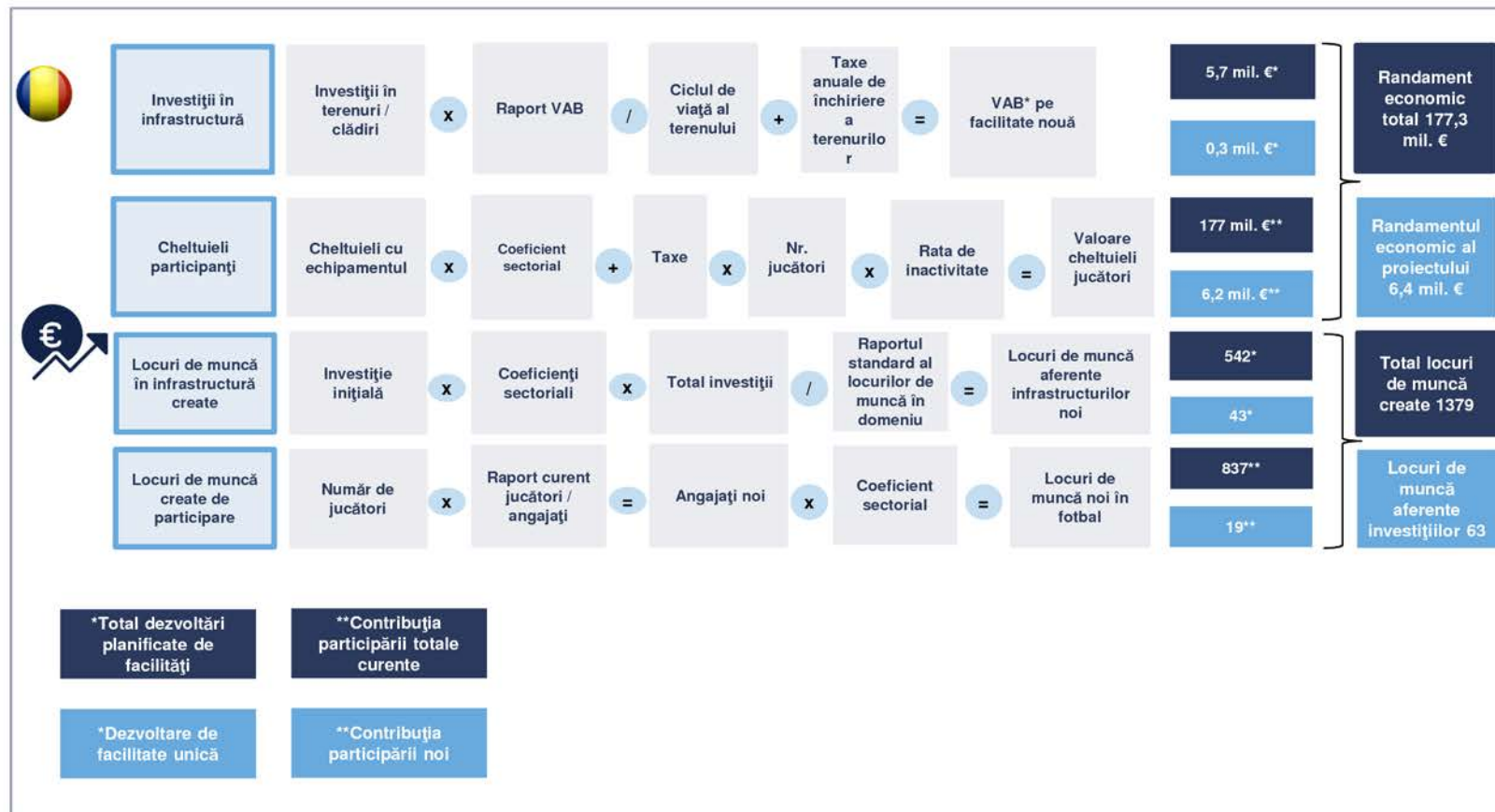
Jucători legitimați pe total populație =  $0,256566555667789+6,31884961247595E-03 \cdot \ln(\text{Total investiții per capita}) - 0,726445904994215 \cdot \text{Total populație feminină (\%)} - 5,37766557885175E-02 \cdot \text{Total șomaj (\% din totalul forței de muncă)} + 5,61293053415916E-02 \cdot \text{\% din populația urbană} - 8,53261194408236E-05 \cdot \text{Țimp PE secundar Minute/Săptămână} - 5,02877019290151E-04 \cdot \text{Consum alcool (pur) al adulților per capita pe an} + 1,69710786790942E-06 \cdot \text{Cheltuieli finale de consum al gospodăriilor, PPP (curent internațional \$) pe populație} + 0,116598223816009 \cdot \text{Suficient de activi} + 4,14201567967146E-02 \cdot \text{\% din persoanele din categoria de vârstă 20-34 ani fără loc de muncă și necuprinse în nicio formă de învățământ sau formare}$

	Ln (Total investiții per capita)	Total populație feminină (%)	Total șomaj (% din totalul forței de muncă)	densitatea populației (persoane pe km <sup>2</sup> )	% populație urbană	Proporția populației fumătoare	Țimp PE secundar Minute/Săptămână	Consum de alcool al adulților în litri per capita pe an	Medie precipitații	Cheltuieli finale consum gospodării, PPP (	Suficient de activi	% din NEET în vârstă de 20-34 ani	Proporția pers. în vârstă de 20-24 ani cu studii liceale	Jucători legitimați pe populație
Ln (Total investiții per capita)	1	-0,178	-0,296	0,023	0,315	-0,480	0,377	-0,093	0,396	0,445	-0,001	-0,640	-0,300	0,616
Total populație feminină (%)	-0,178	1	0,036	-0,268	-0,333	0,463	-0,189	0,024	-0,258	-0,476	0,492	0,188	0,130	-0,622
Total șomaj (% din totalul forței de muncă)	-0,296	0,036	1	-0,108	-0,002	0,303	-0,132	-0,060	-0,137	-0,097	0,032	0,556	0,066	-0,16
Densitatea populației (persoane pe km <sup>2</sup> )	0,023	-0,268	-0,108	1	0,413	-0,155	-0,099	-0,190	0,037	0,215	-0,116	-0,065	-0,164	0,387
% populație urbană	0,315	-0,333	-0,002	0,413	1	-0,335	-0,014	0,156	-0,147	0,569	-0,268	-0,287	-0,444	0,671
Proporția populației fumătoare	-0,480	0,463	0,303	-0,155	-0,335	1	-0,157	-0,177	-0,325	-0,699	0,285	0,560	0,215	-0,569
Țimp PE secundar Minute/Săptămână	0,377	-0,189	-0,132	-0,099	-0,014	-0,157	1	-0,256	0,256	0,298	-0,063	-0,259	-0,235	0,239
Consum de alcool (pur) al adulților în litri per capita pe an	-0,093	0,024	-0,060	-0,190	0,156	-0,177	-0,256	1	-0,239	0,168	0,032	-0,107	0,168	-0,138
Medie precipitații	0,396	-0,258	-0,137	0,037	-0,147	-0,325	0,256	-0,239	1	0,402	0,003	-0,287	0,053	0,380
Cheltuieli finale consum gospodării, PPP (curent internațional \$) populație	0,445	-0,476	-0,097	0,215	0,569	-0,699	0,298	0,168	0,402	1	-0,396	-0,513	-0,316	0,679
Suficient de activi	-0,001	0,492	0,032	-0,116	-0,268	0,285	-0,063	0,032	0,003	-0,396	1	-0,029	0,324	-0,107
% persoanele de 20-34 ani fără loc de muncă și în nicio formă de învățământ sau formare	-0,640	0,188	0,556	-0,065	-0,287	0,560	-0,259	-0,107	-0,287	-0,513	-0,029	1	0,129	-0,484
Proporția populației de 20-24 ani care a absolvit cel puțin studiile liceale (ISCED 3) date pe anul 2016	-0,300	0,130	0,066	-0,164	-0,444	0,215	-0,235	0,168	0,053	-0,316	0,324	0,129	1	-0,300
Jucători legitimați pe populație	0,616	-0,622	-0,161	0,387	0,671	-0,569	0,239	-0,138	0,380	0,679	-0,107	-0,484	-0,300	1

Am utilizat coeficientul atribuit investițiilor în fotbalul de bază pentru a determina impactul investițiilor suplimentare în fiecare AN studiată



# Randamentul economic – prezentare generală a calculelor – România





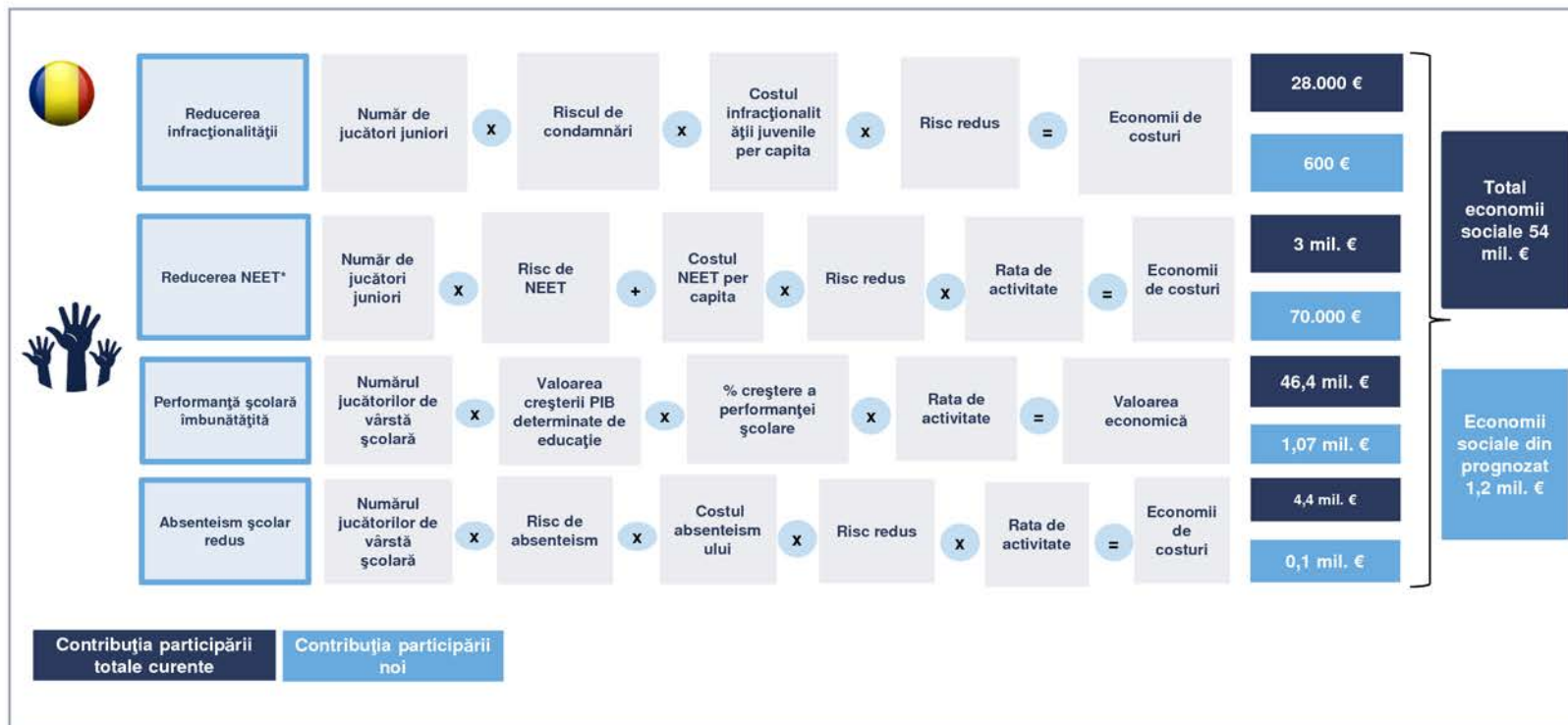
# Economii la bugetul sănătății – prezentare generală a calculelor – România

	Reducerea BCV	Număr de jucători	X	Risc	X	Risc redus prin fotbal	=	Reducerea incidenței	X	Costul tratamentului	X	Rata de activitate	=	Economii	11.585 = 18,4 mil. € 263 = 0,418 mil. €	Total economii la bugetul de sănătate 503 mil. €
	Reducerea diabetului de tip II	Număr de jucători	X	Risc	X	Risc redus prin fotbal	=	Reducerea incidenței	X	Costul tratamentului	X	Rata de activitate	=	Economii	4417 = 1,8 mil. € 103 = 41.500 €	
	Reducerea cancerului mamar	Număr de jucători	X	Risc	X	Risc redus prin fotbal	=	Reducerea incidenței	X	Costul tratamentului	X	Rata de activitate	=	Economii	2 = 7.000 € 0,04 = 200 €	
	Reducerea cancerului de colon	Număr de jucători	X	Risc	X	Risc redus prin fotbal	=	Reducerea incidenței	X	Costul tratamentului	X	Rata de activitate	=	Economii	21 = 88.000 € 1 = 2.000 €	
	Reducerea afecțiunilor psihice	Număr de jucători	X	Risc	X	Risc redus prin fotbal	=	Reducerea incidenței	X	Costul tratamentului	X	Rata de activitate	=	Economii	1362 = 8,3 mil. € 32 = 0,193 mil. €	
	Îmbunătățirea stării de bine	Număr de jucători	X	Doriința de a plăti	X	Rata de activitate	=	Economii							489 mil. € 11,4 mil. €	
	Costul accidentărilor	Număr de jucători	X	Costul accidentărilor per capita	X	Rata de activitate	=	Cost							14,5 mil. € 0,337 mil. €	
Contribuția participării noi		Contribuția participării totale curente														
															Economii la bugetul sănătății din prognozat 11,7 mil. €	



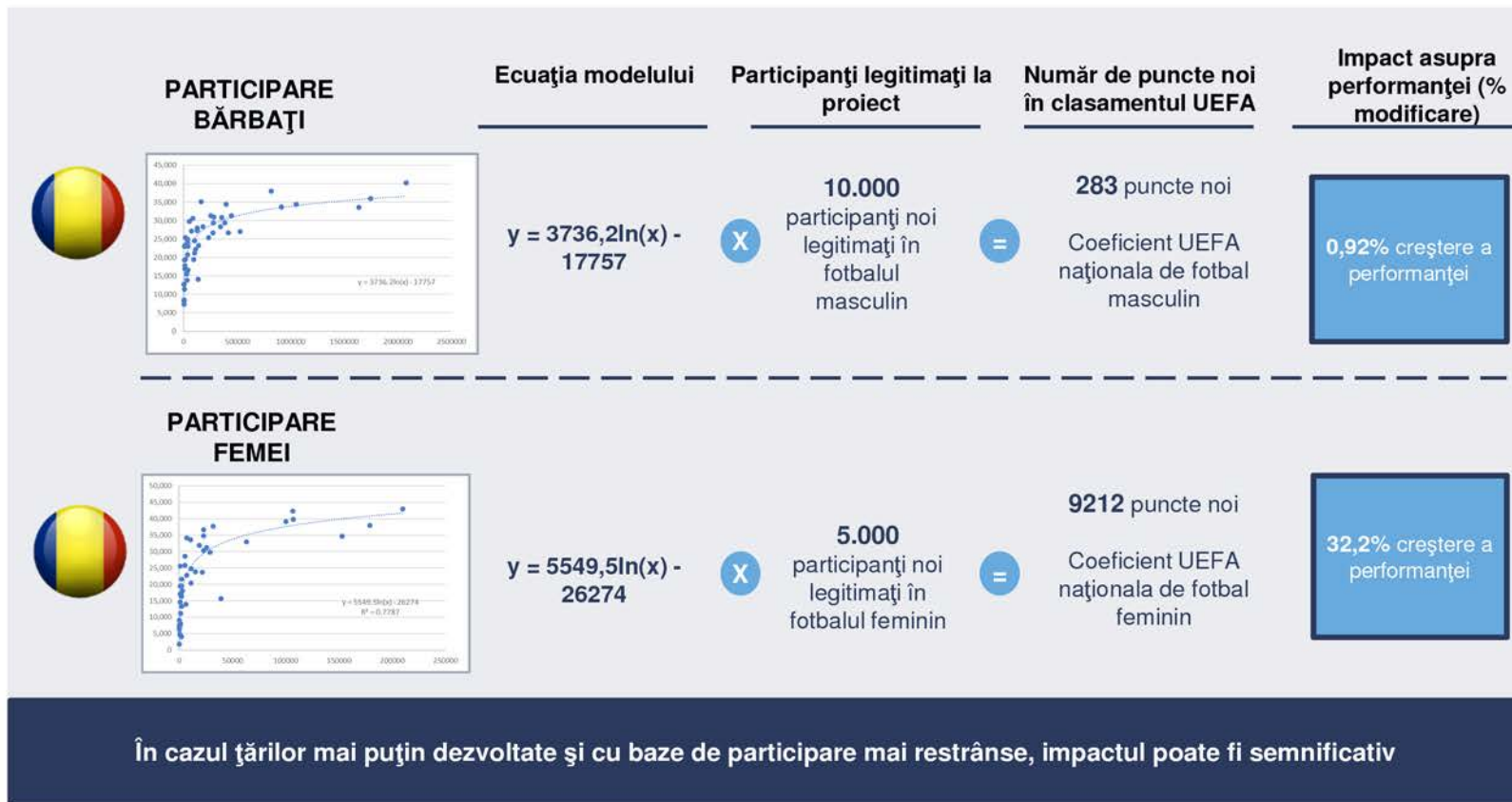


# Economii sociale – prezentare generală a calculelor – România



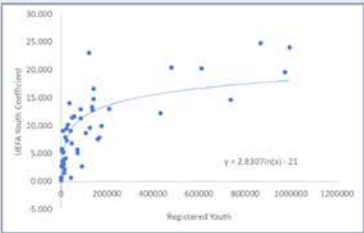
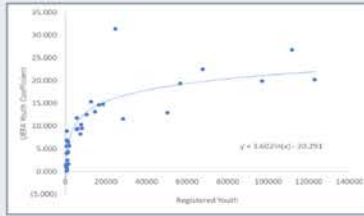
\* NEET - Not in employment, education or training (neîncadrați în muncă și necuprinși în nicio formă de învățământ sau formare)

# Calcululele de performanță – este probabil ca impactul participării asupra performanței fotbalului masculin și feminin să fie influențat de succesul și maturitatea acesteia





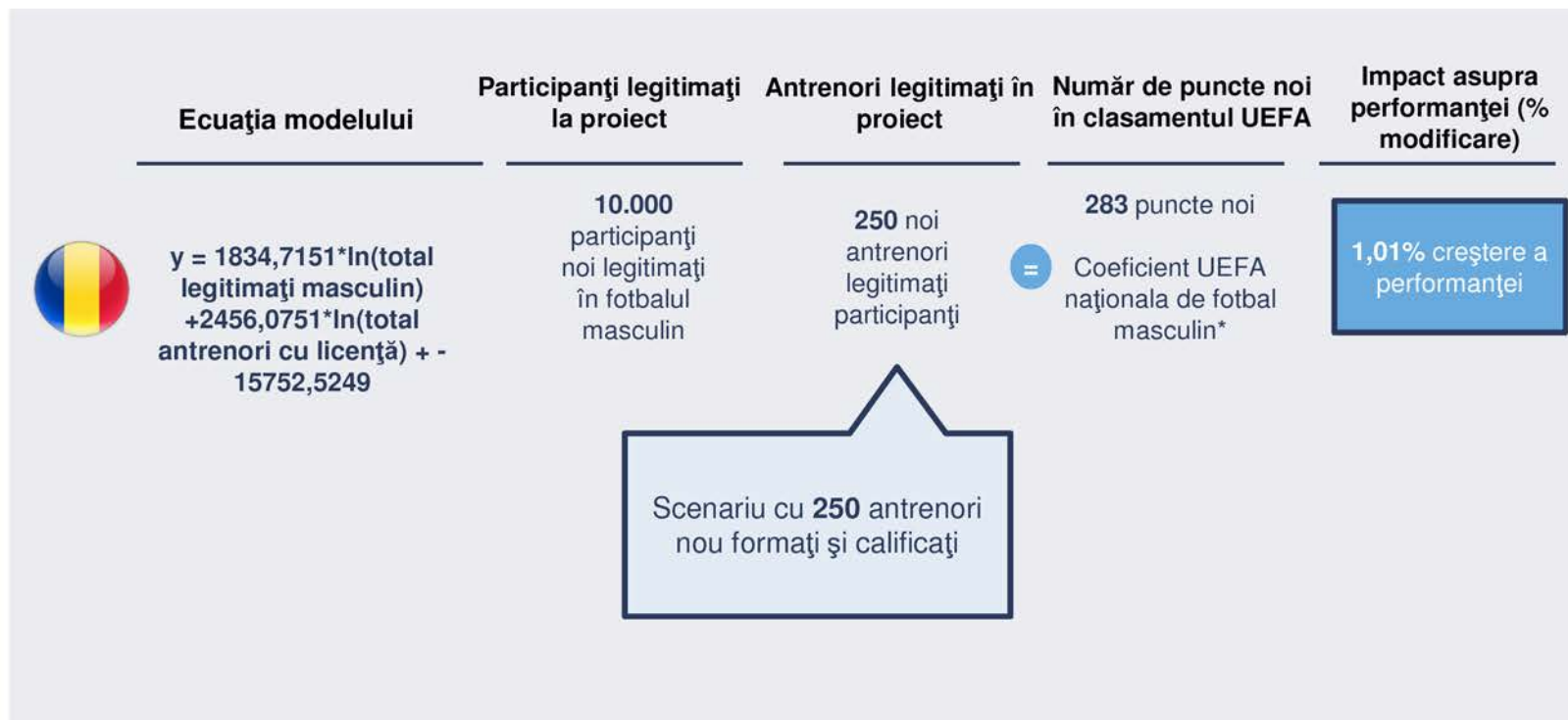
# Calculule de performanță - Impactul participării asupra succesului juniorilor la nivel de elită diferă semnificativ între sexe

	Ecuția modelului	Participanți legitimați la proiect	Număr de puncte noi în clasamentul UEFA	Impact asupra performanței (% modificare)
<b>PARTICIPARE JUNIORI</b> 	$y = 2,8301\ln(x) - 21,049$	2.500 participanți noi legitimați în fotbalul masculin de juniori	0,098 puncte noi Coeficient UEFA naționala de fotbal masculin*	1,73% creștere a performanței
<b>PARTICIPARE JUNIOARE</b> 	$y = 3,2106\ln(x) - 16,573$	2.500 participanți noi legitimați în fotbalul feminin de juniori	5,05 puncte noi Coeficient UEFA naționala de fotbal feminin*	90,41% creștere a performanței

**Datorită mărimii bazei de participare și a maturității jocului, creșterea numărului de noi participanți va avea un impact considerabil mai mare asupra fotbalului feminin**

\* Coeficientul echipei pe baza coeficientului mediu pentru U17 și U19

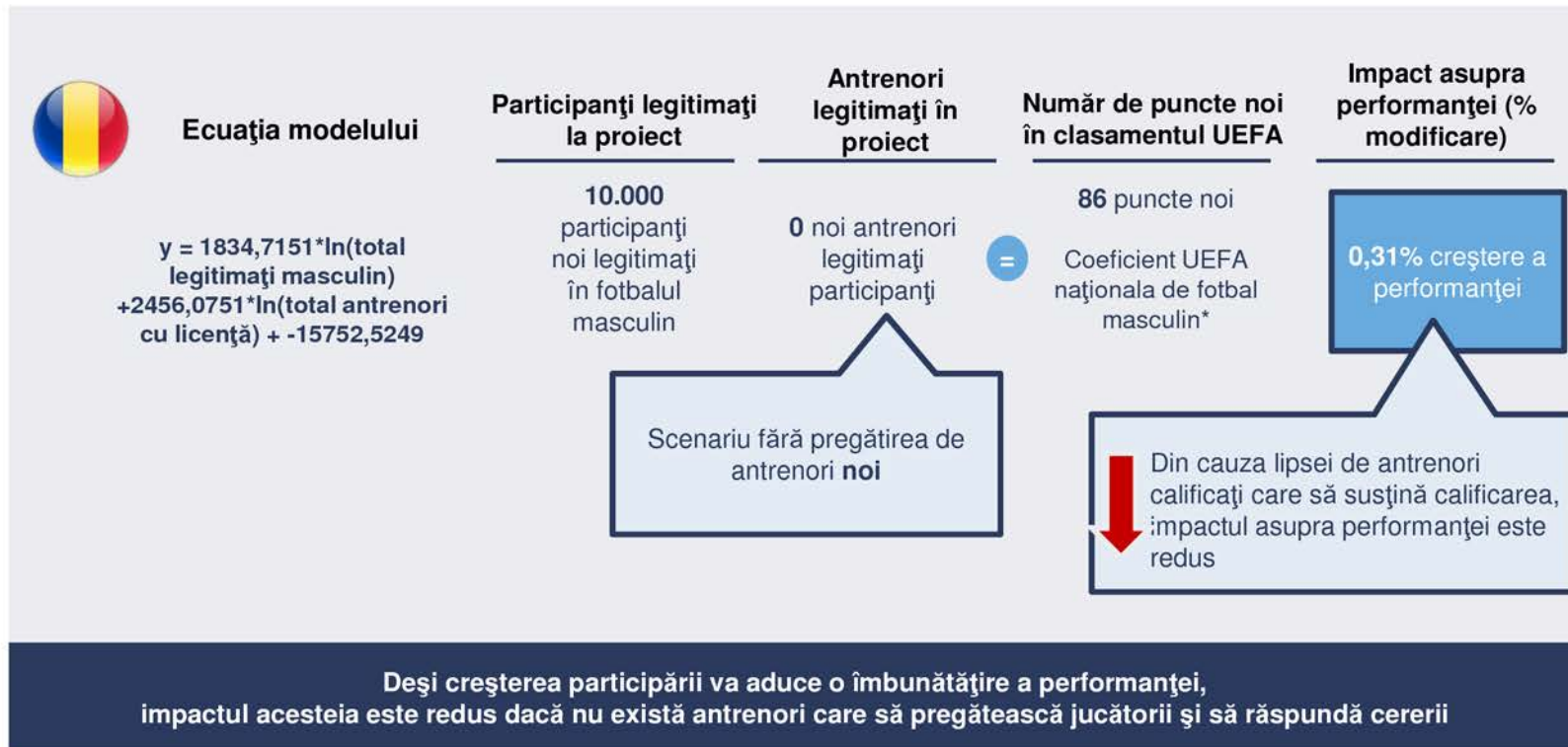
## Calculule de performanță - am efectuat, de asemenea, analize cu variații multiple pentru a examina impactul antrenorilor și participării asupra succesului la nivel de elită







## Calcululele de performanță - Totuși, analiza noastră sugerează că, fără creșterea necesară a numărului de antrenori calificați pentru susținerea calificării, succesul este redus



Analiză efectuată de Portas și Substance în perioada iulie - septembrie 2017  
pe baza modelului UEFA GROW SROI (Social Return On Investment).



substance.





**FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL**  
Casa Fotbalului, Str. Serg. Vasile Șerbanică nr. 12,  
Sector 2, București, România  
Tel: 021 325 06 70

[Facebook.com/FederatiaRomanaFotbal/](https://www.facebook.com/FederatiaRomanaFotbal/)  
[www.frf.ro](http://www.frf.ro)